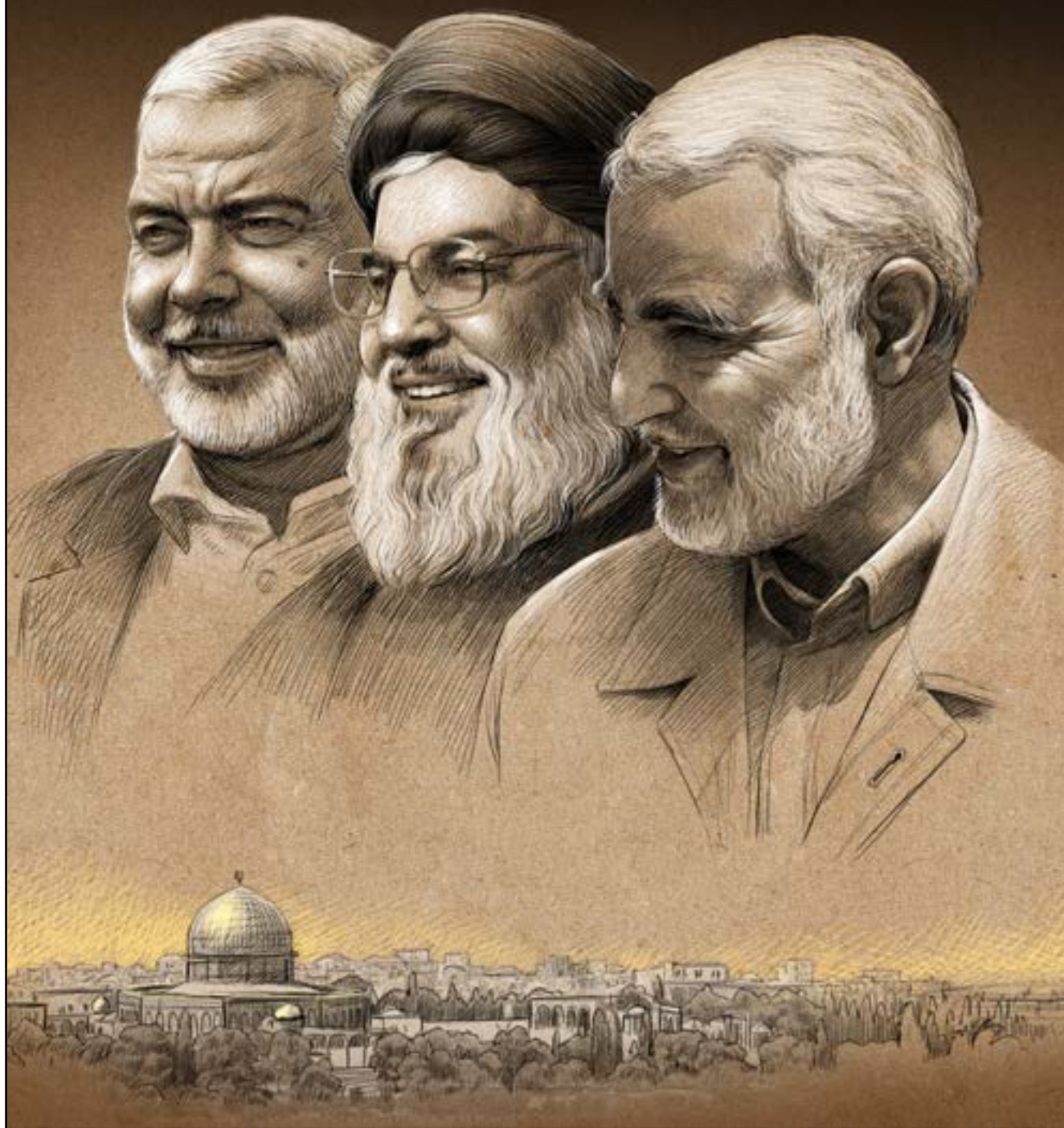


کتاب
الرحمن الرحيم



جانشین مدیر مسئول: امین رضا الطغلی زاده
سر دبیر: علی مراد خانی

دبیر تحریریه: علی عمادی
تحریریه: هدی سادات پاك‌نهاد، عطیه کشاورز،
عطیه طالب پور، زینب آزاد و فاطمه یزدانی خرم
مدیر هنری: احسان نیک‌روان

دبیر عکس: محمدعلی سعادت فیینی
باسپاس از: حمید وکیل

مدیر اجرایی: محمد عبدالهادی

گروه اجرایی: رسول اسمعیلی، مجید معافی،
حانیه درخشان، امیر حسین نوروزی، شهاب
بیرجندی، مانده جلیلی و اسماعیل نظر نژاد
طراح جلد: فرشاد خسروی
طراح پشت جلد: احمد طهماسبی
با تقدیر از همراهی:

حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی
حجت الاسلام والمسلمین روح‌الله حربزای
و محمد مهدی دادمان

نشانی: تهران، میدان فلسطین،
سازمان تبلیغات اسلامی
شماره تماس: ۶۶۴۶۸۴۴۰
نشانی شبکه‌های اجتماعی:
@sazmantablighaat



زیر نظر روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی
هر گونه ذکر مطالب آزاد است.



با گفتارها و نوشتارهایی از: حجج اسلام علی تقی‌زاده، مجید باباخانی، سیدناصر میر محمدیان، حامد تقدیری، سیدعلی موسوی، مسلم داوودی‌نژاد، محمدجعفر کهنسال، محمد سمیعی و صادق روشن، وحید ملتجی، مجدالدین معلمی، مرتضی طاهری، محمدحسین ساعی، ابراهیم فیاض، احمد ابوالقاسمی، ناصر فیض، ندا ملکی، معصومه سهرابی، محبیه سادات رضوی‌نیا و علیرضا نائینی

یادداشت

جریان‌سازی قرآنی در همه عرصه‌ها

■ حجت‌الاسلام
سید مصطفی حسینی
دبیر شورای توسعه فرهنگ
قرآنی کشور



نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» که با هدف انس، فهم و عمل به آیات قرآن کریم در زندگی فردی و اجتماعی مردم شکل گرفته است، در گام دوم خود، با همراهی و نقش‌آفرینی حداکثری دستگاه‌های اجرایی، نهادهای فرهنگی و مجموعه‌های مردمی به مرحله‌ای نوین رسیده است. این مشارکت گسترده، زمینه‌ای برای هم‌افزایی ملی در گسترش فرهنگ قرآنی فراهم کرده و ظرفیت‌های جدیدی برای اجرای برنامه‌های قرآنی عمیق، جریان‌ساز و تأثیرگذار ایجاد خواهد کرد. شورای توسعه فرهنگ قرآنی کشور، با نقش‌آفرینی فعال در گام دوم نهضت زندگی با آیه‌ها، در تلاش است تا با همکاری و نقش‌آفرینی دستگاه‌ها و مجموعه‌های مردمی، شاهد شکل‌گیری یک جبهه متحد و قوی قرآنی باشیم.

در ادامه این مسیر نورانی، تاکنون بیش از ۴۰ نهاد و سازمان کلیدی در جهت ترویج معارف قرآنی و تحقق این نهضت بزرگ، تفاهم‌نامه‌هایی امضا کرده‌اند. این همکاری‌ها، پایه‌گذار حرکت‌های عمیق و گسترده‌تر قرآنی خواهد شد و به فضل الهی، قرآن را از سطح قرائت و حفظ، به عرصه تفکر، تدبر و عمل در جامعه خواهد رساند. امسال همچنین بالغ بر ۵۰۰ مجموعه مردمی در فراخوان ارسال ایده برای زندگی با آیه‌ها شرکت کردند و با حدود ۶۰ مجموعه پیشرو مردمی تفاهم‌نامه همکاری نوشته شد و امید است امسال شاهد نقش‌آفرینی و مشارکت جدی‌تر مجموعه‌های مردمی باشیم.

برای تحقق یک جبهه متحد قرآنی، لازم است که هم نهادهای دولتی و هم مجموعه‌های مردمی در این حرکت سهیم باشند. ما نیازمند جریان‌سازی قرآنی در تمام عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی و آموزشی کشور هستیم و این نهضت، بستری برای این تحول خواهد بود.

نهضت ملی زندگی با آیه‌ها، تنها یک برنامه قرآنی نیست، بلکه یک راهبرد فرهنگی است که در مسیر تحقق جامعه‌ای قرآنی حرکت می‌کند.



هنر را به خانه‌ها ببریم



تبیین الگوی سوم زن



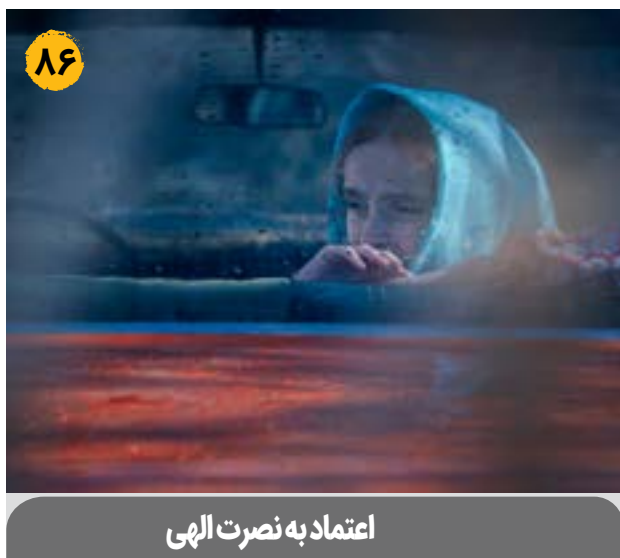
پیر نشو ایران!



پیش‌تاز در جریان خبر



اهتزاز پرچم هیأت



اعتماد به نصرت الهی



به سوی تربیت نسل جدید هنرمندان ۷۴
خیلی دور، خیلی نزدیک ۷۶
موکب به روایت مردم ۷۸
پیش‌تاز در جریان خبر ۸۰
تبیین به روایت تصویر ۸۴
اعتماد به نصرت الهی ۸۶
درضیافت هنر هفتم ۸۸
تارو آزادی نقش ایستادگی می‌زنیم ۹۰
منابع جوشش شعور ۹۴
نیروی واکنش سریع ۹۶



حمایت مردمی از جبهه مقاومت



مسیر زندگی یک شهید



به رنگ سفار تخانه‌های مقاومت ۵۴
خورشید فردا مال ماست ۵۶
هنر را به خانه‌ها ببریم ۵۸
پاسخ به نیازهای فرهنگی ۶۰
اولین جوانه‌های ادبیات بدون مرز ۶۲
مسیر زندگی یک شهید ۶۴
هدف: چاپ روزی ۱۰۰۰ جلد کتاب ۶۶
بازخوانی هویت اسلامی ایرانی ۶۹
مسیریابی در نقشه راه فرهنگی ۷۲



تورامی طلبم خانه به خانه



یکی برای همه



موکب به روایت مردم



درخشان در سپهر رسانه‌ای ایران



جهاد تبیین بجای مناسک گرای ۳۴
اهتزاز پرچم هیأت ۳۸
همگام با زمانه ۴۰
حمایت مردمی از جبهه مقاومت ۴۲
تقدیر از کنیزان زهرا (س) ۴۴
پیشگام در عملیات‌های جهاد تبیین ۴۶
یادگاری از دوره کرونا ۴۸
تجهیز لشکر رسانه‌ای ۵۰
تبیین الگوی سوم زن مسلمان ۵۲

یکی برای همه ۱۲
راز ماندگاری روحانیت ۱۴
برای آقایی نیامده‌ایم ۱۸
اتصال میدان و رسانه ۲۰
درخشش حلقه‌های میانی ۲۴
تورامی طلبم خانه به خانه ۲۶
پیر نشو ایران! ۲۸
همچنان زندگی با آیه‌ها ۳۰
آیلیگ؛ گامی نوین در آموزش قرآن ۳۲



۸

محفل امام حسینی‌ها، همزمان با میلاد کریم اهل بیت علیه‌السلام با حضور ۱۲۰ هزار نفر از عاشقان قرآن در ورزشگاه آزادی تهران برگزار شد. این جشن با محوریت برنامه قرآنی محفل و همچنین حرکت هم‌افزای ملی زندگی با آیه‌ها اجرا شد. در این محفل مراسم استغاثه جمعی برای تسخیر درفج، زنده نگه داشتن یاد شهدای مقاومت در طوفان الاقصی و اعلام برائت از جنایات وحشیانه رژیم صهیونیستی علیه مردم مظلوم غزه برگزار شد.



۲۷

دهمین دوره هفته هنر انقلاب اسلامی از ۲۰ تا ۲۷ فروردین ماه به همت حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار شد و در آیین اختتامیه آن، استاد مسعود نجابتی به عنوان چهره سال هنر انقلاب و استاد محمد رضا سرشار به عنوان چهره ماندگار هنر انقلاب تقدیر شدند.

۲۶

پویش ملی زندگی با آیه‌ها که گام نخست آن همزمان با ماه مبارک رمضان با محوریت ۳۰ آیه از قرآن کریم برگزار شد با همراهی ۲۰ میلیون نفر از عاشقان قرآن به کار خود پایان داد.

۲۲

همزمان با روز جهانی قدس، حوزه هنری انقلاب اسلامی با همکاری ۶ کارپکاتوریست به سرپرستی «آرس» کارپکاتوریست کوبایی، دیوارنگاره‌ای ضد صهیونیستی را در شهر هاوانا نقش زدند.

۱۷

دیوارنگاره تازه میدان انقلاب تهران همزمان با راهپیمایی روز قدس با تصویر «وارثین» رونمایی شد. عکس صحنه پردازی شده وارثین با حمایت حوزه هنری انقلاب اسلامی تهیه شد.

۱۸

رویداد هنری «الثار القاد» به همت مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری انقلاب اسلامی با حضور هنرمندانی از ایران، فلسطین، الجزایر، سوریه و عراق برگزار شد.

۱۳

همزمان با ایام شهادت حضرت امیرالمومنین (ع) دهکده قرآنی چارک میزبان ۸ هزار نفر از عاشقان قرآن و اهل بیت (ع) شد.

۴

سراسر خیابان فلسطین و محدوده میدان فلسطین در ایام ماه مبارک رمضان به تصاویر شهدای مقاومت آراسته شد.

۳

همزمان با ماه مبارک رمضان و تعطیلات نوروزی مراسم جزخوانی قرآن کریم به صورت روزانه، با حضور بیش از ۲ هزار نفر از اهالی اصفهان و گردشگران داخلی و خارجی در گذر چهارباغ اصفهان برگزار شد.

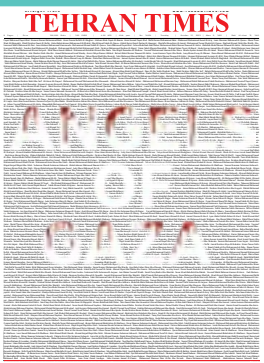
۱

فیلم سینمایی «آسمان غرب» همزمان با ایام نوروز در سینماهای سراسر کشور به نمایش درآمد تا در کنار «آپاراتچی»، دیگر محصول سازمان سینمایی سوره، به چرخه اکران نوروزی اضافه شود.

فروردین

۲۴

روزنامه صهیونیستی بدیعت آحارنوت با طرحی از اسامی کشته‌شدگان صهیونیست در جریان درگیری‌های طوفان الاقصی با تیتر «این اسامی آن‌هاست» منتشر شد. اقدامی که به نوعی واکنشی در هتنگام به صفحه‌ی یک روزنامه تهران تایمز با عنوان «فرشتگان غزه» و انتشار نام هزار نفر از کودکان شهید فلسطینی در پی حملات رژیم صهیونیستی بود.



۳۱

طرح تازه دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با موضوع جمعیت و تهدید خطر سالخوردگی کشور همراه با شعار «هشدار! داریم پیر می‌شویم» رونمایی شد.

۳۰

در پی اعلام خبر شهادت رئیس‌جمهوری دیگر شهدای خدمت، طرح دیوارنگاره میدان انقلاب تهران نیز در این روز با شعار «سید شهیدان خدمت» و تصویری از شهید سید ابراهیم رئیسی رونمایی شد.

۲۱

در روز میلاد با سعادت حضرت معصومه سلام‌الله علیها و روز دختر، محفل قرآنی مثل ستاره با حضور پرشور و ده‌ها هزار نفری عاشقان اهل بیت در جوار حرم کریمه اهل بیت سلام‌الله علیها برپا شد و بزرگترین جشن دخترانه کشور را رقم زد.

۲۱

دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با طرح «هیئت‌های» تصویری مقایسه‌ای از نتایج و هتتلر، در اعتراض به شهادت بیش از ۳۵ هزار فلسطینی رونمایی شد.

۱۹

ناشران خانواده سازمان تبلیغات اسلامی با ۲۶۸۷ عنوان کتاب درسی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران میزبان کتاب‌دوستان شدند.

۲۰

نمایشگاه «مثل ستاره» با صدای عبدالرضا هلالی در آستانه میلاد با سعادت حضرت معصومه سلام‌الله علیها برای روز دختر، رونمایی شد.

۱۴

نوزدهمین دوره آزمون حفظ تخصصی و ارزیابی و اعطای مدرک تخصصی به حافظان قرآن با رشد ۲۰ درصدی متقاضیان اجرا شد.

۱۹

روزنامه تهران تایمز با انتشار گزارشی اختصاصی و با تیتر «فلسطین همه ما را متحد کرده است» به سراغ اجتماعات دانشجویان معترض دانشگاه‌های آمریکا رفت.

۱۰

هنرمندان حوزه هنری انقلاب اسلامی در شصتمین دوسالانه هنر و نیز با آثاری با مضمون کودکان شهید غزه حاضر شدند و توجه هنرمندان جهان را به این موضوع جلب کردند.

۸

نمایشگاه دوزبانه فارسی و عربی «نحن المقاومة» با صدای ابوذر روحی و به همت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت منتشر شد.

۵

فصل دوم برنامه تلویزیونی محفل که ماه مبارک رمضان از شبکه ۳ سیما پخش شد، توانست با ۲۷٫۹ درصد مخاطب، ثبت بیش از ۴۰ میلیون بازدید در فضای مجازی و ثبت بیش از ۳ میلیون مشاهده در تلویزیون، پربیننده‌ترین برنامه ماه رمضان تلویزیون شود.

اردیبهشت

۲۳

افتتاحیه سومین رویداد مقام مجنون، آیین تکریم و نکوداشت پیر غلامان حسینی، به همت سازمان هیأت و تشکل‌های دینی سازمان تبلیغات اسلامی در مجموعه فرهنگی هنری سرچشمه برگزار شد. در این دوره که با محوریت جای ریزها و آشپزهای هیئات برگزار شد، ۱۵۰ نفر از خادمان هیئات حسینی با دریافت نشان جیب به پاس یک عمر خدمت خالصانه به مراسم سیدالشهدا علیه‌السلام تجلیل شدند.



۲۴

در آستانه فرارسیدن ایام محرم و صفر، همایش بزرگ بانوان مبلغ و مداح شهر تهران با حضور بیش از ۲۵۰ هزار نفر از مداحین و مبلغین برتر در مجموعه فرهنگی هنری سرچشمه برگزار شد.

۲۳

اجتماع قرآنی قزوین با حضور میزبانان و ستاره‌های برنامه تلویزیونی محفل و همراهی ۱۰ هزار نفری قرآن‌دوستان در شهر الوند برگزار شد.

۲۱

همزمان با پخش سریال تلویزیونی «هیس هیچی نیس!» با اقتباس از مجموعه کتاب‌های سرگذشت استعمار پویش این سریال به دنبال پویش هیستوری، بزرگترین رویداد کتابخوانی کشور آغاز شد.

۲۰

دیوارنگاره تازه میدان فلسطین تهران با موضوع افشاگری جنجالی روزنامه تهران تایمز در خصوص بیماری روانی نتانیاها، همراه با جمله «اسناد تهران تایمز نشان می‌دهد که نتانیاها هو بیماری روانی دارد» رونمایی شد.

۲۰

فراخوان سومین دوره مهرواره هوای نو، با محوریت اتفاقات تازه در فضای هیأت‌ها و تشکل‌های دینی و معرفی هیئات خلاق سراسر کشور منتشر شد.

اولین شماره رسمی روزنامه آگاه، به عنوان عضو تازه‌نفس گروه رسانه‌ای مهر منتشر شد.

۱۶

فیلم سینمایی عطر آلود در سینماهای سراسر کشور اکران شد. این فیلم که از تولیدات سازمان سینمایی سوره است، ۶ نامزدی و ۱۰ سیمرغ بلورین از جشنواره فجر دارد.

۱۹

در آستانه سی و پنجمین سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) طرح تازه دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با طرحی برگرفته از اثر گرافیکی روزهای آغازین نهضت همراه با شعار «اسرائیل باید از صفحه روزگار محو شود» رونمایی شد.

۱۳

فیلم سینمایی تهران با طرحی از شهید امیر عبداللّه‌یان با شعار «دبیل‌مات مظلومان: صدای کودکان غزه» رونمایی شد.

۷

در هفتمین روز شهادت شهدای خدمت طرح تازه دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با اشاره به وداع قدرشتا سانه مردم ایران در تشییع تاریخی در تبریز، قم، تهران، مشهد و بیرجند رونمایی شد.

۷

گردهمایی اهالی هنریه یاد شهدای خدمت در شب خاطره ۳۵۷ حوزه هنری انقلاب اسلامی با حضور چهره‌های شناخته‌شده هنرو رسانه برپا شد.

خرداد



تیر

۴ محفل شهر رشت به میزبانی هزاران نفری مردم این شهر و با حضور عوامل برنامه تلویزیونی محفل در شب عید بزرگ غدیر برگزار شد.

۱۱ اپلیکیشن «آیه گویند»، محصول تازه طرح ملی زندگی با آیه‌ها، با هدف ایجاد رقابت قرآنی جذاب و متفاوت با رویکرد آموزشی و سرگرمی تولید و رونمایی شد.

۱۱ مراسم گرامیداشت بیست و دومین سالگرد تأسیس خبرگزاری مهر با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، و مدیران و خبرنگاران این رسانه برگزار شد.

۱۷ گام دوم نهضت ملی زندگی با آیه‌ها همزمان با ماه محرم و ایام سوگواری شهدای کربلا با محوریت آیات مقاومت آغاز شد.

همزمان با ایام سوگواری حضرت اباعبدالله الحسین علیه‌السلام سامانه «صدای هیأت» با هدف برگزاری هرچه بهتر هیئات حسینی در سراسر کشور و دریافت انتقادات و پیشنهادات مردمی آغاز به کار کرد.

۱۷ همزمان با ماه محرم، عوامل برنامه قرآنی محفل با حضور در هیئات مختلف سراسر کشور و قرائت آیات کتاب خدا و تبریکات و یا شعاری تازه‌ای از ارادت دیرینه ایرانی‌ها به قرآن و عترت را به نمایش گذاشتند.

۲۰ پنجمین دوره مسابقه نویسندگی «خودنویس» با هدف شناسایی و حمایت از نوقلمان مستعد به همت انتشارات صدا آغاز شد.

طرح تازه دیوارنگاره میدان انقلاب تهران در پاسداشت ایام شهادت امام حسین علیه‌السلام و با شعار مشترک هیئات «آزادگان عالم در خیمه حسین اند» رونمایی شد.

۳۱ روزنامه تهران تایمزا سر مقاله‌ای از مسعود پزشکیان، رئیس جمهور منتخب مردم ایران با عنوان «پیام من به جهان جدید» منتشر شد.

۳۱ همزمان با حمله رژیم اشغالگر قدس به یمن، طرح تازه دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با نمایش انبوهی از هیپادهای یمنی بر فراز اراضی اشغالی همراه با شعار «از این پس تل آویو ناامن است» رونمایی شد.

همزمان با عید بزرگ ولایت، مهمونی غدیر بار دیگر از پایتخت تا روستاهای مرزی و اعتبار مقدسه برگزار شد. جشن پرشورتر از سال‌های قبل که علاوه بر ۱۳ کیلومتر مهمانی در تهران در ۳۰۰ شهر کشور و ۴۵۰ کیلومتر از ایران عزیزمان برپا شد تا جلوه‌ی تازه‌ای باشد از عشق حضرت علی علیه‌السلام در دل ایرانی‌ها. در مهمانی غدیر امسال مردم با ثبت ۶۰ هزار تراکشی مالی و افزایش ۳۰ درصدی درخواست برای برپایی مواکب و حضور بالغ بر ۲۲۰۰ مواکب تنهادر تهران، همراه این شادی جمعی برای روز عید بزرگ غدیر شدند.



مرداد

۳ سامانه حمایت از فعالین مردمی حوزه خانواده و فرزندان در راستای ماده ۳۰ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت راه‌اندازی شد.

۷ نمایش عاشورایی «سراپ» با روایتی متفاوت از یک اتفاق سرنویشت ساز در شب عاشورا به همت حوزه هنری انقلاب اسلامی در تالار وحدت تهران به روی صحنه رفت.

۱۰ دیوارنگاره میدان فلسطین تهران همزمان با اجتماع مردمی در میدان فلسطین در محکومیت ترور شهید اسماعیل هتیه با شعار «در انتظار مجازات سخت باشید» به فارسی و عبری رونمایی شد.

۱۲ پس از اجرای موفق نمایش «فاطمه» در ایران و عراق، اجرای نمایش تازه گروه هنرمقدس به نام «راخوما» با قصه‌ای مرتبط با عاشورا و ویژه بانوان در حوزه هنری انقلاب اسلامی آغاز شد.

۱۵ همزمان با نخستین اربعین پس از طوفان الاقصی، نماهنگ «کربلا طریق الاقصی» با همکاری هنرمندان عراق، لبنان و ایران برای همراهی با اربعین برائت و هم‌بستگی محور مقاومت تولید و منتشر شد.

۱۶ روزنامه بدیعوت آخروث اسرئیل به دیوارنگاره میدان فلسطین تهران واکنش نشان داد و نوشت: تهدید جدید تهران در میدان فلسطین این شهر با نصب یک پترکه روی آن نوشته است «حتی در بناگاه امنیت وجود ندارد». این دیوارنگاره ۱۵ مرداد با شعار «کمی بخندید که بسیار گریه خواهید کرد» رونمایی شده بود.

۱۷ با اعلام برگزارندگان نخستین جشنواره ملی و بین‌المللی کتاب کودک و نوجوان، کتاب «کتابی‌های کوکام» انتشارات بین‌الملل و مجموعه کتاب «ماجراهای دخترانه» از نشر مهرک انتشارات سوره مهر به عنوان اثر برگزیده و شایسته تقدیر انتخاب شدند.

۲۲ در آستانه اربعین حسینی سومین سوگواره ملی پایتخت مواکب‌ها با محوریت تولیدات رسانه‌ای مردمی و با ژانر فرهنگ مواکب‌داری به میزبانی خوزستان آغاز به کار کرد.

۲۳ «سینما اربعین» با همکاری موسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبزی‌اکران سیار چهار فیلم سینمایی در مسیر پیاده‌روی اربعین از ۲۳ مرداد تا ۳ شهریور میزبان زائران حسینی شد.

۳۰ حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، با انتشار ویدئویی از همه‌جانبه‌ایان عالم برای استفاده از ظرفیت اربعین برای اعتراض به جنایات اسرئیل و همراه شدن با اربعین برائت دعوت کرد.

عوامل برنامه تلویزیونی محفل همزمان با ایام اربعین راهی کربلا شدند تا در طریق‌الحسین میزبان عاشقان قرآن باشند.

هشتیمین دوره همایش بین‌المللی تئاتر پیاده‌روی اربعین به همت حوزه هنری انقلاب اسلامی و با حضور بیش از ۱۵ هنرمند نمایش آیینی کشور در دو بخش مرز ایران با عراق و مسیر پیاده‌روی اربعین حسینی آغاز به کار کرد. «روایت راهیان» یک نثر فرهنگی است. در این همایش که از ۲۷ مرداد تا ۴ شهریور برگزار می‌شود، هنرمندان با اجرای تعزیه به زبان فارسی و عربی، تئاتر خیابانی، نقالی، سرود، مداحی و برپایی محافل شعرخوانی در پایانه‌های مرزی از جمله چنایه، شلمچه، باشماق خسروی و مهران، نجف، طریق‌الحسین و کربلا میزبان زائران اباعبدالله علیه‌السلام می‌شوند.



شهریور

۳ مجموعه تلویزیونی «تازه وارد» پخش خود را از شبکه دو سیما آغاز کرد. این اثر که از تولیدات باشگاه فیلم سوره است با ۱۱ قصه متفاوت به مرور موضوع خانواده و فرزندان را می‌پردازد.

۲۵ اجتماع بزرگ محفلی‌ها به مناسبت میلاد با سعادت حضرت محمد مصطفی صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وامام صادق علیه‌السلام با حضور مردم قرآن دوست مازندران و شیعیان یمن در امامزاده ناصرالحق آمل برپا شد.

میزبانان محفل به مناسبت میلاد با سعادت پیامبر مهربانی‌ها راهی لاهور شدند و در جمع ۸۵ هزار نفری مردم پاکستان این عید و هفته وحدت را جشن گرفتند.

۲۶ نشست «حامیان زندگی» با محوریت هم‌اندیشی مجمع‌های مردمی حیات جنین با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی در مجموعه فرهنگی هنری سرچشمه برگزار شد. در این نشست ضمن رونمایی از پوستری پیش «حیات جنین» مستند لایبریت که با همراهی زیست‌بوم فرهنگی استان تهران سازمان تبلیغات اسلامی تولید شده، برای نخستین بار به نمایش درآمد.

۲۶ نشست ملی شهید داریی، گام نهایی عملیات پیشرفت محله با حضور ۷۰۰ امام محله و کنشگر مسجیدی برگزار شد. این رویداد به همت بنیاد هدایت اجرا شد.

همزمان با فرارسیدن هفته وحدت دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با تصویری از وحدت جبهه مقاومت برای دفاع از مردم فلسطین همراه با شعار «علی حب‌النبی» رونمایی شد.

۲۸ جشن بزرگ محفل در امامزاده صالح تهران همزمان با هفته وحدت با حضور پرشور مردم برگزار شد. مهمانان ویژه این مراسم چند صد نفر از مردم مظلوم و مقتدر غزه بودند.

۲۸ اختتامیه دهمین مهرواره ملی شعر وحدت سرزمین برادری همزمان با هفته وحدت در گلستان برگزار شد.

فیلم سینمایی «در آغوش درخت» از تولیدات سازمان سینمایی سوره، با اکثریت آرایه عنوان نماینده سینمای ایران به آکادمی اسکار ۲۰۲۵ معرفی شد.

۲۰۰ هزار زائر و مجاور رضوی سالروز آغاز زعامت حضرت ولی عصر عجل‌الله‌تعالی فرجه‌الشریف را در جوار حرم امام رضا علیه‌السلام جشن گرفتند و در بزرگ‌ترین محفل قرآنی جهان با حضرت صاحب‌الزمان تجدید عهد کردند. بخش زنده مراسم از شبکه‌های تلویزیونی مختلف داخلی و خارجی و صفحات مجازی، پوشیدن لباس خادمی حضرت رضا علیه‌السلام توسط داوران و رونمایی از ابتهاال علی حب‌النبی به مناسبت آغاز هفته وحدت با خوانش حامد شاکرنژاد از اتفاقات خاطره‌انگیز این مراسم بود.





برگزیدگان پنجمین مسابقه داستان نویسی خودنویس از سویی نشرصاد اعلام شدند. خودنویس فرصتی برای نوقلمان مستعد جهت ورود به بازار نشر است.



دربی شهادت دبیرکل حزب الله لبنان شهید سید حسن نصرالله سازه های تبلیغاتی شهرهم گام با پویش «حزب الله زنده است» با همراهی سازمان تبلیغات اسلامی مزین به تصویرسید مقاومت شدند.



سازمان سینمایی سوره با ۷ اثر درسی و ششمین جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان حضور یافت. در نهایت ۲ پروانه زرین درخش فیلم داستانی کوتاه. ۳ پروانه زرین برای فیلم باغ کبانوش. پروانه زرین جایزه ویژه دبیر جشنواره و دیپلم افتخار بهترین فیلمنامه را از آن خود کرد.

دربی انجام عملیات وعده صادق ۲ دیوارنگاره جدید میدان انقلاب تهران با شعار «اگر جنگ می خواهید ما استاد جنگیم» رونمایی شد.

در محفل تبیینی پویش ملی زندگی با آیه ها از دو قهرمان پارالمپیک ایران، ساره جوانمردی و صادق بیت سیاح، با حضور حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، تقدیر شد.



امتیاز انتشار آثار مرحوم «نادر ابراهیمی» به انتشارات امیرکبیر منتقل شد.



دانشگاه سوره با حکم و ابلاغ مسعود پزشکیان، رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی، به دانشگاه بین المللی سوره تبدیل شد.

همزمان با روز بزرگداشت لسان الغیب، حافظیه شیراز میزبان ضیافتی متفاوت از قرآن و غزل بود. این مراسم با محوریت جایگاه ادبی و قرآنی خواجه شیراز و با حضور عوامل محفل، مهمانان، ویژه مردم اهل ادب شیراز برگزار شد.



در حاشیه ششمین نشست رسانه های جهان در شهرارومچی، تفاهم نامه همکاری میان محمد مهدی رحمتی، مدیرعامل گروه رسانه ای مهر، و قوهوا، رئیس خبرگزاری رسمی چین، شبنهوا، با هدف گسترش همکاری های رسانه ای این دو نهاد امضا شد.



در شانزدهمین پاسداشت ادبیات جهاد و مقاومت تقریظ رهبر معظم انقلاب بر کتاب «پاییز آمد» انتشارات سوره مهر منتشر شد.



سازمان سینمایی سوره با ۱۳ اثر در چهل و یکمین جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران حضور یافت. و در نهایت ۳ جایزه این جشنواره را از آن خود کرد.



اکران فیلم سینمایی «باغ کبانوش»، محصول مشترک باشگاه فیلم سوره و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سینماهای سراسر کشور آغاز شد.



اجتماع بزرگ سفیران مقاومت با حضور هزار دانش آموز به دنبال شکل گیری ۲۳۰ سفارتخانه مقاومت در قم در مسجد مقدس جمکران برگزار شد.



خانواده امید حوزه هنری با ۴ اثر نمایشی به بیست و نهمین دوره جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان راه یافت و در نهایت در ۱۲ بخش شایسته تقدیر شناخته شد.



در نخستین اجتماع خیرین هیئات تهران در حمایت از جبهه مقاومت کمک های نقدی به مبلغ ۱۴ میلیارد و پانصد میلیون تومان جمع آوری شد.



سومین مهرواره بانور باتمرکزیر کنشگری رسانه ای بانوان به همت بنیاد هدایت آغاز شد.



مدرسه شمع در کمتر از یک هفته بیست هزار تایی شد. مدرسه شمع به همت امور مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی و با هدف ارائه محتوای تبلیغی به مبلغین سراسر کشور آغاز به کار کرد.



همزمان با سیزدهمین سالروز شهادت سردار حسن طهرانی مقدم تازه ترین دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با تصویری از پدرموشکی ایران همراه با شعار «ایران در خط مقدم» رونمایی شد.



دربی حملات رژیم صهیونیستی به لبنان، عوامل برنامه قرآنی محفل راهی بیروت شدند تا ضمن زنده نگه داشتن یاد شهید سید حسن نصرالله حمایت خود را از جبهه مقاومت ابراز کنند.



رویداد محله با هنر به همت مرکز رشد نوجوان امید و با حضور مربیان و گروه های تربیتی هنری کشور آغاز شد. این رویداد در راستای فعال سازی گروه های هنری در مناطق کم برخوردار فعالیت می کند.



برنامه تلویزیونی ترکیبی «یکی از ما» با روایتی از روحانیون جهادگروپیشرو در مناطق مختلف کشور به همت مرکز هنری رسانه ای نهضت روی آنتن رسانه ملی رفت.



پس از خبر صدور حکم بازداشت نتانیا هوو گالات در دادگاه جنایی بین المللی، دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با طرحی از این دو پشت میله های زندان رونمایی شد.



رونمایی از کتاب عایده که با روایتی از یک مادر شهید لبنانی از سویی انتشارات سوره مهر روانه بازار نشر شده است، با حضور حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در حوزه هنری برگزار شد.



رویداد «میان داران جهاد»، نشست تخصصی شبکه های هیأت و مجامع میان تخصصی با حضور حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، و حجت الاسلام حرزایوی، قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی، در سازمان هیأت و تشکل های دینی برگزار شد.



سومین سوگواره ملی پایتخت موکب ها با معرفی برگزیدگان از بین ۳۱۰۰۰ اثر اسالی ۶ کشور جهان به دبیرخانه، به کار خود پایان داد.



فیلم سینمایی «احمد»، از تولیدات سازمان سینمایی سوره، که به بخش مسابقه پنجمین دوره جشنواره بین المللی فیلم مسلمانان راه یافته بود، به دنبال کانادادار قدامی غیرقانونی و در تضاد با آزادی بیان از این جشنواره حذف شد.



آیین افتتاحیه سومین رویداد بانوان بهشت به منظور تکریم و نکوداشت بانوان خادم و پیشکسوت مجالس حسینی با اهدای نشان فضا به بانوان برگزیده و فعال در عرصه هیأت آغاز شد.



۸ اثر از مرکز مستند سوره، ۳ اثر از مرکز سفیر فیلم و ۲ اثر از مرکز هنری رسانه ای نهضت به هجدهمین جشنواره بین المللی سینما حقیقت راه یافتند و در پایان ۲ جایزه این جشنواره به مرکز مستند سوره رسید.



در آستانه شب یلدا طرح تازه دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با اشاره به شب نشینی های خانواده ها و آیین شب چله همراه با شعار «چشم شب روشن که فردا روشن است» رونمایی شد.



گردهمایی تخصصی هیئات نوجوان کشور تحت عنوان «مهنا» به همت سازمان هیأت و تشکل های دینی در مشهد مقدس آغازیه کار کرد.



جشن قرآنی محفل با تاکید بر تمامیت ارضی ایران عزیز و با حضور عوامل محفل، مهمانان ویژه و صداها نغرا از اهالی جزیره بوموسی به عنوان نخستین برنامه فرهنگی این چنینی در کنار آب های نیلگون خلیج فارس برگزار شد. تاکید بر تمامیت ایرانی جزایر خلیج فارس به خصوص جزایر سه گانه و گرامیداشت یاد و خاطره شهدای مدافع حرم و دفاع مقدس شهرستان بوموسی، تلاوت جمعی قرآن کریم، اجرای موسیقی و سرود با گویش های مختلف ایرانی و... از جمله اتفاقات شاخص این رویداد بوده است.



آیین رونمایی از بازی «آلیگ» با حضور حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش و جمعی از فعالان قرآنی کشور برگزار شد. این نرم افزار موبایلی در راستای نهضت ملی زندگی با آیه ها و به همت سازمان دارالقرآن الکریم و وزارت آموزش پرورش در دسترس کاربران قرار گرفت. آلیگ که به عنوان یک بازی قرآنی و با محوریت آموزش تدریجی و غیرمستقیم آیات کتاب خدا به کودکان تولید شد به دنبال آن است تا به عنوان راه ارتباطی با نسل جدید برای مرور آموزه های قرآنی از سویی دانش آموزان مورد استفاده قرار بگیرد.





۲۷

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و عضو ستاد ملی اعتکاف، در آخرین روز اعتکاف رجبیه و پس از حضور در جمع های دانش آموزان معتکف در مسجد امام حسن عسکری (ع) قم، امامزاده قاسم تهران و کانون رهبویان وصال شیراز، با انتشار آمارهایی از استقبال مردم مؤمن ایران اسلامی از آئین معنوی اعتکاف، رشد چشمگیر حضور نوجوانان در اعتکاف را شورا انگیز وصف کرد. حجت الاسلام محمد قمی با انتشار این آمار و ارقام در صفحه شخصی خود، اعلام کرد میزان حضور معتکفین امسال ۳۰ درصد بیش از سال گذشته بوده و بیش از ۷۰ درصد معتکفین امسال را نوجوانان و جوانان تشکیل داده اند که این به معنای حضور نزدیک به دو برابری نوجوانان و جوانان در قیاس با سال گذشته است.



۳۰

همزمان با اعلام آتش بس رژیم صهیونیستی و غزه، جدیدترین دیوارنگاره میدان فلسطین با شعار فارسی «فلسطین پیروز است» و طرحی از پرچم متلاشی شده صهیونیستی، اکران شد.

آیین افتتاحیه نمایشگاه انفرادی کارتتون و کاریکاتور «کمال الفی» با ۱۲۰ اثر از کمال شرف، هنرمند یمنی، در سالن مهر حوزه هنری برگزار شد.

۱۸

دیوارنگاره میدان فلسطین همزمان با پنجمین سالگرد سردار شهید قاسم سلیمانی و یاد دست خطی از این شهید که بخشی از وصیت نامه اوست با متن «خود را سرباز در خانه هر مسلمانی می بینم که در معرض خطر است» اکران شد.

۱۳

اکران آنلاین فیلم سینمایی «عطر آلود» به کارگردانی هادی مقدم دوست، محصول سازمان سینمایی سوره آغاز شد.

۱۱

در آستانه پنجمین سالگرد شهادت سپهبد سلیمانی، دیوارنگاره میدان انقلاب با تصویری از شهیدای مقاومت و با شعار «خدا وظیفه ما را نوشت: یاری مظلوم» رونمایی شد.

بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و به دستور رئیس جمهور، نظارت کلان اعتکاف به سازمان تبلیغات اسلامی سپرده شد.

۱۰

دیوارنگاره جدید میدان فلسطین با شعار فارسی و عربی «از این جنگ پیشیمان خواهید شد» اکران شد.

سازمان سینمایی سوره در پنجاه و پنجمین جشنواره فیلم رشد ۵ جایزه گرفت و فیلم سینمایی «در آغوش درخت» محصول سوره رتبه دوم بهترین فیلم بلند را کسب کرد.

۵

مسعود پزشکیان در اختتامیه سی و یکمین اجلاس سراسری نماز که در خراسان شمالی برگزار شد، از سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان یکی از دستگاه های اجرایی و فرهنگی برتر در حوزه نماز تجلیل کرد.

نمایشگاه عکس روایت «کلیدهایی که عمرشان از اسرائیل بیشتر است» در موزه هنرهای معاصر فلسطین افتتاح شد. این نمایشگاه حاصل عکاسی «وهب رامزی» از فلسطینیان ساکن در چهار اردوگاه آوارگان فلسطینی در لبنان است.

۳

جدیدترین دیوارنگاره میدان فلسطین با برشی از صحبت های رهبر معظم انقلاب در دیدار با مادر حین و با جمله «رژیم صهیونیستی را از منطقه ازاله خواهیم کرد» رونمایی شد.

دی

۱۷

سومین مهرواره هوای نو که به همت سازمان هیأت و تشکل های دینی و با محوریت اتفاقات تازه در فضای هیأت برگزار می شود، با اعلام برگزیدگان در تالار وحدت تهران به کار خود پایان داد. رویداد هوای نو که سومین دوره آن در ۳ رشته ۵۵ بخش برگزار شد، در تلاش است تا با تجلیل از پرچمداران عرصه هیأت از سراسر کشور، الگوهای شایسته عرصه مهم هیأت را معرفی کند. هوای نو با تمرکز بر مفهوم آینده هیأت به دنبال معرفی الگوهای موفق کشوری است تا با ارتقای کارکردهای فرهنگی و اجتماعی هیأت به عنوان یکی از مردمی ترین نهادهای اجتماعی ایران، عملکرد و مسئولیت های این نهاد را روآمد کند.



۲۲

مخفل امام زمانی ها همزمان با میلاد با سعادت حضرت ولی عصر عجل الله تعالی فرجه الشریف با حضور دیدنی مردم در مسجد جمرکان برگزار شد.

محمد رضا ظفر قندی، وزیر بهداشت، در سومین نشست ستاد مرکز هماهنگی جوانی جمعیت از همراهی سازمان تبلیغات اسلامی برای حمایت از تشکل های مردمی در پویش نفس قدر دانی کرد.

۱۸

نخستین نشست شورای توسعه فرهنگ قرآنی با حضور حجت الاسلام قمی در استان هرمزگان برگزار شد.

در آستانه چهل و ششمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی جدیدترین دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با شعار «تا انقلاب مهدی نهضت ادامه دارد» رونمایی شد.

۱۵

همزمان با میلاد با سعادت حضرت ابوالفضل علیه السلام نخستین دفتر داوری خانواده با رویکرد مسجد محوری به همت بنیاد هدایت با حضور حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در تهران افتتاح شد.

حوزه هنری با پنج اثر راهی چهل و سومین جشنواره بین المللی تئاتر فجر شده بود که در نهایت ۲ جایزه ویژه این جشنواره را از آن خود کرد.

۱۳

همزمان با یادگشت اسرای فلسطینی به سرزمین هایشان طرح تازه دیوارنگاره میدان فلسطین با شعار «زینب به ما موخت» به زبان فارسی و عربی رونمایی شد.

سازمان سینمایی سوره با ۳ فیلم بلند، ۶ فیلم کوتاه و یک مستند راهی چهل و سومین جشنواره فیلم فجر شد و در نهایت ۹ نامزدی و ۲ سیمرغ بلورین این جشنواره از آن خود کرد.

۱۲

کارگاه های تخصصی چهاردهمین جشنواره بین المللی فیلم ۱۰۰ با حضور سینماگران و علاقه مندان سینما در شهرهای مختلف کشور آغاز شد.

۱۱

با اعلام برگزیدگان مسابقه تبلیغات سینمای ایران در آیین افتتاحیه جشنواره فیلم فجر، سیمرغ بلورین بهترین پوستر فیلم به محمد روح الامینی، طراح پوستر فیلم در آغوش درخت تعلق گرفت.

۷

آیین افتتاحیه کنگره شعر قدسیان با حضور حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، ناصر ابوشریف، نماینده جنبش جهاد اسلامی فلسطین در ایران و جمعی از اهالی فرهنگ و ادب اهل تسنن و شیعه برگزار شد.

بهمن

۵

حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی که در روز تدفین سید حسن نصرالله در محل شهادت وی حضور پیدا کرده بود با انتشار عکسی در شبکه اجتماعی ویراستی نوشت: «در قتلگاه سیدالشهدای مقاومت جای میلیون ها انسان آزاده و عاشق خالی است؛ هر چند با دلی حزین و جانی مشتاق سید عزیز را بدرقه می کنند. تلاش و پافشاری کردم تا به خواست جمع زیادی از مردم مؤمن و انقلابی دلتنگی سید مقاومت با تشییعی باشکوه در ابران اسلامی کمی تسکین یابد؛ مقدر نشد و توفیق دست نداد.»



۲۰

تعداد شرکت کنندگان در مسابقه «زندگی با آیه ها» از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر عبور کرد.

دیوارنگاره میدان انقلاب تهران امروز ۱۹ اسفندماه در قالب پویش «زندگی با آیه ها» و با شعار «با آیه ها زندگی زیباست» اکران شد. در این دیوارنگاره پیام هایی از قرآن کریم به نمایش درآمده که نشان از حضور قرآن در متن زندگی مردم دارد.

۱۹

برنامه «مخفل» پس از یک هفته که از بخش آن در ماه مبارک رمضان گذشت، بیش از یک میلیون بار از صفحه تلویزیون شبکه سه دیده شد.

۱۸

گام دوم نهضت ملی زندگی با آیه ها با مشارکت حداکثری نهادهای مردمی و حاکمیتی از ابتدای ماه مبارک رمضان آغاز شد.

۱۲

سومین رویداد ملی صبا با هدف رشد و هم افزایی مراکز فعال در امر انتخاب همسر در راستای حمایت از گروه های فعال در واسطه گری ازدواج، برگزار شد.

۱۰

همایش علمی هیئت ها و آئین های مذهبی با حضور حجج اسلام سید محمد مهدی میر یاقری، محمد قمی و حمید پارسا نیا در دانشگاه الهیات دانشگاه تهران برگزار شد.

۹

رویداد بین المللی دختران حاج قاسم، با هدف تربیت کنشگران فرهنگی و سفیران بین المللی انقلاب اسلامی، در مجتمع نورقم برگزار شد. این رویداد میزبان ۱۰۰ نفر از بانوان برجسته از ۱۳ کشور جهان بود.

۹

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در سفر به لبنان، سجاده های از سوی رهبر انقلاب را به فرزند شهید ابراهیم عقیل (حاج عبدالقادر) فرماننده حزب الله، تقدیم کرد.

۶

صدها نفر از علمای اهل سنت ایران برای تکریم آرمان فلسطین و مجاهدان شهید جبهه مقاومت، خصوصاً شهید سید حسن نصرالله، بیانیه ای را امضا کردند.

۴

دومین اجتماع حافظان قرآن کریم، با حضور جمعی از اساتید برجسته و چهره های شاخص قرآنی کشور، در حسینیه ارشاد تهران برگزار شد.

۳

طرح دیوارنگاره میدان فلسطین تهران در آستانه تشییع پیکر مطهر سید حسن نصرالله و هاشم صفی الدین، با شعار «انا علی العهد» رونمایی شد.

اسفند

نقش آفرینی در زندگی اجتماعی

■ **امیر یغمائی**
سردبیر «یکی از ما»

ایده اصلی این برنامه از یک طرح در سازمان تبلیغات اسلامی گرفته شد. هر ساله عده‌ای از روحانیون به مناطق مختلف کشور اعزام می‌شوند تا به‌عنوان امام محله فعالیت کنند. برنامه «یکی از ما» به معرفی این روحانیون می‌پردازد که در زندگی مردم نقش مؤثر و مهمی ایفا کرده‌اند. در این برنامه، در کنار گفت‌وگو با خود سوژه، بخشی از مستند زندگی او و سریال، هم پخش می‌شود. هدف این است که نشان داده شود روحانیت تنها به مسجد و امور مذهبی محدود نمی‌شود و می‌تواند در عرصه‌های زندگی اجتماعی نیز نقش آفرین باشد.

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت ابتدا مجموعه مستندی با نام «یکی از ما» درباره زندگی و فعالیت‌های این روحانیون تولید کرد؛ اما به این نتیجه رسیدند که برای معرفی بهتر آنها، نیاز به یک برنامه تلویزیونی هم دارند. برنامه «یکی از ما» در بخشی از مستند با افراد و دعوت از روحانیون و مهمانان مرتبط، به گفت‌وگو درباره فعالیت‌ها و تجربیات آنها می‌پردازد. زمان تولید برنامه بسیار محدود بود و برای آماده‌سازی برنامه در ایام فاطمیه، کمتر از یک هفته فرصت بود. برنامه به دو بخش تقسیم شد؛ بخش اول شامل یک آیتم نمایشی جذاب از زندگی سوژه و بخش دوم شامل گفت‌وگو با سوژه و مهمانان مرتبط است. مهمانان بر اساس محور فعالیت‌های هر سوژه انتخاب می‌شوند. برای مثال، اگر سوژه فعالیت کارآفرینی دارد، از شخصی مثل علیرضا یونچی که یک کارآفرین موفق است، دعوت می‌شود. ابوالفضل همراه به‌عنوان مجری برنامه انتخاب شده است، زیرا علاوه بر توانایی اجرا، تجربه بازیگری نیز دارد. به‌رحال این نوع برنامه‌ها نیازمند تداوم هستند تا مخاطب خاص خود را پیدا کنند.

نیاز به تبیین فعالیت‌ها

■ **زهره نجف‌زاده**
تهیه‌کننده بخش مستند «یکی از ما»

تلاش کردیم تا طبق فرمایش رهبر، کارهای روحانیون جهادی به‌خوبی نشان داده شود. امام محله‌ها و طلبه‌ها به‌خاطر خلوص نیت خود در انجام کارها، معمولاً تمایل ندارند جلوی دوربین بیایند و خود را معرفی کنند. به‌طور کلی، اکثر کسانی که با آنها مصاحبه کردند، می‌گفتند: کار خاصی نکرده‌اند و از این‌رو کار مستندسازی برای تیم چالش برانگیز بود؛ اما با توجه به نیاز به تبیین فعالیت‌ها و جنگ رسانه‌ای که رهبر معظم تأکید کرده‌اند، تصمیم گرفته شد که به‌طور جدی به این موضوع پرداخته شود.

لازم است از آقایان رضا اکبری، میثم غلامی و میلاد امینی موحد که کارگردانی این مستند را به عهده داشتند تشکر کنم؛ همچنین از مسئولان مؤسسه نهضت به‌ویژه آقای موسوی تبار، مدیر گروه مستند نهضت سازمان تبلیغات، صمیمانه تشکر می‌کنم که با حمایت‌های برادرانه خود در کنار ما بودند و زحمات زیادی را متحمل شدند. این پروژه به همکاری و هم‌افزایی تمامی اعضا نیاز داشت و من در این مسیر که در ظاهر با ۱۵ هزار و ۶۰۰ کیلومتر مسافت انجام شده و در واقع با تلاش مجدانه تیم به سرانجام رسیده، هرگز احساس تنهایی نکردم.



برنامه «یکی از ما» روایت تازه‌ای از روحانیون
در قاب رسانه ملی بود

یکی برای همه

پروژه تلویزیونی «یکی از ما» تولید مؤسسه فرهنگی نهضت است. این پروژه در سه بخش برنامه تلویزیونی، آیتم‌های نمایشی و مستندهای کوتاه تهیه شده است. بخش برنامه تلویزیونی و آیتم‌های نمایشی به‌صورت ترکیبی از شبکه سه سیما و بخش مستند این پروژه از شبکه مستند پخش شده است. هدف این پروژه معرفی روحانیونی است که با فعالیت‌های جهادی خود در مناطق مختلف کشور، تحولات شگرفی در زندگی مردم ایجاد کرده‌اند. این برنامه نشان داد که این روحانیون برآمده از مردم معمولی جامعه هستند و دغدغه‌های فردی و معنوی آنها بوده که به فعالیت‌های عام‌المنفعه اجتماعی منجر شده است. برنامه تلویزیونی یکی از ما در ۱۸ قسمت و سریال این مجموعه در ۱۱ قسمت تولید و پخش شد.



■ **مصطفی خلیل‌زاده**
تهیه‌کننده بخش برنامه تلویزیونی «یکی از ما»

معرفی قهرمانان هر منطقه

که این عزیزان را به مردم معرفی کنیم. البته پروسه شناسایی و پیدا کردن این افراد از معرفی تا پرداخت به قصه زندگی آنها، نزدیک به پنج، شش ماه طول کشید. از آنجا که یکی از راه‌های دیده‌شدن نه به معنای دیدن افراد، بلکه دیدن سوژه پرداخت دراماتیک به سوژه است، بخشی از کار را مختص تهیه فیلم داستانی قرار دادیم؛ بنابراین برشی از زندگی هر کدام از روحانیونی که در برنامه حضور پیدا می‌کنند را قصه‌پردازی کرده و جلو دوربین بردیم تا در بین برنامه، این فیلم داستانی را به نمایش بگذاریم. ازجمله بخش‌های دیگر برنامه تلویزیونی این مستند، بخش‌های آیتم نمایشی و گفت‌وگو با افرادی از بازیگران و روحانیون هستند که با توجه به پیشینه این افراد درباره فعالیت عام‌المنفعه‌شان با آنها صحبت می‌کنیم.

در بررسی‌ها و دقتی که در برنامه‌سازی‌ها داشتیم، احساس کردم پرداخت به سوژه‌هایی با محوریت روحانیون کمتر انجام یا دیده شده‌اند و درعین حال این افراد فعالیت‌هایی دارند که در نوع خود تأثیرگذار و مؤثر است. در موارد اندکی هم که روحانیت و فعالیت‌هایشان سوژه قرار گرفته بودند معمولاً آن‌طور که باید و شاید اثر به چشم نیامده بود. به همین خاطر تلاش کردیم در این پروژه حق مطلب را در حد وسعمان ادا کنیم.

افرادی که در این برنامه به آنها پرداخته می‌شود، قهرمانان منطقه خودشان هستند و هدفمان این بود



نظرات کارشناسان درباره برنامه «یکی از ما» را جویا شده‌ایم

راز ماندگاری روحانیت

تصور کنید یک روحانی را که نه تنها در محراب مسجد، بلکه در تلاش برای حل مشکلات روزمره مردم است؛ مثلاً رفع مشکل قطعی برق و آب یا کمک به باغداری که در اثر بی‌توجهی آسیب دیده‌اند. یا روحانی دیگری که با تلاش‌های خستگی‌ناپذیرش امکاناتی مانند پارک، سنگ‌فرش خیابان‌ها و مدرسه را برای روستاییان فراهم کرده است. این تصویر، از روحانیونی است که برنامه تلویزیونی «یکی از ما» به نمایش می‌گذارد؛ روحانیونی که مردمی بودنشان را با عمل ثابت کرده‌اند. «یکی از ما» کاری از مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و گروه فرهنگ و معارف اسلامی شبکه سه سیما بود که چندی پیش روی آنتن رفت. از این برنامه استقبال خوبی شد و نشان داد اگر اقدامات درستی انجام شود، می‌توان حرکت‌های معاندانه دشمن را با برنامه‌سازی‌های درست رسانه‌ای خنثی کرد. آنچه در پی می‌آید خلاصه‌ای از نقطه نظرات کارشناسان در حوزه‌های گوناگون است که به نقد «یکی از ما» پرداخته‌اند.

روحانیت مردمی چراغی برای جامعه امروز

دکتر ابراهیم فیاض

جامعه‌شناس و استاد دانشگاه تهران



جنوب شهر یا مرحوم عارف‌آبادی نمونه‌هایی از روحانیونی بودند که زندگی‌شان با مردم گره خورده بود. حتی فرزندان‌شان هم در کارهای روزمره و اقتصادی مشارکت داشتند. این صداقت و مردمی‌بودن باعث می‌شود نسل جوان به چنین شخصیت‌هایی نزدیک‌تر شود. وقتی آیت‌الله طالقانی از دنیا رفت، همه مردم، از جمله خود من و مادر، اشک ریختم. چرا؟ چون او روحانی‌ای بود که مردم را در زندگی خود شریک می‌دانست. برنامه‌هایی مانند «یکی از ما» می‌توانند فاصله میان نسل جوان و نهاد‌های دینی را کاهش دهند. اینکه روحانی را نه به عنوان یک مقام رسمی، بلکه به عنوان یک انسان با زندگی واقعی نشان دهیم، می‌تواند نسل جوان را به دین و معنویت نزدیک‌تر کند. مردم به کسی اعتماد می‌کنند که صداقت دارد و در زندگی آن‌ها حضور واقعی پیدا می‌کند. امیدوارم چنین برنامه‌هایی بتوانند روحانیت را به‌عنوان پلی برای تقویت ارتباط اجتماعی و معنوی میان مردم و نسل جوان معرفی کنند.

روحانیتی که مردمی باشد، همیشه در قلب‌ها جای دارد. همین مردمی‌بودن، تأثیری دارد که هیچ تبلیغ رسمی نمی‌تواند جایگزین آن شود. ■ «یکی از ما» می‌تواند الگوی جدیدی برای روحانیت ایجاد کند، الگویی که بر کارهای اقتصادی و اجتماعی مردمی تمرکز دارد. اما نکته مهم این است که این فعالیت‌ها نباید به تجارت و زدوبندهای مالی آلوده شود. کارهای تجاری، رانت‌خواری و امتیازگیری تنها تنفر مردم را بیشتر می‌کند و این چیزی است که متأسفانه در برخی بخش‌ها شاهد آن بوده‌ایم. مراجع بزرگ قبل از انقلاب، مثل بزرگان حوزه علمیه قم، شهر را آباد می‌کردند. بیمارستان‌ها، درمانگاه‌ها و پروژه‌های عام‌المنفعه‌ای که به دست این روحانیون ساخته می‌شد، مردم را به آن‌ها نزدیک می‌کرد. این همان روحانیت مردمی بود که باید دوباره احیا شود. متأسفانه بعد از انقلاب، برخی جریان‌های رانت‌خواری به نام روحانیت، این اعتماد را خدشه‌دار کرد و برنامه‌هایی مثل یکی از ما می‌توانند این تصویر را اصلاح کنند.

این برنامه‌ها نه تنها به مردم، بلکه به خود روحانیون هم نشان می‌دهند که چگونه می‌توانند به زندگی مردمی بازگردند. چنین رویکردهایی می‌توانند به حوزه‌های دیگر نیز تسری پیدا کنند؛ از فعالان اجتماعی گرفته تا حوزه‌های فرهنگی و هنری. مردم به الگوهای نیاز دارند که زندگی‌شان را با ارزش‌های اخلاقی و مردمی پیوند بزنند.

نمایشی از تصویر واقعی روحانیت

احمدابوالقاسمی

قاری قرآن کریم

وداور برنامه تلویزیونی محفل



■ برنامه‌هایی مانند «یکی از ما» از آن جهت بسیار ارزشمندند که توانسته‌اند بخشی از واقعیت‌های پنهان زندگی و فعالیت روحانیون را به مردم، به‌ویژه نسل جوان، نشان دهند. متأسفانه در سال‌های اخیر شکاف جدی بین جوانان و جامعه مذهبی، به‌ویژه قشر روحانیت، ایجاد شده است. این شکاف حاصل تلاش مداوم دشمنان ایران، اسلام و تشیع در فضای مجازی و رسانه‌ای است که با هدف تخریب وجهه روحانیون و قطع ارتباط معنوی میان مردم و نهاد‌های دینی دنبال شده است. باید به این واقعیت پرداخت که روحانیت، با وجود نگاه‌های تلخ و قضاوت‌های منفی برخی از مردم، همچنان ایثار گرانه در صحنه حضور دارند. در ایام سخت کرونا، وقتی بسیاری از مردم حتی جرأت نزدیک‌شدن به پیکر عزیزانشان را نداشتند، روحانیونی بودند که غسل، کفن و دفن اموات را با شجاعت و ایمان انجام دادند. این بخش از فعالیت‌های روحانیون، که بسیار ارزشمند است، غالباً دیده نمی‌شود. برنامه‌هایی نظیر «یکی از ما» توانسته‌اند تنها گوشه‌ای از این فداکاری‌ها را به نمایش بگذارند.

■ من در این برنامه با شخصیت‌هایی مانند حجت‌الاسلام سید امیر موسوی آشنا شدم و باید بگویم این تجربه نه تنها برای من بلکه برای مخاطبان نیز آموزنده بود. این برنامه‌ها می‌توانند نگاه مردم را به قشر مذهبی، از روحانیون گرفته تا قاریان، مداحان و سخنرانان، تغییر دهند. اعتماد به نفسی که از این تغییر نگاه حاصل می‌شود، خود گامی مؤثر در نزدیک‌کردن دل‌هاست. ما به ده‌ها برنامه مثل «یکی از ما» نیاز داریم تا تصویر واقعی روحانیت و جامعه مذهبی به مردم نشان داده شود. این اقدام ضروری است تا باورهای نادرست اصلاح شود و پل ارتباطی محکم‌تری بین نسل جوان و نهاد‌های دینی ایجاد گردد.

■ برنامه‌هایی مثل «یکی از ما» ظرفیت بالایی برای تأثیرگذاری بر جامعه دارند، اما برای ارتباط عمیق‌تر با مخاطب، به‌ویژه نسل جوان، باید از ابزارهای نوین رسانه‌ای بهتر استفاده کنند. یکی از مهم‌ترین توصیه‌هایم تقویت حضور این برنامه در فضای مجازی است. امروزه عادات مصرف رسانه‌ای جوانان تغییر کرده و بسیاری از آنها حوصله چندی برای پیگیری مداوم برنامه‌های تلویزیونی ندارند. در عوض، بیشتر وقت خود را در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند. اگر برنامه‌ای مثل یکی از ما بخواهد به طور جدی بر نسل جوان تأثیر بگذارد، باید پیوست رسانه‌ای قدرتمند و موثری در فضای مجازی داشته باشد. این برنامه باید کلیپ‌ها، بخش‌های مهم، و حتی محتواهای کوتاه و خلاصه‌ای تولید کند که مناسب انتشار در پلتفرم‌هایی مثل اینستاگرام، تیک‌تاک و یوتیوب باشد. چنین محتوایی می‌تواند بازبان و سبک زندگی جوانان هماهنگ‌تر باشد و مخاطب بیشتری را جذب کند. از سوی دیگر، باید از ظرفیت‌های تبلیغاتی و همکاری با اینفلوئنسرهای مذهبی و اجتماعی استفاده شود تا پیام برنامه به گروه‌های هدف بیشتری برسد. همچنین برنامه‌سازان نیز باید بازخورد مخاطبان را از طریق نظرسنجی‌های آنلاین و تعامل در فضای مجازی دریافت کنند. این بازخوردها می‌توانند به بهبود کیفیت برنامه و افزایش ارتباط آن با دغدغه‌های روز جامعه کمک کنند. ■ «یکی از ما» برنامه‌ای ارزشمند است که می‌تواند چهره واقعی و مردمی روحانیت و دیگر اقشار مذهبی را به نمایش بگذارد. اما برای موفقیت بیشتر، باید به‌طور جدی به سمت رسانه‌های جدید حرکت کنیم و بانسل جوان، در فضای مورد علاقه آن‌ها ارتباط برقرار کنیم.

ایفای نقش

فراتر از برپایی

محافل مذهبی



داود نعمتی انارکی

عضو هیأت علمی

و دانشیار دانشگاه صداوسیما

■ برنامه‌هایی مثل «یکی از ما» رویکردی بسیار ارزشمند را دنبال می‌کنند؛ آن‌ها تلاش دارند چهره‌ای واقعی و مردمی از روحانیون را به تصویر بکشند. این برنامه‌ها نه تنها تصویری روشن از توانمندی‌ها و تأثیرات اجتماعی روحانیون ارائه می‌دهند، بلکه به جامعه نشان می‌دهند که روحانیون می‌توانند نقش‌هایی فراتر از برگزاری محافل مذهبی ایفا کنند. برای مثال، معرفی یک روحانی که در مناطق روستایی کتابخانه سیار راه‌اندازی کرده و کودکان و نوجوانان را به کتاب‌خوانی تشویق می‌کند، نشان‌دهنده این است که روحانیت می‌تواند در زندگی روزمره مردم نقش‌آفرین باشد.

یکی از ویژگی‌های روحانیون باید توانایی ایجاد ارتباط مؤثر با جامعه باشد. در دنیای امروز، دیگر نمی‌توان تنها با روش‌های سنتی مثل موعظه یا برگزاری جلسات مذهبی، مخاطبان را جذب کرد. روحانی که در کنار وظایف دینی‌اش، در حوزه‌های جدیدی مانند علم یا فناوری فعالیت کند، می‌تواند تأثیر بیشتری در جذب جوانان داشته باشد. برای مثال، یک روحانی که در دانشگاه در رشته‌ای مثل کامپیوتر تحصیل کرده و در جامعه نیز هم‌زمان در حوزه دین و فناوری فعالیت می‌کند، بدون شک نگاه نسل جوان را به خود جلب خواهد کرد. این ترکیب سنت و مدرنیته، راهی مؤثر برای ارتباط‌گیری با نسل امروز است.

■ روحانیون و دیگر نهادهای دینی باید زبان جوانان را بفهمند و بتوانند با ادبیات نوین و متناسب با شرایط امروزی با آن‌ها ارتباط برقرار کنند. اگر این زبان شناخته نشود، شکاف بین نهادهای دینی و نسل جوان عمیق‌تر خواهد شد. رسانه وظیفه دارد شخصیت‌هایی الهام‌بخش و واقعی را که در کنار مردم زندگی می‌کنند و به رفع مشکلات آن‌ها می‌پردازند، به جامعه معرفی کند. چنین رویکردی می‌تواند اعتماد از دست‌رفته را بازگرداند و پیوند میان نسل جوان و نهادهای دینی را تقویت کند. یکی از دلایل موفقیت برنامه یکی از ما استفاده از زبانی مردمی و روایتی واقعی است که از کلیشه‌های رسمی و حکومتی فاصله گرفته است. این نوع روایت، به ویژه برای نسل جوان جذاب‌تر است، زیرا آن‌ها به دنبال صداقت و اصالت در محتوا هستند. اگر رسانه بتواند داستان زندگی و فعالیت‌های افرادی را به تصویر بکشد که به‌طور مستقیم در کنار مردم حضور دارند و مشکلات آن‌ها را لمس می‌کنند، تأثیر بیشتری بر مخاطب خواهد داشت.



مناسب برای تغییر نگاه جامعه



ناصر فیض

شاعر و طنزپرداز

مردم هم اشتباهات احتمالی روحانیون را انسانی‌تر ببینند و هم به نقاط قوت آنها بیشتر توجه کنند. این همان چیزی است که امروز به شدت به آن نیاز داریم.

■ اگر قرار باشد فصل‌های بعدی این برنامه ساخته شود، باید به سراغ روحانیونی رفت که توانمندی‌ها و قابلیت‌هایشان فراتر از شغل ثابت روحانیت است؛ مثلاً کسانی که در کنار تبلیغ دین، کارهای خلاقانه و مؤثری انجام داده‌اند و توانسته‌اند در حوزه‌های مختلف جامعه اثر گذار باشند. این موضوع می‌تواند نگاه نسل امروز را نسبت به روحانیت تغییر دهد.

حضرت امام خمینی (ره) زمانی گفته بودند که چرا حضور روحانیون در جبهه‌ها کم‌رنگ است. این صحبت باعث شد که بسیاری از طلبه‌ها خودشان وارد میدان شوند و علاوه بر تبلیغ دین، در خط مقدم هم حضور پیدا کنند. ما روحانیونی داشتیم که نه تنها تبلیغ می‌کردند، بلکه سلاح به دست گرفتند و در عملیات شرکت کردند. این نگاه باعث شد تصویر متفاوتی از این قشر در جامعه ایجاد شود.

■ باید روحانیونی را معرفی کرد که در کنار کار تبلیغی، فعالیت‌های نوآفرین راه‌اندازی کرده‌اند، کارخانه تأسیس کرده‌اند یا حتی اختراعی داشته‌اند. این‌ها نشان می‌دهد که روحانیون هم مانند سایر اقشار جامعه می‌توانند در حوزه‌های مختلف موفق باشند و اثرات مثبتی به جا بگذارند. مثلاً روحانی‌ای که با تلاش خود بدون کمک‌های دولتی کارخانه‌ای راه انداخته و برای ۵۰ نفر کارآفرینی کرده، می‌تواند الگوی بسیار جذابی باشد. اگر برای مثال یک روحانی را معرفی کردید که مرغداری دارد، بهتر است در قسمت بعدی به سراغ کسی بروید که جراح است، یا در حوزه ورزش فعالیت می‌کند، یا حتی اختراعی انجام داده است.

■ در دنیای مدرن، روحانیت نمی‌تواند به نقش‌های سنتی بسنده کند. در گذشته، زمانی که سنت‌های ما غالب بودند، شاید کافی بود روحانی تنها به وظایف مذهبی بپردازد. اما امروز، با پیشرفت علم و تکنولوژی و تغییر نگرش‌ها، روحانیت هم باید خود را با شرایط تطبیق دهد. برنامه‌هایی مثل «یکی از ما» که جنبه‌های مردمی روحانیون را نشان می‌دهند، در اصلاح نگاه جامعه به این قشر مؤثر هستند. هر چه روحانیت به مردم نزدیک‌تر باشد و در فعالیت‌های مختلف اجتماعی و حرفه‌ای مشارکت کند، بیشتر به عنوان بخشی از جامعه پذیرفته می‌شود. این نزدیکی باعث می‌شود

■ نگاه جامعه به روحانیت باید تغییر کند؛ به نظر من درباره این موضوع دو دیدگاه کلی وجود دارد؛ یکی اینکه روحانیت وظیفه‌اش تبیین مبانی اخلاقی و اعتقادی است و باید شرایط برای انجام این وظایف فراهم باشد. در این نگاه، روحانیت از دغدغه‌های معیشتی و حرفه‌ای جدا می‌شود تا صرفاً به هدایت مردم بپردازد. اما نگاه دیگری وجود دارد که می‌گوید روحانی، فراتر از تبلیغ دین، باید در جامعه نقش‌آفرینی متنوع‌تری داشته باشد و در کنار وظایف دینی، شغل یا فعالیت دیگری هم انجام دهد. بنده این نگاه را ترجیح می‌دهم، زیرا معتقدم روحانیت باید بیش از یک نقش سنتی داشته باشد. وقتی می‌پنیم یک روحانی علاوه بر وظایف دینی، مثلاً در کشاورزی یا صنعت نوآوری می‌کند، تأثیرش بر نگاه عمومی بسیار مثبت‌تر است. چنین فعالیت‌هایی روحانیت را از قشری که تنها موعظه می‌کند، فراتر می‌برد و آن‌ها را به شهروندانی مشابه دیگران تبدیل می‌کند. همین امر باعث می‌شود جامعه، حتی اشتباهات احتمالی آن‌ها را راحت‌تر بپذیرد و تصور جداافتادگی یا تافته‌جدایفته بودن از بین برود. تصور کنید یک روحانی زبان فرانسه تدریس می‌کند. این کار نه تنها جذابیت او را در چشم مردم افزایش می‌دهد، بلکه نشان می‌دهد او مانند دیگر شهروندان فعالیت می‌کند و نقش‌های متنوعی بر عهده دارد. چنین کاری باعث می‌شود مردم روحانی را فقط به عنوان موعظه‌گر نبینند، بلکه او را انسانی همراه و نزدیک به خود تصور کنند.

■ در دنیای مدرن، روحانیت نمی‌تواند به نقش‌های سنتی بسنده کند. در گذشته، زمانی که سنت‌های ما غالب بودند، شاید کافی بود روحانی تنها به وظایف مذهبی بپردازد. اما امروز، با پیشرفت علم و تکنولوژی و تغییر نگرش‌ها، روحانیت هم باید خود را با شرایط تطبیق دهد. برنامه‌هایی مثل «یکی از ما» که جنبه‌های مردمی روحانیون را نشان می‌دهند، در اصلاح نگاه جامعه به این قشر مؤثر هستند. هر چه روحانیت به مردم نزدیک‌تر باشد و در فعالیت‌های مختلف اجتماعی و حرفه‌ای مشارکت کند، بیشتر به عنوان بخشی از جامعه پذیرفته می‌شود. این نزدیکی باعث می‌شود



آشنایی با فعالیت‌های یک امام محله در استان گیلان

برای آقایی نیامده‌ایم

حجت‌الاسلام محمدجعفر کهنسال، در دل یک محله کوچک در گیلان، جایی که زندگی برخی از مردم تحت‌تأثیر نزاع‌ها، اختلافات اجتماعی، و آسیب‌های اعتیاد و مشروبات الکلی قرار داشت، داستانی نو آغاز کرد. او تصمیم گرفت در گوشه‌ای از لنگرود، تغییر را به ارمان بیاورد. تصمیم گرفت به جای نصیحت‌های بی‌روح، با عمل و همراهی، دیوارهای بی‌اعتمادی را بشکند و جامعه‌ای تازه بسازد. این داستان، فقط درباره تغییر یک محله نیست؛ بلکه درباره الگویی از انسانیت، همدلی، و ایمان است که توانست جان‌های خسته را به زندگی بازگرداند. روایتی که در برنامه «یکی از ما» به تصویر کشیده شد، تنها برای ساخت یک برنامه تلویزیونی نبود، بلکه سندی محسوب می‌شد بر قدرت امید، ایمان، و همدلی در تغییر جامعه‌ای که شاید بسیاری آن را از دست رفته می‌پنداشتند.

آماده شد. همین موکب، سکویی شد برای سفر به کربلا، جایی که نه تنها روحشان، بلکه نگاهشان به زندگی تغییر کرد. برای این گروه تازه متولد شده، نامی انتخاب شد که خودش روایتگر تحول باشد: «طیب». نامی که به یاد شهید طیب حاج‌رضایی، نمادی از تغییر و بازگشت به فطرت پاک، انتخاب بود.

شکست دیوار بی‌اعتمادی

بزرگ‌ترین چالش حجت‌الاسلام کهنسال، شکستن دیوار بی‌اعتمادی بود. او می‌گوید: «این افراد نگاه منفی به روحانیت داشتند. فکر می‌کردند ما با آنها فاصله داریم. اما وقتی به خانه‌هایشان رفتیم، با آنها نشست و برخاست کردم، متوجه شدند که برای آنها احترام قائلم و باورم به انسانیتشان

قوی است.»

او از امام حسین (ع) به‌عنوان وجه اشتراکی میان خودش و این افراد استفاده کرد و کم‌کم توانست آن‌ها را به جلسات مذهبی و فعالیت‌های فرهنگی جذب کند. این ارتباط تنها محدود به جلسات نبود؛ او خانواده‌هایشان را نیز وارد این مسیر کرد و با رفت و آمدهای خانوادگی، اعتمادشان را دوچندان ساخت.

او به‌عنوان نمونه به گروهی از جوانان اهل نزاع و درگیری اشاره می‌کند که حالا جزو هیأت‌امناي مسجد شده‌اند. کسانی که روزی پرونده‌های سنگین دادگاهی داشتند ولی امروز مشغول برپایی مراسم مذهبی و کمک به برنامه‌های فرهنگی هستند.

حجت‌الاسلام کهنسال در این مسیر تنها یک هدف داشت: خدمت. «ما برای سروری و آقایی نیامده‌ایم. ما آمده‌ایم که خادم مردم باشیم. مردم چیزی جز احترام و رفتار خوش از ما نمی‌خواهند. با صبر، صداقت و احترام می‌شود دل‌ها را فتح کرد.» بزرگ‌ترین تغییر حجت‌الاسلام کهنسال در منطقه، تبدیل مسجد به پایگاهی برای همه بود. او می‌گوید: «مردم دیدند که می‌شود با همه افراد تعامل کرد. مسجد و برنامه‌هایش مال یک قشر خاص نیست. ما مهد کودک راه انداختیم تا کودکان ۵-۶ ساله بیایند، کلاس‌های تقویتی رایگان برای نوجوانان برگزار کردیم که حتی مادرانی که حجاب نداشتند، برای همراهی فرزندانشان به مسجد آمدند. در همین مدت کوتاه، خانمی به‌طور ویژه برای صحبت و گفتگو با مادران



کم‌حجاب حضور می‌یافت و این ارتباط‌ها زمینه‌ساز تغییرات مثبت در روابط و پوشش آن‌ها می‌شد.

از «یکی از ما» تا الهام‌بخشی برای نسل جوان

برنامه تلویزیونی «یکی از ما» داستان این تحولات را به تصویر کشید. حجت‌الاسلام کهنسال معتقد است چنین برنامه‌هایی می‌توانند تأثیر عمیقی بر تصویر روحانیت در جامعه داشته باشند: «متأسفانه، نگاه برخی از جوانان به روحانیت تیره شده است. اما وقتی روحانی محل خودشان را می‌بینند که صمیمانه با مردم است و در مشکلاتشان سهیم می‌شود، نظرشان تغییر می‌کند. این وظیفه رسانه است که این تصاویر واقعی را نشان دهد.»

او پیشنهاد می‌دهد که در فصل‌های بعدی این برنامه، مستند و مصاحبه‌ها به‌صورت یکپارچه پخش شوند تا مخاطب بهتر با داستان‌ها ارتباط برقرار کند؛ «یکی از ضعف‌هایی که من دیدم، این بود که مستند توسط شبکه مستند پخش شد و مصاحبه‌ها از شبکه ۳. این‌ها اگر با هم ترکیب می‌شد، اثرگذاری بیشتری داشت. بعضی‌ها مستند را دیده بودند و بعضی‌ها مصاحبه را. در مستند صحبت از بچه‌های طیب شد، اما برخی نمی‌دانستند که بچه طیب چه کسانی هستند. اگر مستند و مصاحبه‌ها به‌طور یکپارچه پخش می‌شد، مفاهیم برای مخاطب بهتر جا می‌افتاد و اثرگذاری بیشتری داشت.»

پای صحبت یک مبلغ جوان در کیشهر

درباره برنامه تلویزیونی «یکی از ما»

پلی میان مردم و روحانیون گمنام جامعه

بازارچه که از دل همین دغدغه‌ها شکل گرفته، با استقبال خوبی مواجه شده است، اما حجت‌الاسلام سمیعی همچنان معتقد است که می‌توان درگیری مردم محله با این بازارچه را افزایش داد. او می‌گوید: «فقط ۴۰ درصد اهالی به عرضه محصولاتشان در این بازارچه روی آورده‌اند. بسیاری از خانم‌ها به‌دلیل خجالت از حضور در جمع، از این فرصت استفاده نمی‌کنند، اما در تلاشیم با طرح‌های جدید، این مشکل را هم حل کنیم.»

او حتی تلاش کرده با طراحی نرم‌افزاری برای خرید و فروش محصولات، دسترسی بیشتری ایجاد کند، اما به‌دلیل نواقص اجرایی، این ایده هنوز به نتیجه نرسیده است. باین‌حال، بزرگ‌ترین دستاورد حجت‌الاسلام سمیعی امیدآفرینی در میان اهالی محله بوده است: «یکی از معضلات این منطقه قهوه‌خانه‌نشینی بود. تلاش کردیم این عادت را کمرنگ کنیم و برخی از افراد را به فعالیت‌های مثبتی مثل صیادی یا کارگری ترغیب کنیم.»

حجت‌الاسلام سمیعی اخیراً مهمان برنامه تلویزیونی «یکی از ما» بوده است؛ او درباره تأثیر این برنامه می‌گوید: «وایل از اینکه مردم ما را از خودشان نمی‌دانستند، خیلی رنج می‌بردم، اما این برنامه توانسته نشان دهد که روحانیون هم بخشی از جامعه‌اند و برای مشکلات مردم تلاش می‌کنند.» او بر این باور است که «یکی از ما» توانسته امید تازه‌ای را در دل مردم ایجاد کند و تصویری صمیمی‌تر و واقعی‌تر از روحانیت به جامعه ارائه دهد.



صادق روشن، مدیر مرکز هنری رسانه‌ای نهضت درباره برنامه‌های ویژه سال ۱۴۰۳ سخن گفت

اتصال میدان و رسانه

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال ۱۴۰۳ و تدارک ویژه‌نامه‌ای برای بازتاب فعالیت‌های خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی، این فرصت دست داد تا با صادق روشن، مدیر مرکز هنری رسانه‌ای «نهضت»، به گفت‌وگو بنشینیم و مهم‌ترین اقدامات این مرکز در سال جاری را مورد بررسی قرار دهیم. «نهضت»، به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های سازمان تبلیغات اسلامی، از سال ۱۳۹۹ با هدف ترویج اسلام ناب محمدی و انقلاب اسلامی در دنیای رسانه، فعالیت خود را آغاز کرده است. این مرکز علاوه بر تولیدات هنری و رسانه‌ای در حوزه‌های مختلف، به جریان‌سازی محتوایی در بسترهای تلویزیونی، پلتفرم‌های دیجیتال و رسانه‌های مختلف پرداخته است. در گفت‌وگوی ما با صادق روشن، جزئیات بیشتری از مسیر رو به رشد مرکز هنری رسانه‌ای «نهضت»، استراتژی‌های آن و برنامه‌های ویژه‌ای که در سال ۱۴۰۳ به اجرا درآمد، به اشتراک گذاشته شد ضمن آن که در این گفت‌وگو به برنامه تلویزیونی «یکی از ما» توجه ویژه شد.

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت در سال‌های اخیر برنامه‌های متعددی تولید کرده که هر کدام به نوعی روایت‌گر بخش‌هایی از هویت دینی و اجتماعی بوده‌اند. شما این مسیر را چگونه تعریف می‌کنید؟ آیا یک استراتژی مشخص برای این تولیدات وجود دارد یا هر برنامه به اقتضای زمان و نیازهای رسانه‌ای شکل گرفته است؟

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت از ابتدا با رویکردی نوین و بر اساس تغییرات و نیازهای روز دنیای رسانه تأسیس شد. هدف ما ارتقای روش‌های تبلیغی اسلام ناب و انقلاب اسلامی با استفاده از ابزارهای نوین رسانه‌ای است. در سال ۹۹ این مرکز به‌طور جدی فعالیت‌های خود را آغاز کرد و نخستین هدف‌گذاری‌های ما بر ایجاد ارتباطات تعاملی در رسانه‌ها متمرکز شد. سیاست اصلی ما بر پایه یک استراتژی کلی است که با توجه به بیانیه گام دوم انقلاب و محورهای مطرح‌شده در آن، طراحی شده است.

در واقع، تولیدات ما نه تنها به اقتضای زمان بلکه با نگاهی به اولویت‌های کلان‌مدیریتی سازمان تبلیغات اسلامی و مطالبات موجود در حوزه رسانه‌ای شکل گرفته است. برنامه‌ها از ۸ میز تخصصی تغذیه می‌شوند که در موضوعاتی همچون آینده روشن، روایت پیشرفت، انقلاب اسلامی، زنان و خانواده، تصویر روحانیت و دین‌داری مردم ایران، و نقد و هجو پهلوی تمرکز دارند.

آیا این استراتژی‌ها شامل برنامه‌های شاخص هم می‌شود؟

بله، در برنامه‌های شاخص، تلاش کرده‌ایم تا علاوه بر رویکرد موضوعی و ساختاری که بر عهده داریم، جریان‌سازی در رسانه‌ها را نیز تقویت کنیم. مهم‌ترین مزیت مرکز نهضت در این است که همزمان با تولیدات رسانه‌ای، تلاش می‌کند رسانه و میدان را به هم متصل کند. به عبارت دیگر، رسانه‌هایی که به‌طور معمول از میدان فاصله دارند، در برنامه‌های ما در کنار هم قرار می‌گیرند. برای مثال، در برنامه‌هایی مانند «محفل»، «به اضافه یک» و حتی برنامه‌هایی مانند «مهمونی ۱۰ کیلومتری غدیر»، رسانه به عنوان پشتیبان فعال در کنار میدان عمل قرار دارد. در واقع، بدون حضور رسانه‌ای و فعالیت رسانه‌ای، اتفاقات مهمی مثل این برنامه‌ها نمی‌توانستند به‌طور کامل شکل بگیرند. اقدامات و عملیات‌های رسانه‌ای

که در میدان شکل گرفته‌اند، توانسته‌اند موج‌های گسترده‌ای را در سطح صداوسیما و فضای مجازی ایجاد کنند. این امر نشان‌دهنده ارتباطی ویژه و حداکثری با مخاطب است که یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های ما محسوب می‌شود.

برنامه «به اضافه یک» یکی از برنامه‌های اخیر مرکز هنری رسانه‌ای نهضت است. چه شد که به این برنامه پرداختید؟ آیا ایده این برنامه از یک دغدغه شخصی شکل گرفت یا نیازی رسانه‌ای در جامعه احساس کردید؟

استارت برنامه «به اضافه یک» به نوعی با یک مسئله پیرامونی شروع شد که به انتخابات مجلس شورای اسلامی مربوط بود. در سال‌های گذشته، هم نیروهای مردمی در کف میدان و هم مجموعه‌های مختلف رسانه‌ای از سازمان تبلیغات اسلامی انتظار داشتند که یک عملیات جدی در حوزه افزایش مشارکت مردمی انجام دهد. خود حضرت آقا نیز در سخنرانی‌ها و دیدارهای اخیر خود که منتهی به انتخابات بود، بر لزوم مشارکت حداکثری تأکید داشتند. این انتظارات باعث شد که ما تمام تلاشمان را در این راستا متمرکز کنیم.

با این حال برای پاسخ دقیق‌تر به این سوال باید بگویم که این برنامه بر اساس مأموریت‌های مرکز نهضت و سیاست‌های کلان این مجموعه طراحی شد. مسئله اصلی ما در آن دوره، پرداختن به افزایش مشارکت مردم در انتخابات بود. در این میان، ایده‌ای به نام «اتصال میدان و رسانه» شکل گرفت که در آن، ما به یک ایده میدانی رسیدیم که هم دعوت از مردم

برای شرکت در انتخابات و هم حمایت رسانه‌ای از این حرکت را شامل می‌شد. ایده اصلی این بود که هر فرد از اطرافیان خود، یک نفر را برای شرکت در انتخابات متقاعد کند. این ایده به‌طور عملی در میدان اجرا شد و پشتیبانی رسانه‌ای آن از طریق تولیدات مختلف، از جمله تولیدات کوتاه و برنامه‌های تلویزیونی، در دستور کار قرار گرفت. علاوه بر این، توجه به فرم نیز برای ما اهمیت ویژه‌ای داشت. تلاش کردیم با خلاقیت در اجرا و جلب مشارکت مخاطبان، تجربه‌ای اثرگذار رقم بزنیم. استقبال خوب مخاطبان نیز نشان‌دهنده موفقیت این رویکرد بود.

با توجه به موفقیت برنامه «به اضافه یک» در انتخابات مجلس، چطور تصمیم گرفتید که این برنامه را ادامه دهید؟

در انتخابات مجلس، برنامه «به اضافه یک» خیلی موفق عمل کرد. مجری برنامه حتی به عنوان مجری جلسه رای‌گیری رهبر انقلاب انتخاب شد و در آنجا هم این رویکرد ادامه پیدا کرد. با توجه به اتفاقات ناگواری که میانه بهار امسال به وقوع پیوست، برنامه همچنان ادامه یافت و در فضای انتخابات ریاست جمهوری هم حضور داشت. ما متوجه شدیم که برنامه بازخوردهای خیلی خوبی گرفته است؛ به‌طوری که بعد از هر قسمت، بیش از ۱۳۰ هزار پیامک دریافت می‌کردیم و نظرات مردمی داشتیم.

با این اقبال عمومی، تصمیم گرفتیم که برنامه را ادامه دهیم و در موضوعات مختلف از مردم بشنویم. این برنامه که همچنان در حال پخش است، هر هفته موضوعات مختلف را پوشش می‌دهد و تأثیرگذاری خودش را در موضوعاتی که مطرح می‌شود،





نشان داده است. مخاطبان از این برنامه به عنوان بستری برای بیان نظرات و دغدغه‌های خود استفاده می‌کنند و این تعامل رسانه‌ای تأثیر زیادی بر موضوعات مختلف اجتماعی و فرهنگی دارد.



تولیدات ما نه تنها به اقتضای زمان بلکه با نگاهی به اولویت‌های کلان‌مدیریتی سازمان تبلیغات اسلامی و مطالبات موجود در حوزه رسانه‌ای شکل گرفته است. برنامه‌ها از ۸ میز تخصصی تغذیه می‌شوند که در موضوعاتی همچون آینده روشن، روایت پیشرفت، انقلاب اسلامی، زنان و خانواده، تصویر دین‌داری مردم ایران، و نقد و هجو پهلوی تمرکز دارند

یک موج رسانه‌ای داشت که با همراهی شبکه‌های تلویزیونی و تولیدات مختلف پیرامون آن، به یک جریان مؤثر تبدیل شد. اما پس از آن، برای استمرار این برنامه، به یک طراحی رسانه‌ای دیگر نیاز داشتیم. به همین دلیل، طراحی برنامه «جشن فرشته‌ها» را آغاز کردیم که با همراهی بسیار خوب رسانه ملی، ایده‌ای جدید به دست آوردیم؛ این ایده که هر هفته بتوانیم جشن تکلیف یک مدرسه را از تلویزیون

پخش کنیم. خوشبختانه این برنامه با استقبال خوبی مواجه شد. به طوری که در کمتر از دو ماه، این برنامه توانست به یک مخاطب حدود ۲۷ درصدی دست یابد که نشان‌دهنده موفقیت این برنامه در جذب توجه مردم است. ماه رمضان هم که رسید، این برنامه ادامه پیدا کرد و اتفاقات خوبی در آن رقم خورد. ما هم‌چنان در حال پخش و اجرای این برنامه هستیم و با اضافه کردن محتوای جدید، به تقویت و پیشرفت آن ادامه می‌دهیم. برای جذاب‌تر شدن برنامه، دوباره به رویدادهای میدان پرداخته و تلاش کرده‌ایم این برنامه را به مرحله جدیدی برسانیم.

در کنار برنامه «جشن فرشته‌ها»، یکی دیگر از برنامه‌هایی که شما تولید کردید، «یکی از ما» است که تصویر متفاوتی روحانیت را نشان می‌دهد؛ چه چالش‌هایی در این مسیر وجود داشت؟

در تولید برنامه «یکی از ما» که به تصویر روحانیت پرداخته، یکی از چالش‌هایی که

گسترش دامنه مخاطب است. به هر حال، آثار ما باید مخاطب گسترده‌تری را در برگیرد و به این منظور نیاز داریم تا دسترسی‌های متعدد و متنوعی به مخاطبان داشته باشیم. این نیازمند پرداخت تکنولوژیک به ابزارهای رسانه‌ای است. هر دهه تکنولوژیکی، ابزاری متفاوت با خود به همراه دارد. به عنوان مثال، در ۲۰ سال گذشته، پیشرفته‌ترین تکنولوژی که با آن در ارتباط بودیم، اینترنت بود، اما در دهه حاضر شبکه‌های اجتماعی بیشترین تأثیر را دارند. ما باید پیش‌بینی کنیم که در ده سال آینده، ابزار ارتباط اصلی مخاطبان با رسانه‌ها کدام خواهد بود و بر اساس آن، ریل‌گذاری‌ها و مسیرهای پیش روی خود را طراحی کنیم.

به نظر می‌رسد که هوش مصنوعی یکی از فناوری‌هایی است که در سال‌های آینده بیشتر از آن خواهیم شنید و احتمالاً به عنوان ابزار ارتباطی برای مخاطب و برای ما به کار خواهد آمد. به همین دلیل، ما باید توجه ویژه‌ای به هوش مصنوعی و ابزارهای مشابه آن داشته باشیم.

مسئله دوم، تنوع مخاطب است. ما در این سال‌ها مخاطبان مختلفی را از حوزه‌های مختلف با تجربه‌های متفاوت آزموده‌ایم، از مخاطبان میدانی گرفته تا مخاطبان شبکه‌های تلویزیونی. حالا شاید وقت آن باشد که به مخاطب در تعامل دوسویه فکر کنیم و بستر تعاملی بیشتری با مخاطب در نظر بگیریم.

در همه این موارد، مسئله اصلی ما، به روز رسانی و روزآمد کردن ارتباط با مخاطب است. به عنوان مجموعه‌ای که در بخش تبلیغ نوین وظیفه اتصال به رسانه‌ها و آنتن‌های جدی را دارد، ما همواره دغدغه‌های خود را در حوزه‌های تکنولوژی و ابزار دنیسالی می‌کنیم. در عین حال، به گستردگی مضمون‌ها و قالب‌های ارتباطی هم توجه داریم. به عنوان نمونه، شاید در سال‌های آینده، به قالب‌های متفاوتی نیاز داشته باشیم که در گذشته وجود نداشت.

در گذشته، قبل از تأسیس «نهضت»، تجربه‌هایی در سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه برنامه‌های معارفی وجود داشت. بعد از آن، در «تهضت»، تجربه جدیدی از حضور در برنامه‌های معارفی شکل گرفت که اثرگذاری زیادی داشت. این تجربه‌ها تأثیرگذار و قابل توجه بودند، به ویژه در برنامه‌های اجتماعی و سیاسی که پیش از این جزو اولویت‌های سازمان نبودند. اما شاید در دوره‌های جدید، باید به موضوعات

ما در مجموع ساخت برنامه‌ها که با «معلی» و «محفل» شروع شدند، شاهد یک روند انباشت تجربه بودیم که به شدت در پروژه‌های بعدی کمک‌کننده بود. در این چند سال گذشته، تمامی تلاش و تمرکز ما این بود که از خطاها و اشتباهات گذشته جلوگیری کنیم و هر روز، پروژه به پروژه، سعی کنیم اتفاقات بهتری رقم بزنیم.

حضور موفق برنامه «محفل» به ویژه در ساخت برنامه‌های بعدی و به ویژه «یکی از ما» تأثیر زیادی داشت. یکی از نکات کلیدی که ما در «محفل» یاد گرفتیم، این بود که چگونه تصویر عمومی‌تر و جذاب‌تری از روحانیت بسازیم. در برنامه‌های «معلی» و «محفل»، به موضوع روحانیت و دیگر مسائل از جنبه‌ای سرگرم‌کننده پرداخته شد، بدون آنکه از محتوای جدی و مؤثر آن کاسته شود. این رویکرد را ما در برنامه‌های بعدی خود مانند «جشن فرشته‌ها» هم استفاده کردیم. سعی کردیم که با ترکیب سرگرمی و محتوای اصیل و جدی، موضوعات را به شکلی ارائه دهیم که مخاطب عمومی بتواند ارتباط بهتری با آنها برقرار کند.

در برنامه‌هایی مانند «یکی از ما»، که موضوع خاص و



تخصصی‌تری داشت، ما از تجربه «محفل» برای ایجاد مدل‌های دراماتیک مختلف استفاده کردیم. در این برنامه، برای رسیدن به یک ارتباط بیشتر با مخاطب عام، در کنار ساخت سریال‌های نمایشی، تلاش کردیم که مستندهایی را هم تولید کنیم که مخاطب احساس همدات‌پنداری کامل‌تری با سوز پیدا کند.

همچنین، در برنامه‌هایی مثل «محفل»، حضور داورها یا به عبارتی میزبان‌ها در ارتباط با سوز و مخاطب، کمک‌کننده بود تا مخاطب بتواند ابعاد مختلف شخصیتی مهمان‌ها را بهتر بشناسد. این مدل در برنامه «یکی از ما» هم به شیوه خاص خود ادامه پیدا کرد. در «یکی از ما»، به جای ترکیب داوری و اجرا، از یک مدل متفاوت استفاده کردیم که به کمک آن توانستیم مخاطب را در جریان بیشتری از فرآیندهای برنامه قرار دهیم. علاوه بر این، در کنار مهمان و سوز اصلی برنامه، یک شخصیت برجسته و شناخته‌شده در جامعه را قرار دادیم تا گفتگویی متفاوت و حسی شکل بگیرد. این رویکرد با اجراهای ساده بین مجری و مهمان، تفاوتی ایجاد کرد که با استقبال مخاطبان مواجه شد و بحث‌های جالبی بین مهمانان و شخصیت‌های برنامه شکل گرفت.

تجربه «محفل» برای برنامه‌های دیگر

و قالب‌های جدیدتری فکر کنیم. ما به طور خاص، در حوزه‌هایی همچون خانواده، زنان و دیگر بخش‌های مرتبط، برنامه‌سازی خواهیم داشت تا بتوانیم با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنیم. به نظر می‌رسد که در سال‌های آینده، باید وارد برنامه‌سازی در مدیوم‌ها و فرم‌های جدیدتری شویم تا بتوانیم مخاطبان خود را از جنبه‌های متنوع‌تری جذب کنیم. این یکی از چالش‌هایی است که پیش روی ما قرار دارد. به عنوان مثال، شاید هیچ‌کس از ما انتظار نداشته باشد که برنامه کم‌دی بسازیم، اما برای دسترسی به مخاطب باید به ابزار و

قالب‌های جدید مسلط شویم و سعی کنیم مخاطب را در این لایه‌ها و حوزه‌ها هم پیدا کنیم. در حال حاضر، هدف ما این است که در حوزه‌های مختلف رسانه‌ای مسلط شویم و تلاش کنیم تا مخاطب را در این زمینه‌ها نیز جذب کنیم. مسأله مهمی که روز به روز بیشتر به آن پی می‌بریم این است که در جبهه انقلاب اسلامی، به‌ویژه در حوزه رسانه، کارهای زیادی هنوز روی زمین مانده است. امیدواریم با تعامل و همکاری با تمامی دوستان و دغدغه‌مندان این حوزه، بتوانیم گام‌های مؤثری در این مسیر برداریم، ان‌شاءالله.

مروروی بر رویدادها و مشارکت‌های اجتماعی در ایران همدل ۴ که در سال ۱۴۰۳ شور تازه‌ای آفرید

درخشش حلقه‌های میانی

«پنجره، پنجره، پنجره‌ها، وا شده سوی عاطفه‌ها» این شعر را احتمالاً به یاد دارید، شعری که در روزهای منتهی به «جشن عاطفه‌ها» در شهریور ماه هر سال روی آنتن تلویزیون می‌رفت تا مردم را تشویق کند به مشارکت در جشن عاطفه‌ها؛ جشنی که سعی می‌کرد محلی برای جمع‌آوری کمک باشد برای دانش‌آموزان نیازمند و کم‌برخوردار در سراسر کشور، تا کودکی به خاطر فقر از توفیق مدرسه رفتن محروم نشود و در خانه نماند. از همان موقع‌ها هم اطراف و اکناف این را گواهی می‌داد و هم پایش‌ها و افکار سنجی‌ها بعدها نشان داد که مردم ایران بیش از آنکه دستشان به دهانشان برسد، در کار خیر همراهی می‌کنند.

الزاماً این‌طور نیست که فقط کسانی کار خیر کنند که شرایط مالی خوبی دارند. از قضا، میزان مشارکت طبقه متوسط و حتی ضعیف در کارهای خیر اگر بالاتر از طبقه مرفه نباشد، چیزی کم ندارد. هر چند روزگار عوض شده و دیگر خبری از سرود جشن عاطفه‌ها روی آنتن تلویزیون نیست، و با آمدن شبکه‌های اجتماعی بسیاری از ویژگی‌های مردم ایران نسبت به آن سال‌ها تغییر کرده، اما دست به خیر و مهربانی و عاطفه هنوز هم یکی از ارکان مردم ایران است؛ ویژگی‌ای که می‌شود با آن، ایرانی‌ها را به جهان معرفی کرد.

پویش‌های مختلفی که در هنگامه‌های سختی مانند سیل، زلزله و کرونا در سراسر کشور شکل گرفت، محلی برای خیر و برکت بود برای آنان که مصیبت‌زده بودند و گواهی بر این ماجرا که نشان می‌دهد ایرانیان همیشه پای کار خیر هستند.

در میان تمام این اتفاقات پرخاطره و تاریخ‌ساز، اما ماجرای «ایران همدل ۴» تفاوت‌های زیادی دارد. ایران همدل ۴ در شرایطی شکل گرفت که رسانه‌های ضدایرانی با تمام توان بوق می‌زدند که باعث و بانی شرایط اقتصادی ناسالم ایران، کمک‌های جمهوری اسلامی به غزه و لبنان است. شرایط نیز با اتفاقات سیاسی و اجتماعی شش ماه اخیر پیچیدگی‌های بیشتری پیدا کرده بود. اما به هر حال ایران همدل ۴ شکل گرفت تا برای نخستین بار این پویش ملی که به ابتکار دفتر رهبر انقلاب آغاز شده بود، هدفی غیرایرانی داشته

باشد و بانی خیر برای مردم جنگ‌زده لبنان و سوریه باشد.

در ابتدا به نظر نمی‌رسید که پویش ملی خیرخواهانه «ایران همدل ۴» بتواند مانند دوره‌های قبلی موفق باشد؛ چراکه وضعیت اقتصادی مردم ایران نسبت به قبل بدتر شده بود و اصلاً هدف این پویش، ایرانی نبود که بگوییم مردم ایران می‌خواهند نوع دوستی خود را به هم‌وطنانشان نشان دهند. این محاسبات، اما مثل بسیاری از برآوردهای دیگر درباره مردم ایران، فقط روی کاغذ ماند. واقعیت‌های میدانی روزهای متفاوتی را به خود دید. ایرانی‌ها نه فقط بیشتر از همیشه دست به خیر شدند، بلکه این بار در روزگاری که لحظه‌به‌لحظه قیمت طلا بالاتر می‌رفت، برای مردم لبنان و سوریه طلا دست و پا کردند و از طلای خود گذشتند برای خواهرها و برادرهای لبنانی جنگ‌زده‌شان.

خاطراتی عجیب از فداکاری و ازخودگذشتگی مردم ایران به‌ویژه بانوان در جریان این پویش ثبت شد؛ از خانم جوانی که در عین تنگدستی از حلقه ازدواج خود که تنها زبور زندگی‌اش بود، گذشت تا همسر شهیدی که انگشتر طلای یادگار همسر شهیدش را اهدا کرد. از مادری که طلاهایی را که برای عروسی فرزندش جمع کرده بود، تا زوج جوانی که از یکی از شهرهای مرزی جنوب ایران حلقه‌های طلای ازدواجشان را هدیه کردند. صدها خاطره این چنین در پویش ایران همدل ۴ ثبت شد تا جلوه‌های تازه‌ای از ایثار و فداکاری بانوان ایرانی دیده شود؛ جلوه‌هایی که نوع دوستی و خواهری را معنای تازه‌ای بخشیدند، در این روزگار سخت اقتصادی. شاید اگر بخواهیم دلیل اصلی موفقیت چشم‌گیر پویش ایران همدل ۴ را بیابیم، علاوه بر روحیه جهادی و مهربانی بی‌حد مردم ایران، باید به نکته دیگری اشاره کنیم: حلقه‌های میانی. مجموعه‌های مردمی و حلقه‌های میانی در شکل‌گیری پویش ایران همدل ۴ و همراهی مردم با این پویش نقش کلیدی داشتند و گراف نیست اگر بگوییم که اگر این میزان همراهی از سوی حلقه‌های میانی و مجموعه‌های مردمی نبود، احتمالاً این موفقیت شگرف ثبت نمی‌شد. نشانه دیگری بر این گزاره که اگر کار فرهنگی به دست مردم سپرده شود، بهترین نتیجه به دست می‌آید. آمارهای اولیه نشان می‌دهد که میزان کمک‌های مردمی در پویش ایران همدل ۴ نزدیک به ۱۰۰ برابر دوره‌های قبلی این پویش بوده است؛ عددی حیرت‌انگیز از فداکاری ایرانی‌ها در روزگار سختی لبنان و فلسطین، با نقش‌آفرینی جدی حلقه‌های میانی و مجموعه‌های مردمی.





نظارت کلان اعتکاف

مصوبه «اساسنامه ستاد مرکزی اعتکاف» در جلسه ۸ خردادماه امسال شورای عالی انقلاب فرهنگی در ۲۳ ماده به تصویب رسید و در سوم تیر ماه ۱۴۰۳ از سوی محمد مخبر سرپرست ریاست جمهوری و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی وقت، برای اجرا ابلاغ شد.

با تغییر دولت ماده واحده این اساسنامه تغییراتی کرد و براساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و به دستور مسعود پزشکیان، رئیس جمهور، نظارت کلان اعتکاف به سازمان تبلیغات اسلامی سپرده شد و همچنین مقرر شد تا حکم شورای مرکزی اعتکاف به تأیید رئیس سازمان تبلیغات اسلامی برسد. مطابق این ابلاغیه، «ماده واحده - موادی از اساسنامه ستاد مرکزی اعتکاف که (مصوب جلسه ۹۰۰ شورای عالی انقلاب فرهنگی در تاریخ ۸ خردادماه امسال) به شرح بندهای ذیل اصلاح و تکمیل می‌شود که در ماده یک اساسنامه؛ بعد از عبارت «در قالب نهادی دینی با ماهیت مردمی و غیر دولتی»، عبارت «تحت نظارت کلان سازمان تبلیغات اسلامی»، اضافه می‌شود. همچنین بند ۹ ماده ۶ اساسنامه (ترکیب شورای مرکزی)؛ بدین شرح اصلاح و تکمیل می‌شود: ۹ نفر از صاحب‌نظران و فعالان عرصه علمی و فرهنگی (حداقل سه نفر از میان بانوان) به پیشنهاد رئیس ستاد و تأیید و حکم رئیس سازمان تبلیغات اسلامی.

اعتکاف شورانگیز

حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و عضو ستاد ملی اعتکاف، با انتشار آمارهایی از استقبال مردم مؤمن ایران اسلامی از آئین معنوی اعتکاف، رشد چشمگیر حضور نوجوانان در اعتکاف را شورانگیز وصف کرد.

حجت‌الاسلام قمی با انتشار این آمار و ارقام در صفحه شخصی خود، اعلام کرد میزان حضور معتکفین امسال ۳۰ درصد بیش از سال گذشته بوده و بیش از ۷۰ درصد معتکفین امسال را نوجوانان و جوانان تشکیل داده‌اند که این به معنای حضور نزدیک به دو برابری نوجوانان و جوانان در قیاس با سال گذشته است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی همچنین ضمن اعلام حضور بیش از یک میلیون و ۲۵۰ هزار نفر در اعتکاف ۱۴۰۳، اعلام داشت: گزارش‌های اولیه از مشارکت حدود ۸۷۰۰ مسجد در اعتکاف امسال خبر می‌داد که احتمالاً در گزارش‌های جمعیتی و نهایی این عدد تا ۹۳۰۰ مسجد در سراسر کشور نیز خواهد رسید.

حجت‌الاسلام قمی در پایان این پیام از مردم معتکف و دست‌اندرکاران ستاد ملی اعتکاف و مجریان این آیین روح بخش بابت برگزاری باشکوه اعتکاف امسال تشکر و قدردانی کرد.

شکوه اعتکاف در گوشه و کنار ایران

در سال‌های اخیر برنامه‌های مختلف و تازه‌ای در آیین اعتکاف مانند اعتکاف دانش آموزی و نوجوانانه و همچنین اعتکاف مادر و دختری و... نیز در مساجد مختلفی در سراسر کشور برگزار می‌شود که با استقبال گسترده جوانان و نوجوانان همراه بوده است. امسال نیز ادارات کل تبلیغات اسلامی استان‌های مختلف در شهرهای گوناگون خود برنامه اعتکاف را جدی‌تر از همیشه و با شور و شکوهی بیشتر برپا کردند. حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی بعداز ظهر چهارشنبه ۲۶ دی با سفر به شهر مقدس قم در مراسم اختتامیه جشنواره اعتکاف در مسجد امام حسن عسکری (ع) و در محل اعتکاف دانش آموزی حضور یافت و در این مراسم سخنرانی کرد. در این مسجد ۲۵۰۰ نفر معتکف بودند که در بین آنها مهمانانی از ۵۸ کشور جهان حضور داشتند؛ عمده آنها طلاب جامعه المصطفی بودند. امسال قرار بود بخش بین الملل جشنواره به میزبانی کشور لبنان برگزار شود که به دلیل شرایط خاص منطقه‌ای، این بخش به جای بیروت، در مسجد امام حسن عسکری (ع) قم برگزار شد.

پس از آن حجت‌الاسلام محمد قمی شامگاه چهارشنبه در جمع معتکفین نوجوان در امامزاده قاسم (ع) منطقه تجریش تهران حضور یافت و فردای آن روز، باحضور در جمع معتکفین کانون رهپویان وصال شیراز در مسجد شهداء، دعا و سخنرانی پایانی این مراسم معنوی را قرائت کرد.

اعتکاف به روایت اعداد

۱/۲۵۰/۰۰۰
شرکت کننده در اعتکاف ۱۴۰۳

۹۳۰۰
مسجد، برگزارکننده اعتکاف

۳۰٪
رشد تعداد شرکت کنندگان

۷۰٪
معتکفان امسال، نوجوان بودند

۱۰۰٪
افزایش تعداد نوجوانان نسبت به سال گذشته



قبل از انقلاب، ما در این ایام نیمه ماه رجب ندیده بودیم یا خیلی بندرت می‌دیدیم که کسانی بروند اعتکاف کنند... امروز شما نگاه کنید؛ نه فقط مساجد جامع، نه فقط مساجد بزرگ، نه فقط در یک شهر و دو شهر، بلکه در همه کشور، در همه شهرها، در همه مساجد، جوان‌های ما، مردان ما، زنان ما، دختران ما، پسران ما می‌روند صف می‌کشند، اسم می‌نویسند، برای اینکه به آنها فرصت داده شود که در این مسجد، در آن مسجد، سه روز روزه بگیرند و اعتکاف کنند.

رهبر معظم انقلاب / ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۲

برای اعتکاف صف می‌کشند

همزمان با برگزاری مراسم‌های اعتکاف در مساجد سراسر کشور ۳۸۰ مراسم اعتکاف دانش‌آموزی میزبان اکران سیار شدند. در این مراسم‌ها بیش از ۲۵ هزار نوجوان به تماشای فیلم‌های سینمایی باغ کیانوش، قلب رقه، شور عاشقی، مستند ۱۸ هزار پا و انیمیشن سینمایی ایلیا جستجوی قهرمان نشستند. در ۲۰۰ نوبت از این رویدادها فیلم سینمایی باغ کیانوش برای نوجوانان به نمایش درآمده است.

موسسه بهمن سبز با همکاری دیگر نهادهای فرهنگی و هنری توانسته در سال ۱۴۰۳ فیلم‌های سینمای ایران را برای بیش از ۲۵۰ هزار مخاطب در مساجد سراسر کشور توسط اکران سیار به نمایش بگذارد. بیشتر این اکران‌ها به فیلم سینمایی قلب رقه به کارگردانی خیرالله تقیانی و تهیه‌کنندگی سعید پروینی اختصاص داشته است.

اکران سیار همزمان با مراسم اعتکاف

ستاد فرهنگی جمعیت و خانواده یکی از ستاره‌های درخشان نهضت در سال ۱۴۰۳ بود

پیر نشو ایران!

فعالیت‌های حوزه جمعیت و خانواده سازمان تبلیغات اسلامی از ماه محرم سال ۱۳۹۹ و با شعار «ما نسل به نسل در پناهت هستیم» و عنوان «نسل حسینی» که محور محتوایی کار قرار گرفت، آغاز شد. این فعالیت‌ها شامل بخش‌های مختلفی است که شامل کارهای چندرسانه‌ای با محوریت مسئله جمعیت و فرزندآوری، دوره‌های آموزشی سامانه مبشران، فعالیت‌های ستادی و راهبردی، تولیدات تلویزیونی و سینمایی، تولید موسیقی، برگزاری رویدادها و جشنواره‌ها، تولید کتاب‌های آموزشی، راه‌اندازی سامانه ملی مراکز همسان‌گزینی، راه‌اندازی سامانه سمیم برای مدیریت تبلیغات محیطی و... می‌شود. با اجرای قانون قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، از آبان ماه سال ۱۴۰۰، سازمان تبلیغات اسلامی موظف به انجام تکالیفی شد. در حدود ۳ سال گذشته این ستاد فعالیت‌های متعددی داشته و به اشکال مختلف این وظایف قانونی را پیش برده است. در ادامه مروری داشته‌ایم به فعالیت‌های اخیر ستاد جمعیت و خانواده. باید توجه داشت که مطابق قانون، سازمان تبلیغات اسلامی بیشتر نقش همکار، مشاور و یا ناظر برای دستگاه‌های اجرایی دارد و اگر تکلیفی در این قانون بر دوش این سازمان گذاشته شده، بیشتر از جنس تبلیغ و ترویج و تعیین برنامه و راهبرد است.

۴ تکالیف قانونی

در مواد ۲۸، ۳۰، ۳۲، ۳۳ و ۳۷ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، سازمان تبلیغات اسلامی موظف به انجام تکالیفی شده است. در ماده ۲۸ سازمان تبلیغات اسلامی باید با مشارکت صداوسیما برای آگاهی‌بخشی جامعه در محورهایی مانند ازدواج آسان، صیانت از تحکیم خانواده، تعدد فرزندان و جلوگیری از سقط جنین اقدام به تولید محتوا کند. حمایت از تشکیل‌های مردمی که در این موضوع فعالیت کنند، همچنین نظارت بر انجام آنها وظایف دیگری است که قانون در مواد ۳۰ و ۳۲ از سازمان خواسته است. ماده ۳۳ همکاری سازمان تبلیغات با نهادهای آموزشی برای تربیت نیروی انسانی کارآمد در موضوع مورد بحث را مورد تاکید قرار داده و ماده ۳۷ به موضوع ترویج و نظارت بر مراکز همسان‌گزینی از سوی سازمان تبلیغات اسلامی می‌پردازد. این ماده قانونی توسعه فرهنگ واسطه‌گری ازدواج را از سازمان تبلیغات اسلامی طلب کرده است.

با آن که سازمان تبلیغات اسلامی طبق این قانون صرفاً باید در تولید محتواهای جمعیتی مشارکت داشته باشد اما خانواده بزرگ سازمان در زمینه ترویج ازدواج، ضرورت فرزندآوری و مواهب تعدد فرزندان و همچنین تقبیح سقط جنین محصولات تلویزیونی و سینمایی متعددی ساخته است که بخش زیادی از فیلم‌های تولیدی درباره موضوع جوانی جمعیت در جشنواره ۱۰۰ به نمایش درآمده‌اند.

۴ جلسات سازمانی

به منظور حسن انجام قانون جوانی جمعیت در سراسر کشور و توجیه مدیران و کارشناسان استانی، جلساتی در ۶ نوبت با حضور ۳۰ مدیر کل استانی و ۴۵ کارشناس حوزه جمعیت از سراسر کشور طی ۶ روز در استان‌های قم و تهران برگزار شد. در این جلسات ضمن تبیین مسئله جمعیت، ضرورت‌ها و ابعاد مختلف این موضوع بررسی شد. هم‌فکری و هم‌اندیشی در راستای قانون جوانی جمعیت و برنامه‌ریزی و تعیین راهبردهای اجرایی برنامه، بررسی وضعیت ازدواج، طلاق و آمارهای جمعیتی در کشور و راهکارهای حل مسئله و ارائه گزارش از اقدامات انجام شده در راستای بهبود وضعیت ازدواج، طلاق و آمارهای جمعیتی در کشور از دیگر دستور جلسات بود.

بر این مبنا ۴ راهبرد اصلی نسبت به ۴ موضوع فرزندآوری، جلوگیری از سقط و حیات جنین، واسطه‌گری و ترویج فرهنگ واسطه‌گری و ازدواج در استان‌ها، در قالب برنامه‌هایی تعریف شد؛ این راهبردها عبارتند از:

- ۱ توجیه و تبیین مدیران، نخبگان، اساتید و علما، افراد تأثیرگذار، بلاگرها و کادر بهداشت و درمان.
 - ۲ انجام پوشش‌ها، رویدادها و جشن‌ها مانند جشن کالسکه سواری و پوشش نجات آرزوها.
 - ۳ اهتمام به فعالیت‌های رسانه‌ای و تولید محتوای مناسب برای شبکه‌های تلویزیونی استان، ترویج و توزیع نشریه و سررسید امیدآینده و انتشار تولیدات رسانه‌ای سازمان تبلیغات
 - ۴ فعال کردن نهادهای دینی از قبیل هیأت و مسجد برای ترویج فرزندآوری و تقبیح سقط جنین.
- گفتنی است عمده آموزش‌های مجازی از طریق سامانه مبشران دنبال شده است؛

سامانه‌ای که به همت اداره کل آموزش سازمان تبلیغات اسلامی راه‌اندازی شده و در مدت ۴ سالی که فعال بوده به رسانه‌ای جامع برای ترویج معارف اسلام ناب محمدی تبدیل شده است. یکی از مهم‌ترین مباحثی که در مبشران تعقیب می‌شود، درس خانواده و جمعیت است.

۴ ترویج و اجرای همسان‌گزینی

در مدت ۳ سالی که از ابلاغ قانون جوانی جمعیت می‌گذرد، سازمان تبلیغات اسلامی برای مهم‌ترین تکلیفی که این قانون برایش در نظر گرفته، فعالیت‌های متنوعی انجام داده است. از راه‌اندازی سامانه ملی همسان‌گزینی گرفته تا ایجاد پلتفرم همدم که توانسته بیش از ۱۳۸۰ ازدواج موفق را به ثبت برساند. مرکز ستاد خانواده و جمعیت که وظیفه بررسی صلاحیت متقاضیان برای تاسیس مراکز همسان‌گزینی را بر عهده داشته تاکنون ۲۱۰ مرکز همسان‌گزینی را در استان‌های مختلف کشور تایید کرده است.



خانواده بزرگ سازمان در زمینه ترویج ازدواج، ضرورت فرزندآوری و مواهب تعدد فرزندان و همچنین تقبیح سقط جنین محصولات تلویزیونی و سینمایی متعددی ساخته است که بخش زیادی از فیلم‌های تولیدی درباره موضوع جوانی جمعیت در جشنواره ۱۰۰ به نمایش درآمده‌اند

ستاد جمعیت و خانواده سازمان تبلیغات اسلامی برای سال ۱۴۰۴ نیز اقدام به چاپ سررسید کرد که موضوع این سررسید به طور ویژه طرح مسائل مرتبط با سقط جنین عنوان شده است. پس از آن که از سررسید سال ۱۴۰۳ این ستاد با نکات فراوان راجع به موضوعات جمعیتی، با استقبال مواجه شد برای سال ۱۴۰۴ نیز این اقدام را با موضوع سقط جنین تکرار کرد. پیام‌های این سررسید در چنین قالب‌هایی بیان شده است؛

- مسائل پزشکی و عوارض سقط جنین
- احکام فقهی و حقوقی سقط جنین

- آیات و روایات مرتبط با سقط جنین
- مهمترین بیانات مقام معظم رهبری در خصوص جمعیت و فرزندآوری
- معرفی کتب مرتبط با سقط جنین و فرزندآوری
- یادداشت‌هایی برای تلنگر بحران سقط جنین در ابتدای هرماه
- معرفی مشاهیر و بزرگان به عنوان خانواده‌های خوش جمعیت ایرانی
- محتوای تصویری به صورت کی‌وآر کد در صفحات روز جمعه
- پوسترها و تصاویر مرتبط با سقط جنین که

چاپ سررسید ویژه سال ۱۴۰۴



مأموریت‌های دیگر سازمان دارالقرآن الکریم

امسال نیز گستره کارها زیاد و البته متنوع بود لیکن آنچه به طور اجمال می‌توان اشاره داشت کارهای محوله حاکمیتی بوده است به مانند فعالیت‌های حوزه نظارت بر چاپ و نشر قرآن کریم، فعالیت‌های مربوط به اعطای مدرک به حافظان قرآن کریم و امورات مرتبط با صدور مجوز و تمدید پروانه تشکیل‌های قرآنی مردمی، همچنین شاهد فعالیت‌های جاری و تخصصی معاونت آموزش، معاونت امور استانها و موارد فنی و زیرساختی فناوری اطلاعات و... نیز بودیم. بحمدالله همه فعالیت‌ها به ثمر نشسته البته انتظار می‌رفت که فعالیت‌ها و امورات ستاد ملی تدبیر پویاتر و فعال‌تر باشد لیکن به دلایل مختلف بخصوص مشغله فضلی محترم و اساتید زبده با حرکت کندتری مواجه بودیم. به‌طور کلی طی دو سال اخیر در صدد هستیم که از نظر محتوا، نقش مؤثرتری برای مجموعه‌های قرآنی و فرهنگی و بخصوص مجموعه‌های تبلیغی به‌مانند امام جماعت، مبلغین و... براساس ظرفیت زندگی با آیه‌ها داشته باشیم که تا حد خوبی هم توفیق داشته‌ایم لیکن با توجه به ماهیت آموزشی بودن سازمان دارالقرآن الکریم تا رسیدن به نقطه مطلوب قطعاً فاصله داریم که آن هم به باری خداوند متعال قابل تحقق است ان‌شاءالله.



عملیات‌های تبلیغی و ترویجی، نهضت ملی زندگی با آیه‌ها، دبیرخانه ملی حفظ قرآن و ستاد ملی راهبری تدبیر در قرآن کریم و آشنایی بیشتر با مباحث تدبیری و شناخت حداکثری مدیران ستادی سازمان دارالقرآن الکریم از کارشناسان قرآنی در قالب کارگاه‌های همفکری و هم‌اندیشی برگزار شد و در مجموع این دوره‌ها حدود ۴۵۰ نفر از روسا، کارشناسان و رابطین قرآنی شامل کارشناسان و رابطان ستادی در مرکز استان‌ها و نیز کارشناسان و رابطان قرآنی در ادارات تبلیغات اسلامی که عهده‌دار راهبری فعالیت‌های قرآنی در شهرستان‌ها هستند حضور داشتند که با توجه به تعداد بالای افراد، این دوره‌ها در ۱۱ مرحله و در هر مرحله با حضور حدود ۴۰ نفر در مرکز آموزش‌های تخصصی سازمان دارالقرآن الکریم برگزار گردید.

۵ برگزاری اولین دوره جشنواره ملی حمایت از تشکلهای قرآنی مردم نهاد با محوریت طرح‌های موفق

در راستای شناسایی تشکلهای قرآنی مردمی موفق و ایده‌ها، طرح‌ها و برنامه‌ها، خدمات و محصولات برتر و کارآمد آن‌ها در عرصه قرآن آموزی و تبلیغ و گفتمان سازی معارف قرآن کریم و حمایت هدفمند از آن‌ها، نخستین جشنواره حمایت از تشکلهای قرآنی مردم نهاد در سراسر کشور برگزار در حال تدارکات لازم برای برگزاری است.

۶ مسئولیت کمیته قرآنی دهه فجر انقلاب اسلامی

کمیته قرآن دهه فجر یکی از مهمترین کمیته‌ها در عرصه جهاد تبیین است و این مهم امسال نیز بر عهده این سازمان است. برگزاری جلسات، هماهنگی‌ها و تمشیت امور قرآنی دهه فجر انقلاب اسلامی توسط این کمیته مصوب و پیگیری می‌شود.

۴ اقدامات تبیینی

اتفاقات خاص سال ۱۴۰۳ از شهادت رییس محترم جمهور تا مسأله انتخابات و مسائل مربوط به غزه، لبنان، سوریه و... موجب شد فعالیت‌های تبیینی برای رویدادهای خاص گسترده و متنوع شود. جلسات عالی تبیین، رصد و هماهنگی، برگزاری مناسبات تبلیغی ترویجی و محتوایی با استفاده از ظرفیت‌های در اختیار به خصوص دبیرخانه زندگی با آیه‌ها از دیگر اقداماتی بود که در سالی که آن را پشت سر می‌گذاریم در سازمان دارالقرآن الکریم، صورت پذیرفت. همچنین حمایت و ارسال مصاحف مورد نیاز مردم منطقه و عیادت، سرکشی و دلجویی از بازماندگان جنگ ظالمانه دیگر اقدامات قابل ذکر است.

۴ معرفی فعالیت‌های یک ساله

به لطف الهی در سال جاری شاهد تنوع فعالیت‌های سازمان در حوزه‌های مختلف بودیم که بجز اموراتی که به عنوان روند جاری سازمان دارالقرآن الکریم محسوب می‌شود شده است، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

۱ مجموعه فعالیت‌های مربوط با ستاد ملی راهبری تدبیر در قرآن کریم

گسترش و تعمیق معرفت و انس با قرآن کریم مستلزم تعلیم قرآن به آحاد جامعه و ترویج و تحقق صحیح مفاهیم آن است. دستیابی به این هدف جز با کمک خداوند متعال و استمداد از سیره اهل بیت و ایجاد همت و اراده ملی، امکان پذیر نیست. در همین راستا این ستاد تشکیل شده است تا بتواند با هم افزایی ظرفیت‌های مردمی و حاکمیتی و توسعه مؤسسات قرآنی، پشتیبان گسترش و تعمیق فعالیت‌های تدبیری در کشور باشد.

۲ مجموعه فعالیت‌های مربوط با نهضت ملی زندگی با آیه‌ها

زندگی با آیه‌ها نهضتی است که با همدلی، همراهی، همفکری و مشارکت همه ظرفیت‌های مردمی و حاکمیتی به دنبال قرآنی شدن جامعه است و می‌خواهد آیات منتخب ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز امروز نهضت اسلامی را برای عموم افراد جامعه، خصوصاً دانش آموزان، متناسب با نیاز و سلیقه ایشان به صورت گسترده و مؤثر تبیین نماید، تا آن‌ها را بخوانند، حفظ کنند، بفهمند و در زندگی خود به کار گیرند.

۳ برگزاری آزمون‌های حفظ عمومی قرآن کریم با اعطای جایزه ۲۰ میلیارد ریالی در سطح کشور، برای اولین بار

بر اساس مصوبه ستاد حفظ راهبردی قرآن کریم بحمدالله این مهم نیز امسال محقق شد، این مبلغ از سوی شورای توسعه فرهنگ قرآنی اختصاص یافت و در دهه ولایت امسال به قید قرعه به دارندگان مدرک حفظ عمومی قرآن اهدا شد.

۴ برگزاری دوره‌های توانمندسازی رؤسا، کارشناسان و رابطان قرآنی استان‌های کشور

برای اولین بار با هدف آشنایی رؤسا، کارشناسان و رابطان قرآنی استان‌های کشور با سیاست‌ها و مأموریت‌های جدید سازمان دارالقرآن الکریم متناسب با سند راهبردی این سازمان، شناخت تفصیلی اولویت‌های مأموریتی واحدهای تخصصی سازمان مانند آموزش و پژوهش،

حجت الاسلام علی تقی‌زاده از مهم‌ترین برنامه‌های

سازمان دارالقرآن در سال ۱۴۰۳ می‌گوید

همچنان زندگی با آیه‌ها

سازمان دارالقرآن الکریم تقریباً قدمتی به عمر سازمان تبلیغات اسلامی دارد و در طول این سال‌ها با هدف ترویج بیشتر فرهنگ قرآنی در کشور مأموریت‌های متعددی را به انجام رسانده است. از سال گذشته پیشبرد نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» به مجموعه فعالیت‌های سازمان دارالقرآن الکریم افزوده شد و امسال با تشکیل ستاد ملی راهبری تدبیر در قرآن کریم برای ترویج مفاهیم قرآنی برای آحاد جامعه از سوی این سازمان گام‌هایی به سرانجام رسید. درباره این فعالیت‌ها نظر حجت‌الاسلام علی تقی‌زاده، رییس سازمان دارالقرآن الکریم را جویا شدیم. او از سنین کودکی در جلسات قرآنی مشهد مقدس شرکت کرده و بعد از تحصیل در رشته مهندسی صنایع دانشگاه تهران، برای کسب معارف قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام قدم به حوزه علمیه مشکات گذاشت و تا مقطع درس خارج به تحصیل خود ادامه داد. حجت‌الاسلام تقی‌زاده افزون بر تدریس در حوزه‌های علمیه و دانشگاه‌ها تالیفات متعددی دارد.



موثر در محتوا

از جمله اهداف پویش زندگی با آیه‌ها، پرداختن به مسائل اساسی همچون ذائقه‌سازی در مخاطب، پلکانی بودن آموزش و استفاده از فناوری‌های آموزشی برای پاسخگویی به نیازهاست. ما در زندگی با آیه‌ها تلاش می‌کنیم فضاسازی قرآنی را در کل کشور انجام دهیم و گفتمان‌سازی مفاهیم پایه‌ای قرآن را به‌طور گسترده پیش ببریم. در این مرحله، هدف ما آشنایی مخاطب با قرآن در یک سطح ابتدایی و ایجاد انس اولیه با آن است. این آشنایی سطحی، هر چند ابتدایی به نظر می‌رسد، علاقه و حس مثبت مخاطب را نسبت به قرآن برمی‌انگیزد و حجاب و فاصله او با قرآن را برمی‌دارد. در این فرایند، گارد ذهنی مخاطب نسبت به سخت بودن فهم قرآن شکسته می‌شود و برخی آیات به‌صورت اجمالی در ذهن او نقش می‌بندد.

اگر این مرحله فضاسازی و گفتمان‌سازی به‌درستی انجام شود، پله دوم که در قالب برنامه «ستاره تدبیر» و آموزش‌های پیشرفته قرآنی ارائه می‌شود، تکمیل‌کننده این فرایند خواهد بود. در اینجا، ما مخاطبینی که از مرحله اول عبور کرده‌اند و علاقه‌مند هستند، به سمت آموزش‌های عمیق‌تر تدبیر و فهم قرآن هدایت می‌کنیم. بنابراین، زندگی با آیه‌ها پلی است که مخاطبان را از سطح اولیه انس با قرآن به سمت فهم عمیق‌تر سوق می‌دهد و هم‌زمان مخاطبان خاص و ویژه را نیز شناسایی و به سمت آموزش‌های تخصصی هدایت می‌کند.

یکی از کارهایی که زندگی با آیه‌ها دنبال می‌کند، ارتقای نگاه مخاطبان به خودشان است. در جامعه‌ای که حس می‌شود مردم با قرآن فاصله دارند و قرآن را نمی‌فهمند، هیچ مرحله‌ای از آموزش قرآن به نتیجه نخواهد رسید. در اینجا مجبوریم ابتدا ذائقه‌سازی کنیم و مخاطب را با طعم شیرین قرآن آشنا کنیم. حتی اگر این آشنایی اولیه از طریق جوایز مسابقات و تولیدات رسانه‌ای باشد، باز هم می‌تواند قدم مهمی باشد. این بازی تلاش می‌کند دانش‌آموزان را در محیطی شاد، رقابتی و همراه با جوایز به سمت قرآن سوق دهد و ارتباط آن‌ها را با آیات برقرار کند.



قرل ایاغ: یکی از سیاست‌های اصلی زندگی با آیه‌ها،

مخاطب‌محوری است. به این معنا که توجه ویژه به نیازهای مخاطبین

و تولید محصولات

در دسترس، مورد علاقه و جذاب برای آنان باشد، در اولویت قرار دارد

مدرسه‌ای در استان دیگر رقابت می‌کند؛ این خود تنور رقابت را بسیار داغ می‌کند.

■ نصب آیات قرآن در ناخودآگاه مخاطب
نکته مهم این است که این نرم‌افزار به صورت ناخودآگاه آیات قرآن را در ذهن کودکان و نوجوانان تثبیت می‌کند. برخی از سؤالات طراحی‌شده در این نرم‌افزار، آیات قرآن را با دنیای پیرامونی امروز تطبیق می‌دهند و ذهن دانش‌آموز را به سمت تحلیل و کاربردی کردن مفاهیم پیش می‌برند. این یکی از مهم‌ترین اهداف ماست؛ اینکه دانش‌آموز بتواند زندگی خود را با آیات قرآن تطبیق دهد و بر اساس این آموزه‌ها، سبک زندگی خود را طراحی کند.

در آینده لیگ‌های دیگری نیز در این نرم‌افزار طراحی خواهد شد. حتی ممکن است کلاس‌های درسی و رقابت‌های علمی دانش‌آموزان را هم در این فضا برگزار کنیم تا آنان در حیطه‌های علمی به چالش کشیده شوند و هم‌زمان ارتباط خود با فضای قرآنی را حفظ کنند. هدف ما این است که خانواده‌ها اطمینان خاطر داشته باشند که فرزندان‌شان در فضایی سالم و آموزنده وقت خود را صرف می‌کنند و به سمت تعاملات قرآنی سوق داده می‌شوند.

■ پیش‌بینی جذب ۴ میلیون دانش‌آموز
باتوجه به تجربه موفق پویش «زندگی با آیه‌ها» و با برآوردها و هماهنگی‌های انجام‌شده و همچنین دغدغه‌ای که در آموزش و پرورش نسبت به موضوع قرآن وجود دارد، پیش‌بینی می‌شود که این نرم‌افزار بتواند ۴ میلیون دانش‌آموز را درگیر خود کند. آیلگ به واسطه مسابقات متنوعی که در بازه‌های مختلف برگزار می‌کند، می‌تواند مخاطبان خود را به طور مداوم جذب کند و بازگشت به نرم‌افزار که یکی از شاخص‌های موفقیت هر نرم‌افزار است، در آن ارتقاء پیدا کند.»

■ نرم‌افزارهای مکمل
در کنار این نرم‌افزار که مخصوص قشر کودک و نوجوان طراحی شده است، یک نرم‌افزار دیگر به نام «قطار قرآنی» نیز در دست تهیه داریم که مخاطب آن نسل خردسال است. در این نرم‌افزار بیشتر به فرایند حفظ قرآن و توجه به برخی مفاهیم پایه پرداخته می‌شود. برای بزرگسالان هم، از حدود ۱۵ سال به بالا، آغاز می‌شود، به سطح شهر و سپس به سطح کشور می‌رسد. در این مدل، اسامی مدارس و استان‌ها ثبت می‌شود و همین موضوع شور و هیجان بازی را دوچندان می‌کند. تصور کنید تیمی از یک مدرسه در استان خود با



■ سه مدل بازی برای سلیقه‌های مختلف

در این اپلیکیشن سه مدل بازی طراحی شده است. در مدل اول، مخاطب با ارسال پاسخ‌های درست در بازه زمانی کوتاه، رکورد شخصی خود را ثبت می‌کند. تجربه‌های جالبی مانند پاسخ درست به ۵۳۰ سؤال پشت سر هم در این بخش وجود داشته که نشان می‌دهد جذابیت و تکرار بازی می‌تواند بسته‌های موضوعی قرآن را به خوبی در ذهن مخاطب تثبیت کند.

مدل دوم بازی، رقابت فردی است که در آن دانش‌آموزان به صورت دو نفره با هم رقابت می‌کنند. این بخش به دلیل علاقه نوجوانان به چالش و مسابقات، جذابیت زیادی دارد. مدل سوم نیز رقابت گروهی است که دانش‌آموزان در قالب تیم‌های مدرسه‌ای با هم رقابت می‌کنند. رقابت‌ها از سطح مدرسه آغاز می‌شود، به سطح شهر و سپس به سطح کشور می‌رسد. در این مدل، اسامی مدارس و استان‌ها ثبت می‌شود و همین موضوع شور و هیجان بازی را دوچندان می‌کند. تصور کنید تیمی از یک مدرسه در استان خود با

■ قرآن در میدان بازی‌های رقابتی

یکی از سیاست‌های اصلی زندگی با آیه‌ها، مخاطب‌محوری است. به این معنا که توجه ویژه به نیازهای مخاطبین و تولید محصولاتی که در دسترس، مورد علاقه و جذاب برای آنان باشد، در اولویت قرار دارد. بر کسی پوشیده نیست که نسل جوان و نوجوان ما، زمان قابل توجهی را به بازی‌های موبایلی اختصاص می‌دهند و اگر قرار باشد مفاهیم و آموزه‌های قرآنی به آن‌ها منتقل شود، باید از این جهان دوم عبور کنیم. با توجه به این دغدغه، بررسی میدانی دقیقی از بازی‌های پر مخاطب موبایلی انجام شد و بازی آیه کوئیز به عنوان زیرساخت اولیه این طرح انتخاب شد. البته این بازی تنها پایه اولیه طراحی ما بود و تغییرات و ارتقاء ویژه‌ای در مدل‌های بازی و طراحی تصویری آن انجام شد تا بتوان بستر مؤثرتری فراهم کرد. در ادامه نیز با به‌روزرسانی مداوم و جذاب‌تر کردن اپلیکیشن، به دنبال حفظ و ارتقاء سطح مخاطب‌پذیری این طرح خواهیم بود.

آشنایی با یک بازی رایانه‌ای با آموزه‌های قرآنی

که در سال ۱۴۰۳ رونمایی شد

آیلگ؛ گامی نوین در آموزش قرآن

۵ آذرماه امسال، اتفاقی مثبت و ملی در عرصه آموزش قرآن رقم خورد و نرم‌افزار آیلگ به عنوان گامی نوین برای ارتباط نسل جدید با آموزه‌های قرآنی رونمایی شد. آنچه در این مراسم بیش از همه خودنمایی می‌کرد، اتحاد و اهتمام ویژه مسئولین فرهنگی کشور بود. وزیر آموزش و پرورش و حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، با رویکردی همدلانه و نگاه آینده‌نگر، از این پروژه ملی حمایت کردند. این همراهی ارزشمند نشان می‌دهد که هر چقدر میزان هم‌افزایی و همدلی نهادهای فرهنگی و آموزشی بیشتر شود، اتفاقات مثبتی از این دست در سطح ملی بیشتر رقم خواهد خورد. امیرحسین قزل‌ایاغ، مسئول دبیرخانه زندگی با آیه‌ها، درباره اهمیت طراحی این نرم‌افزار، مراحل اجرا و آینده‌ای که برای آیلگ ترسیم شده است، بیشتر توضیح می‌دهد.



حجت الاسلام باباخانی از تحولات هیئات از عزاداری به قلب تپنده کنشگری اجتماعی در سال ۱۴۰۳ می‌گوید

جهاد تبیین بجای مناسک‌گرایی

رسانه‌های رسمی تنها یکی از ابزارهای انتقال پیام در جامعه‌اند، اما تاریخ نشان داده که فرهنگ و باورهای مردم بیش از هر چیز، در بستر اجتماعات مردمی، هیئات و تشکلهای دینی شکل می‌گیرند. هیأت، نه فقط محفلی برای عزاداری که سنگری برای آگاهی‌بخشی، جهاد تبیین و حتی ایستادگی در برابر جریان‌های تحریف و انحراف بوده است. سازمان هیأت و تشکلهای دینی، به عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای متولی این عرصه، رسالتی خطیر بر عهده دارد؛ توسعه و تعمیق مفهوم هیأت به عنوان یک نهاد اجتماعی و افزایش اثرگذاری آن در ابعاد فرهنگی، اجتماعی و حتی سیاسی جامعه.

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال ۱۴۰۳، و در صفحاتی که به بررسی فعالیت‌های سازمان تبلیغات اسلامی اختصاص دارد، حجت‌الاسلام مجید باباخانی، رئیس سازمان هیأت و تشکلهای دینی مهم‌ترین اقدامات این مجموعه در سالی که گذشت را برای بازگو کرده است.



۴ بازتعریف نقش هیأت

سازمان هیأت و تشکلهای دینی ۲ رسالت اصلی دارد و فعالیت‌های این سازمان بر دو محور کلی استوار است؛ اول، توسعه هیأت به عنوان یک نهاد اجتماعی و دوم، سوق دادن هیأت‌های مناسکی به سمت هیأت‌های احیای امر، همان‌گونه که در روایات بر آن تأکید شده است.

برای تحقق این اهداف در سال ۱۴۰۳ برنامه‌هایی اجرا شد که مهم‌ترین آنها برپایی مهرواره «هوای نو» بود. هوای نو، جشنواره‌ای است که در آن برگزیدگان سال هیأت و تشکلهای دینی جمهوری اسلامی در سطح داخلی و بین‌المللی معرفی می‌شوند. امسال این جشنواره در ۳۱ رشته، با بیش از ۱۰ هزار اقدام داوری‌شده، برگزار شد و پرچمداران هر رشته معرفی شدند.

مهم‌ترین رسالت هیئات جهاد تبیین است و آنها باید در کنار عزاداری، به بستری برای آگاهی‌بخشی و مقابله با تحریف‌های تاریخی و اجتماعی تبدیل شوند. امسال محور محتوایی جریان هوای نو، همین مسئله جهاد تبیین بود. حتی تلاش کردیم که نوحه‌ها نیز در این مسیر حرکت کنند، چرا که نوحه تأثیر

بسیار زیادی در ایجاد کنش اجتماعی دارد. در همین زمینه ۱۲ کانون نوحه در سراسر کشور راهاندازی شده و نخستین کنگره ملی نوحه نیز از امسال آغاز شده و ان‌شاءالله بعد از ماه مبارک رمضان به مرحله اختتامیه خواهد رسید.

۴ شبکه‌ای برای نقش‌آفرینی اجتماعی

یکی از تحولات مهم در سال ۱۴۰۳، سازماندهی مداحان و هیئات بانوان بوده است. بیش از ۶ هزار بانوی مداح اثرگذار و بیش از ۴ هزار هیأت بانوان را در قالب یک شبکه پویا سازماندهی کردیم. این مجموعه در ۳۵۰ شهرستان کشور فعال است و یکی از بازوان اصلی جهاد تبیین محسوب می‌شود. به عنوان نمونه‌ای از این تأثیرگذاری می‌توان به اقدام ابتکاری بانوان بوشهری در «ایران همدل، همدلی طلایی» نام بر که این بانوان پیش‌قدم شدند و در همان روزهای ابتدایی که حضرت آقا بر کمک به جبهه مقاومت تأکید کردند، با جمع‌آوری طلاهای خود، جریان بزرگی از حمایت مردمی را شکل دادند.

از دیگر اقدامات قابل توجه در سال جاری، برنامه‌ریزی ویژه برای هیئات نوجوانان بود که تحت عنوان «مهنا»

اجرا شد. بیش از ۱۵۰ هیأت نوجوانان را در یک دوره توانمندسازی در مشهد مقدس گرد هم آوردیم و برای تولید محتوا و راهبری آنها، سامانه «یار نخل» را تأسیس کردیم. البته این تنها اقدام در این زمینه نبود و سازمان هیأت و تشکلهای دینی، امسال اقدامات گسترده‌ای در حوزه زیرساختی انجام داده است. یکی از این اقدامات، راهاندازی سامانه «سمیاد» بود که به عنوان یک سامانه پایش اطلاعات تشکلهای دینی، نقش مهمی در شبکه‌سازی، توانمندسازی و هدایت هیئات ایفا می‌کند. همچنین انتخابات مجمع کانون فنی تبلیغی نیز امسال انجام شد. پیش از این انتخابات، کانون‌های تبلیغی مورد پایش و راستی‌آزمایی قرار گرفتند و در نهایت، با مشارکت ۶۵ درصدی اعضا، انتخابات برگزار شد و هم‌اکنون مراحل نهایی آن در حال انجام است.

۴ پشتوانه علمی برای جریان هیأت

در حوزه ستایشگری نیز اقدامات مهمی انجام شده است. برای ساماندهی مراکز آموزش مداحی و برگزاری جلسات «تکیه دولت» برای روشنگری در میان

مداحان، یکی از مهم‌ترین برنامه‌ها، ایجاد کمیته صیانت از ستایشگری بود که هم‌اکنون مداحان حمایت‌کند و هم‌جلوی تخلفات را بگیرد. این کمیته با همکاری دادستانی کل کشور و نهادهای امنیتی آغاز به کار کرده است. همچنین دیدار سالانه مداحان با رهبر انقلاب یکی از مهم‌ترین و منضبط‌ترین جلسات سالانه رهبری است که ۴۰ سال متوالی برگزار شده و هرگز متوقف نشده است.

اقدام دیگری که برای تقویت بنیان‌های فکری و علمی هیئات صورت گرفته، تأسیس «اندیشکده هیأت» است. این اندیشکده به عنوان یک زیرساخت فکری و محتوایی، پشتوانه علمی جریان هیئات محسوب می‌شود. بیش از ۱۱ گروه علمی و حدود ۱۲۰ استاد حوزه و دانشگاه، در این مجموعه مشغول به کار هستند و به تولید محتوا برای هیئات می‌پردازند. این کار، عقبه‌ای محکم برای سازمان هیأت ایجاد کرده است. سال گذشته یک همایش علمی جدی در این حوزه برگزار شد و امسال نیز در اوایل اسفند، دومین همایش علمی برگزار خواهد شد.

تاکنون ۱۸۰ چکیده مقاله به دبیرخانه همایش رسیده که ۹۰ مقاله پژوهشی از



برای ساماندهی

مراکز آموزش

مداحی و

برگزاری

جلسات «تکیه

دولت» برای

روشنگری در

میان مداحان،

یکی از مهم‌ترین

برنامه‌ها، ایجاد

کمیته صیانت

از ستایشگری

بود که هم

از مداحان

حمایت‌کند

و هم جلوی

تخلفات را بگیرد



آن‌ها مورد پذیرش قرار گرفته است. در این همایش که ۹ اسفند برگزار می‌شود، از مقالات برگزیده تقدیر خواهد شد و نتایج این پژوهش‌ها در اختیار جامعه هیأتی و علمی کشور قرار خواهد گرفت. اگر چه هیئات هنوز تا نقطه مطلوب مورد نظر مقام معظم رهبری فاصله دارند، اما ظرفیت عظیم آن‌ها نشان داده که در سخت‌ترین شرایط می‌توانند گره‌گشا باشند. با تقویت بنیان‌های فکری، محتوایی و رسانه‌ای، می‌توان گام‌های مؤثرتری در جهت تبلیغ اسلام ناب و افزایش نقش‌آفرینی اجتماعی هیئات برداشت.

■ **هیأت و مقاومت؛ از سوریه تا لبنان**
امسال، یکی از محورهای اصلی ما در سازمان، پرداختن به مفهوم مقاومت از منظر جهاد تبیین و جهاد اصغر بود.

”
مهم‌ترین رسالت هیئات جهاد تبیین است و آنها باید در کنار عزاداری، به بستری برای آگاهی‌بخشی و مقابله با تحریف‌های تاریخی و اجتماعی تبدیل شوند

از اعزام مداحان و هیأتی‌ها به سوریه و لبنان گرفته تا راه‌اندازی پویش «ایران همدل به توان هیأت» تلاش کردیم هیأت را به عنوان یک پایگاه حمایت از مقاومت تثبیت کنیم. با شهادت آقای رئیسی، تلاش کردیم «چله خدمت» را در سراسر کشور به جریان بیندازیم تا هیئات در راستای ادامه مسیر ایشان فعالیت کنند. اما این تنها آغاز ماجرا بود؛ زمانی که طوفان الاقصی به شهادت اسماعیل هنیه رسید، موضوع مقاومت را به شکل جدی‌تری دنبال کردیم. برای تبیین مسائل مقاومت راه‌اندازی کردیم. تولیدات محتوایی گسترده‌ای انجام شد، از جمله کتابچه‌هایی برای پاسخ به شبهات، تیزرهای تصویری با هدف روشنگری و نمایشگاه‌هایی که در ایام

فاطمیه و محرم در سطح هیئات برپا شدند. این نمایشگاه‌ها نقش مهمی در پاسخگویی به سوالات و ابهامات ذهنی مخاطبین داشتند. هیئات در برابر هرگونه ترور و شهادت در جبهه مقاومت، واکنش جدی نشان می‌دهند. در صورت شهادت سید حسن نصرالله، اسماعیل هنیه و دیگر شهدای مقاومت، این حرکت قطعاً تقویت خواهد شد و هیئات واکنش قاطع و اثرگذاری در جهت تبیین حقیقت و حمایت از جریان مقاومت خواهند داشت. جهاد تبیین زمانی معنا پیدا می‌کند که دشمن با ایجاد شبهه، فضای فکری جامعه را هدف قرار دهد. در چنین شرایطی کار بسیار سخت و پیچیده می‌شود، چراکه هیئات به عنوان بزرگ‌ترین شبکه مردمی، مستقیماً تحت حمله دشمن قرار می‌گیرند.

وقتی اوضاع اقتصادی و معیشتی مردم دشوار می‌شود و دشمن هم روایت بسیار ناامیدکننده‌ای از وضعیت کشور ارائه می‌دهد، طبیعی است که این تأثیرات به فضای هیئات هم سرایت کند. حضرت آقا انتظار دارند که بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصد از کنشگری اجتماعی و جهاد تبیین بر عهده هیئات باشد، اما هنوز تا رسیدن به این نقطه فاصله داریم. ما در تلاش هستیم که هسته‌های سخت هیئات محلات را تقویت کنیم تا بتوانند جریان جهاد تبیین را به شکل مؤثرتری پیش ببرند. یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی که دنبال می‌کنیم، توسعه روضه‌های خانگی است. روضه‌های خانگی یک فرصت بی‌نظیر برای جهاد تبیین محسوب می‌شوند، چراکه مستقیماً به دل خانه‌ها و میان عموم مردم می‌روند. همچنین اقدام دیگری که دنبال

”

در بحران‌هایی مثل کرونا، زلزله‌ها و سایر حوادث، این هیئات بودند که پرچمدار کمک به مردم شدند و توانستند فضای اجتماعی را مدیریت کنند. در ماجرای کرونا، اولین برنامه تلویزیونی که برای مواجهه با این بحران و ترویج سلامت و امیدبخشی در جامعه شکل گرفت، توسط هیئات ساماندهی شد و مراکز سلامتی داند

می‌کنیم، پیوند مسجد و هیأت است. ما امیدواریم که در سال ۱۴۰۴ بتوانیم شاهد نتایج ملموس‌تری در این زمینه باشیم. همچنین برنامه‌ای برای قرآنی‌تر شدن فضای هیئات آغاز کرده‌ایم که از ماه مبارک رمضان سال گذشته شروع شد و ان‌شاءالله در رمضان پیش رو، آن را تقویت خواهیم کرد.

■ **چالش‌های پیش رو**
یکی از مشکلاتی که امسال با آن روبه‌رو شدیم، موضوع تأمین منابع مالی بود. بسیاری از حمایت‌های مالی مادر تعامل با وزرای قبلی شکل گرفته بود و برنامه‌های ما برای سال ۱۴۰۳ بر اساس این منابع طراحی شده بود. اما با شهادت آیت‌الله رئیسی و تغییرات مدیریتی در دولت، این روند دچار اختلال شد. متأسفانه ما تنها یک‌دهم بودجه‌ای را که برای اداره شبکه عظیم هیئات نیاز داریم، می‌توانیم داشته باشیم. این در حالی است که این شبکه شامل حدود ۱۰۰ هزار هیأت، غیر از هیئات خانگی، ۹۰ هزار مداح، و ۱۰ شبکه جدی است که توسط نهادهای مختلف اداره می‌شوند. تأمین هزینه‌های این شبکه بزرگ، نیازمند یک پشتوانه مالی قوی است. البته هیچگاه مسائل مالی در اولویت نیستند، اما حمایت‌های مالی می‌توانند اقدامات بیشتری را رقم بزنند؛ ما در حوزه آموزش مداحان نوجوان، طرح‌های ویژه‌ای داشتیم که متأسفانه به دلیل محدودیت‌های مالی متوقف شده است. اگر قرار باشد اتفاق جدی‌تری در حوزه مداحی و تربیت نوجوانان رخ دهد، باید این موضوع را بسیار جدی بگیریم و برای آن برنامه‌ریزی کنیم.

به‌طور کلی نقش هیئات در تبلیغ اسلام ناب و حفظ دینداری مردم ایران بسیار مهم و مؤثر است. هیئات ما همچنان مردمی باقی مانده‌اند و برخلاف بسیاری از نهادها، کاملاً حاکمیتی نیستند. به همین دلیل، بخش عمده‌ای از مردم نسبت به هیئات حس مثبتی دارند و دینداری آن‌ها ارتباط مستقیمی با این فضا دارد. بر اساس آمار و رصدهای موجود درباره دینداری مردم ایران، تأثیرگذارترین بخش در معنویت جامعه امروز، همچنان هیئات هستند. این مسئله در ایام خاص و بحرانی، به‌ویژه در زمان‌هایی که دیگر نهادها دچار مشکل می‌شوند، بیشتر خودش را نشان می‌دهد.

در بحران‌هایی مثل کرونا، زلزله‌ها و سایر حوادث، این هیئات بودند که پرچمدار کمک به مردم شدند و توانستند فضای اجتماعی را مدیریت کنند. در ماجرای کرونا، اولین برنامه تلویزیونی که برای مواجهه با این بحران و ترویج سلامت و امیدبخشی در جامعه شکل گرفت، توسط هیئات ساماندهی شد و کمک‌های گسترده‌ای به بیمارستان‌ها و مراکز سلامت دادند.

با این حال، یکی از کاستی‌هایی که همچنان در این حوزه داریم و برای آن متأسف هستیم، عدم پیوند مناسب رسانه ملی با جریان هیأت است. اگر چه تلاش‌هایی در این زمینه انجام شده و ارتباطات خوبی برقرار شده است، اما همچنان ضعف‌های جدی وجود دارد. امیدواریم در سال آینده بتوانیم برنامه‌های جدی‌تری را در این زمینه دنبال کنیم.

نقش هیئات را باید فراتر از یک پایگاه مذهبی دانست. اگر ما هیئات را به‌درستی جدی بگیریم، به‌ویژه آن دسته از هیئاتی که به نهادهای اجتماعی تأثیرگذار تبدیل شده‌اند، می‌توانیم بسیاری از مسائل فرهنگی کشور را به شکل متفاوتی مدیریت کنیم. البته این حمایت نباید صرفاً در بُعد مالی خلاصه شود، بلکه ما باید حمایت فکری، راهبردی و محتوایی را نیز برای این مجموعه‌ها فراهم کنیم.

برای اینکه هیئات بتوانند نقش گسترده‌تری در حل چالش‌های فرهنگی کشور ایفا کنند، نیازمند مقدماتی هستیم که در حال حاضر در مسیر آماده‌سازی آن‌ها هستیم. تجربه نشان داده که هیئات، هم در دوران پیروزی انقلاب اسلامی و هم در دوران دفاع مقدس، به عنوان یک بازوی قدرتمند عمل کرده‌اند و اگر امروز هم این ظرفیت را به‌درستی مدیریت و تقویت کنیم، بسیاری از چالش‌های موجود را می‌توانیم به شکل متفاوتی حل کنیم. این حمایت باید در دو بُعد مادی و معنوی انجام شود؛ اگر حمایت‌های لازم، چه در سطح فکری و چه در سطح مادی، از هیئات صورت بگیرد، می‌توانیم شاهد تأثیرات عمیقی در فضای اجتماعی و فرهنگی کشور باشیم. این نیازمند یک عزم جدی است و اگر چنین عزمی شکل بگیرد، بدون شک بسیاری از مسائل کشور را می‌توانیم به کمک هیئات، به‌گونه‌ای متفاوت و مؤثر مدیریت کنیم.

ظرفیت بی‌بدیل هیئات در حل چالش‌های فرهنگی کشور



گزارشی از آیین پایانی
سومین مهرواره هوای نو

اهتزاز پرچم هیأت

شامگاه چهارشنبه ۱۷ بهمن، تالار وحدت تهران میزبان جمعی از اهالی فعال در عرصه هیأت و هیأت‌داری بود تا با تجلیل از برگزیدگان عرصه هیأت در سومین مهرواره «هوای نو»، مهم‌ترین رویداد ملی در عرصه هیأت را به ایستگاه پایانی برساند. در این مراسم جمعی از چهره‌های برجسته کشوری از جمله حجت الاسلام عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام حسین آقامیری، حجت‌الاسلام مهدی دانشمند، حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان، حجت‌الاسلام غلامرضا قاسمیان و جمع دیگری از کارشناسان برجسته مذهبی، مرتضی طاهری، اکبر بازوبند، محمد بازوبند و جمعی دیگر از پیشکسوتان خادم اهل بیت (ع) حضور داشتند.

۴ در هیأت سقف آسمان کوتاهتر است

حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در مراسم اختتامیه «هوای نو» گفت: هیأت پدیده‌ای شگرف و عجیب است که در آن، سقف آسمان کوتاه‌تر است و دست آدم‌ها زودتر به آسمان می‌رسد. در این فضا، باطن آدم‌ها با هیأت عجین می‌شود، نگاه، زاویه‌دید، نظام فکری و روحیه‌شان نسبت به دیگران متفاوت می‌شود و همه این ویژگی‌ها در افراد، حول محور نور مبارک اهل بیت(ع) می‌چرخد. هر چه بیشتر به اتفاق‌های نهایی این دنیا نزدیک می‌شویم این نور برجسته‌تر می‌شود مثلاً در مراسم اربعین و سایر مراسم‌های مذهبی این نور عالم‌گیرتر می‌شود و هیأتی‌ها در تجلی این نور قدر و سهم

بسیاری دارند. وی افزود: مهرواره «هوای نو» را هیأتی‌ها پی گرفتند و ما خودمان را خادم و کارگر آن‌ها می‌دانیم. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ادامه داد: هر سال هدف‌گذاری درباره مهرواره «هوای نو» را با مشورت اساتید انجام می‌دهیم. از دل همین مشورت‌ها متوجه شدیم که درباره نقش بین‌المللی هیأت‌ها دچار غفلتیم و باید نگاه بین‌المللی درباره هیأت داشته باشیم که منجر به توجه آینده‌نگرانه در جامعه هیأتی می‌شود. این موضوع به آینده‌پژوهی و رشته و مقوله علمی اشاره ندارد بلکه مسیر عملیاتی هیأت در آینده را ترسیم می‌کند.

حجت‌الاسلام قمی گفت: اینکه هیأتی‌ها بسیار اهل توسل و توکل هستند و خوفی از اینکه قرار است چه برسرشان بیاید ندارند



دیدگاه صحیحی است ولی رو به فردا نگاه‌کردن، نگرستن و برنامه‌ریزی کردن اهمیت قابل توجهی دارد که نباید آن را فراموش کرد. این امر می‌تواند در توجه به نسل نوجوان و جوان، پیش‌بینی برای اتفاق‌هایی که در انتظار آینده منطقه است یا هر موضوع مهم دیگری ظهور یابد. وی شیوع ویروس کرونا را یکی از نقطه‌های نقض انگاره‌های نادرست درباره هیأت مثل انگاره بی‌نظمی معرفی کرد و افزود: ترویج نگاه به فردا در هیأت‌ها بسیار مهم است. همچنین حجت‌الاسلام باباخانی در این مراسم در سخنان کوتاهی با اشاره به نقش گره‌گشایی هیأت در مسائل اجتماعی گفت: توسل به ائمه(ع) می‌تواند راهگشای حل مشکلات اجتماعی باشد و نباید از ظرفیت هیأت‌ها در این زمینه غافل بود.

۲ هیأت‌های پرچمدار، از بومگردی انقلاب تا مدرسه و بازار مسجد

در ادامه برنامه، مسئولان برخی از هیأت‌های پرچمدار در مهرواره «هوای نو» به تشریح فعالیت‌های خود پرداختند. نوآوری هیأت انصار المهدی یزد، راه‌اندازی بومگردی انقلاب اسلامی بود. در این شیوه، اعضای هیأت در مناطقی که کمتر با فرهنگ انقلاب اسلامی آشنا هستند، جلسات خاطره‌گویی شاهدان عینی روزهای انقلاب اسلامی با نوجوانان برگزار می‌کنند تا نسل جدید با فرهنگ انقلاب اسلامی آشنا شوند. این هیأت در ۱۲ محور عملیاتی و فرهنگی مانند انتشار و چاپ کتب مختلف، فعالیت‌های جهادی، توجه به حوزه نوجوان، مشاوره خانواده، فعالیت‌های رسانه‌ای و... فعالیت دارد.

هیأت رهپویان وصال شیراز که اولین پایه‌های آن از بیمارستان نمازی این شهر شکل گرفت، حالا به یکی از پر تعدادترین هیأت‌های شیراز تبدیل شده که هر سال بانی جمعیت‌ترین اعتکاف در این شهر است. کارهای جهادی و فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی هیأت رهپویان وصال در قالب یک موسسه فرهنگی شکل گرفته است.

یکی از نوآوری‌های هیأت یامهدی واوان، راه‌اندازی دو برند برای اقتصاد هیأت بوده است. این هیأت در امور جهادی، خدمات شهری و امور اقتصادی فعال است تا جایی که دبیرستان مسجدمحور و مسجدبازار تاسیس کرده‌اند.

۴ جای تقدیر از هیأت‌ها ۴۰ سال خالی بود

در بخش دیگری از مراسم اختتامیه، حجت‌السلام علیرضا پناهیان کارشناس مذهبی گفت: هیأت‌ها سرچشمه قدرت شیعه هستند و از قبل از پیروزی انقلاب اسلامی که هیأت‌هایی به سرپرستی آقای شاه‌آبادی شکل گرفت و بعد به کانونی برای مبارزات انقلاب اسلامی تبدیل شد، این پدیده وجود داشته و تا ظهور حضرت حجت نیز ادامه خواهد داشت. سال‌هاست که مشتاق و چشم‌انتظار این هستیم که اهالی فرهنگ ما به این بلوغ برسند که از بزرگان و چهره‌های سرشناس امر هیأت تقدیر و تجلیل کنند و هر چند خود ایشان اهل خلوص و خلوت و جلب توجه نیستند، ولی در چنین رویدادها و محافلی از آنها به عنوان الگو در جامعه یاد شود. خدا را شکر می‌کنم که مهرواره هوای نو این جای خالی را پر کرده و از این منظر به مسئله هیأت نگاه می‌کند. از حجت‌الاسلام قمی بابت این موضوع تشکر می‌کنم و امیدوارم برای هر کدام از این برگزیدگان یک پیوست شایسته رسانه‌ای نیز تهیه شود که مردم ایران بیشتر با زحمات و خدمات آنها آشنا شوند.



پذیرایی از ۱۰ هزار اثر

وحید ملتجی

دبیر سومین مهرواره «هوای نو»



بیش از ۱۰ هزار اثر توسط هیأت‌ها به بخش‌های مختلف مهرواره ارسال شد که داوری این آثار را ۹۱ نفر از اساتید این عرصه برعهده داشتند. هیأت‌دوران این مهرواره هر سال به فراخور، تغییرات زیادی داشته است. در آیین اختتامیه مهرواره «هوای نو» پرچمداران عرصه هیأت معرفی می‌شوند. امسال از واژه برگزیده استفاده نکردیم چون پرچمدار با حال و هوای هیأت مطابقت بیشتری داشته، مفهوم ارزنده‌تری را منتقل می‌کند و به افرادی اشاره دارد که هر کدام پرچمی از امام حسین (ع) را در هیأت خود برافراشته می‌کنند.

سومین مهرواره «هوای نو» امسال علاوه بر داوری ملی، در بخش استانی هم داوری داشت و آثار توسط هیأت‌دوران استانی در این بخش هم بررسی می‌شد. به علاوه، امسال اولین سالی است که «هوای نو» مسیر ۵ ساله بین‌المللی شدن خود را آغاز کرده است. امسال رویکرد جهانی شدن در «هوای نو» مطرح شد که بیشتر معطوف به هیأت‌های فعال در مراسم اربعین می‌شود و به دنبال شناسایی و معرفی هیأت‌ها در عرصه بین‌المللی است. با این رویکرد قصد داشتیم اعلام کنیم که هیأت امری جهانی است که باید به آن توجه جدی داشته باشیم. گام دوم بین‌المللی شدن «هوای نو» نشست‌های تخصصی بین‌المللی است که ابتدای اسفندماه برای اولین بار با حضور هیأت‌هایی از ۱۰ کشور مختلف و ۳ هیأت برگزیده ایرانی برگزار می‌شود و در آن هیأت‌های ایرانی و خارجی به انتقال تجربیات خود می‌پردازند. با این کار قصد داشتیم بین‌المللی شدن هوای نو را از شعار به میدان عمل منتقل کنیم و با حرکت در این مسیر به تدریج در سال پنجم، «هوای نو» به معنای واقعی، بین‌المللی می‌شود. البته مدل و سبک هیأت‌داری در هر کشور بر اساس زیست‌بوم آن منطقه متفاوت است که سعی داریم این روند به گونه‌ای پیش برود که هر کشور بر اساس زیست‌بوم خود، توجهش را به سمت هیأت‌داری معطوف کند.

هیأت به عنوان یکی از موتورهای پیشران انقلاب باید همواره سرزنده، پویا و قدرتمند نگه داشته شود. باید برای آینده هیأت برنامه‌ریزی داشته باشیم و بدانیم ۱۰ یا ۲۰ سال دیگر هیأت‌ها در کدام نقطه جامعه و فرهنگ ما قرار دارند؛ این مسئله اصلی «هوای نو» است. مهرواره «هوای نو» نگاه آینده‌نگرانه به مسئله هیأت دارد. رویدادهایی که به مقوله هیأت بپردازند کم نیستند اما این رویدادها بیشتر بر گذشته و حال هیأت تمرکز دارند. تفاوت «هوای نو» با دیگر رویدادها این است که «هوای نو» برای برنامه‌ریزی و ترسیم مسیر درباره سال‌های آینده هیأت می‌کوشد.



همچنین این نوع برنامه‌ها به هیئات کمک می‌کنند تا محتوای مذهبی و معنوی خود را از حالت تکراری خارج کرده و با توجه به نیازهای روز جامعه، دست به خلاقیت بزنند. به‌طور مثال، بسیاری از هیئات که در این مهرواره‌ها شرکت می‌کنند، با ایده‌های جدید و نوآورانه در حوزه‌های فرهنگی و دینی به میدان می‌آیند که نه تنها بر غنای محتوای برنامه‌ها می‌افزاید، بلکه مخاطبان جدیدی را نیز جذب می‌کند.

۱. پل ارتباطی با تحولات اجتماعی و فرهنگی

مهرواره‌هایی مانند «هوای نو» می‌توانند با برگزاری جلساتی پیرامون مسائل روز و آشنایی با چالش‌ها و نیازهای جامعه، بستر مناسبی برای همفکری و تبادل نظر میان مدیران و فعالان هیأت‌ها فراهم کنند. این جلسات می‌تواند به هیئات کمک کند تا درک بهتری از تحولات فرهنگی و اجتماعی پیدا کنند و راه‌های مؤثری برای همگام شدن با این تغییرات پیدا کنند. تولیداتی که این مهرواره‌ها می‌توانند داشته باشند، شامل محتواهایی است که به موضوعات روز و نیازهای معنوی جامعه پاسخ می‌دهد. مثلاً می‌توانند به تولید کتاب، فیلم‌های آموزشی یا محتوای دیجیتال بپردازند که به هیئات کمک کند تا در راستای مسائل روز فعالیت کنند و پیام‌های خود را به‌طور مؤثرتر منتقل نمایند.

شعار سالانه مهرواره می‌تواند به‌عنوان یک راهنمای کلیدی برای هیئات عمل کند. اگر این شعارها با دقت و با در نظر گرفتن مسائل روز جامعه انتخاب شوند، به هیئات کمک می‌کند تا اهداف و برنامه‌های خود را بهتر تعیین کنند و به سمت بهبود و نوآوری حرکت کنند.

برای اینکه هیأت بتواند مخاطبان بیشتری از همه اقشار را جذب کند، باید به سلايق مختلف توجه داشته باشد. این کار، حتی با تنظیمات جزئی در برنامه‌های هیأت هم امکان‌پذیر است؛ مثلاً یک پیش‌منبری خوب می‌تواند خود به تنهایی عده‌ای از مخاطبان را به هیأت جذب کند. وقتی یک پیشکسوت یا سخنران خوش‌ذوق در برنامه شرکت کند، افرادی که ممکن است به سبک و محتوای او علاقه داشته باشند، به هیأت می‌آیند و این باعث می‌شود طیف وسیع‌تری از مخاطبان در جلسات حضور پیدا کنند. هیئات باید همواره به روز باشند و توجه به مسائل و دغدغه‌های روز جامعه را در دستور کار خود قرار دهند. اینکه تنها بر ارزش‌های سنتی تمرکز کنیم و نسبت به موضوعات روز بی‌تفاوت باشیم، باعث می‌شود از نسل جدید فاصله بگیریم. وقتی جوان‌ها به هیأت می‌آیند، دوست دارند در کنار مسائل دینی، با موضوعاتی که دغدغه روزمره آن‌هاست نیز مواجه شوند. این یعنی هیأت، باید به جایی تبدیل شود که در آن، هم معرفت اهل بیت مطرح شود و هم پرسش‌های اجتماعی و فرهنگی افراد پاسخ داده شود.

راهکارهایی برای جذب همه اقشار به هیأت



گفت‌وگو با مرتضی طاهری درباره ضرورت برپایی مهرواره هوای نو

همگام با زمانه

در عصری که تغییرات فرهنگی، اجتماعی و تکنولوژیک با شتابی بی‌سابقه جامعه را دگرگون می‌کند، هیئات مذهبی هم باید خود را به‌روز کنند تا همچنان بتوانند تأثیری عمیق بر دل و جان مخاطبان خود بگذارند. این مراکز مذهبی و فرهنگی نه تنها باید پایگاه انتقال آموزه‌های اهل بیت (ع) باشند، بلکه نیاز است که به مسائل روز جامعه نیز توجه داشته باشند تا پاسخگوی نیازهای معنوی و اجتماعی نسل‌های جوان باشند. این درحالی است که در سال‌های اخیر، برنامه‌های فرهنگی جدیدی نظیر مهرواره‌ها و همایش‌های سالانه با هدف حمایت و ارتقای هیئات مذهبی در کشور برگزار می‌شود. این برنامه‌ها نه تنها فرصت شناسایی و تقدیر از هیئات برجسته را فراهم کرده‌اند، بلکه به عنوان راهی برای تشویق و هدایت دیگر هیئات به سمت نوآوری و بهبود محتوای معنوی و فرهنگی شناخته می‌شوند. آنچه می‌خوانید بخشی از گفت‌وگوی صمیمانه با مرتضی طاهری، مداح اهل بیت است که در آن از اهمیت همگام شدن هیئات با جامعه، نیاز به شناخت مسائل روز و وظیفه‌ای که بر دوش ارکان هیأت‌ها قرار دارد، سخن می‌گوید و درباره اهمیت مهرواره هوای نو توضیح می‌دهد.

۱. هیأت سکولار نداریم

اگر هیأت به معنای واقعی خودش باشد و بخواهد در خدمت فرهنگ اهل بیت قرار بگیرد، نمی‌تواند نسبت به شرایط روز بی‌تفاوت باشد. همان‌طور که حضرت آقا فرمودند، ما هیأت سکولار نداریم؛ هیأت باید پویا و بیدار باشد و نسبت به اوضاع پیرامون خود حساسیت نشان دهد.

تمامی ارکان هیأت، از مدیر گرفته تا مبلغ و مداح، باید از مسائل روز جامعه آگاه باشند و این آگاهی را به مخاطبان خود نیز منتقل کنند. در هیأت، نه تنها باید ارزش‌ها و آموزه‌های اهل بیت علیهم‌السلام به درستی بیان شوند، بلکه باید به نیازهای روز مخاطبان توجه شود. شرکت‌کنندگان در این مجالس، از هیأت‌ها خط می‌گیرند و بسیاری از آن‌ها به دنبال پاسخ‌هایی برای مسائل روزشان هستند. اینجا است که وظیفه مبلغ، مداح و مدیر هیأت سنگین‌تر می‌شود. البته توجه به مسائل روز و همگام شدن با زمانه، به هیچ وجه

۲. فضای آزاد در هیأت

بسیاری از هیأت‌های انقلابی در همان دوران خفقان قبل از انقلاب اسلامی نیز توانستند با زمانه خود همگام شوند و به دغدغه‌های مردم پاسخ دهند. در آن سال‌ها، محدودیتی برای بیان مطالب مفید در برخی هیأت‌ها وجود نداشت؛ یعنی مدیران هیأت‌ها، فضای بازتری برای مطرح کردن مسائل اجتماعی و دینی روز ایجاد می‌کردند و این عامل مهمی در پویایی و اثرگذاری این جلسات بود. در آن جلسات پیش از انقلاب، ما یا برخی زنده‌تر و به روزتر نگه می‌دارد.

دوستان، حتی اگر یک اشاره کوتاه به امام خمینی (ره) می‌کردیم یا درباره مسائل مهم و فسادهای رژیم صحبت می‌کردیم، مدیران هیأت به جای ایجاد محدودیت، ما را حمایت می‌کردند. این فضای آزاد باعث می‌شد مردم برای شنیدن حرف‌های مهم و ارزشمند به هیأت بیایند و این جلسات پویا بماند.

یک هیأت زنده و پویا باید سخنرانان و مداحانی داشته باشد که توانایی انتقال پیام به شکل هنرمندانه و اثرگذار را داشته باشند. مرحوم شیخ احمد کافی در سال‌هایی که اوج خفقان بود، با هنرمندی و مهارت خاصی به مسائل اجتماعی و مفاسد رژیم اشاره می‌کرد، به‌طوری که برای مخاطبان الهام‌بخش و بیدارکننده بود. او بدون اینکه مستقیم وارد چالش شود، پیام خود را به گوش مردم می‌رساند. این همان هنر ارائه است که باید در سخنرانان و مداحان باشد. جهاد تبیین که امروزه از آن سخن می‌گوییم، به همین مهارت نیاز دارد. بسیاری از دوستان ما در منبر یا

مداحی می‌خواهند این وظیفه خطیر را انجام دهند، اما اگر هنر ارائه را نداشته باشند، ممکن است تأثیر معکوسی بر مخاطب بگذارند.

۳. گامی به سوی نوآوری و ارتقای کیفیت

فعالیت‌هایی همچون مهرواره هوای نو نه تنها به عنوان یک مشوق برای نوآوری عمل می‌کنند، بلکه با ارائه الگوهای موفق به دیگران، آن‌ها را به سمت مسیرهای درست هدایت می‌کنند. این نوع برنامه‌ها به هیئات نشان می‌دهند که نوآوری و خلاقیت در قالب‌های مذهبی نه تنها ممکن، بلکه ضروری است.

این جنس تقدیرها، در مدیران و فعالان هیئات، ایجاد انگیزه کرده و موجب رشد و پیشرفت آن‌ها می‌شود. وقتی یک هیأت مورد تقدیر قرار می‌گیرد، این موضوع به اعضای آن هیأت اعتماد به نفس می‌دهد و باعث می‌شود تلاش‌هایشان را جدی‌تر دنبال کنند. این



بسیاری از هیأت‌های انقلابی در همان دوران خفقان قبل از انقلاب اسلامی نیز توانستند با زمانه خود همگام شوند و به دغدغه‌های مردم پاسخ دهند



مروری بر نشست‌های خیرین هیأت
در تهران و مشهد در سالی که گذشت

حمایت مردمی از جبهه مقاومت

به همت بنیاد دعبیل خزاعی، چند سالی است که جریانی با عنوان «مجمع خیرین هیأت» شکل گرفته که برای احیای امراهل بیت علیهم‌السلام و مشارکت خیرین و حضور نیکوکاران و سخاوتمندان در یاری‌رسانی به مجالس حسینی و تعظیم و تکریم و تقویت آن تلاش می‌کند و در حال گسترش در تمام استان‌های کشور است. نیازی احساس می‌شد که این مجامع استانی برای هم‌افزایی و هم‌چنین یاری استان‌هایی که درگیر محرومیت‌های متعدد هستند، دور هم جمع شوند؛ بر این اساس سال گذشته نخستین اجلاس در مشهد مقدس و با حضور خیران از سراسر ایران برگزار شد. امسال نیز برای دومین بار این مجمع در جوار آستان مقدس رضوی تشکیل جلسه داد اما مهم‌ترین محور آن یاری به جبهه مقاومت بود؛ کما این که نخستین اجتماع خیرین هیأت‌های تهران در میانه پاییز امسال برگزار شد و پوشش «ایران همدل به توان هیأت» در این اجتماع شروع به کار کرد و در این نشست هم کمک‌های خیران برای یاری به جبهه مقاومت جمع‌آوری شد. آنچه در پی می‌آید مروری است بر این دو نشست که در تهران و مشهد برگزار شد.

۴ به توان هیأت

پویش «ایران همدل»، بزرگ‌ترین حرکت جمعی و مردمی برای مواسات و کمک مؤمنانه است که از سال ۱۳۹۸ و پس از بیانات رهبر انقلاب اسلامی مبنی بر شکل‌گیری نهضت تعاون و احسان و کمک مؤمنانه، در کشور آغاز به کار کرد. در چهارمین دوره، این پویش برای کمک به جبهه مقاومت و حمایت از مردم مظلوم غزه و جنوب لبنان آستین بالازد. در همین راستا پوششی با نام «ایران همدل به توان هیأت» شکل گرفت که نقطه شروع آن ۲۲ آبان امسال و در نخستین اجتماع خیرین هیأت‌های تهران بود. در این اجتماع و در حمایت از جبهه مقاومت، با حضور ماحین و خیرین و ورزشکاران، کمک‌های نقدی به مبلغ ۱۴ میلیارد و پانصد میلیون تومان جمع‌آوری شد. قرار است در این طرح هیأت‌های سراسر کشور با ساماندهی کمک‌های نقدی جهت واریز به این پویش عمل کنند و فضای یکدست و همدل از کمک مردم مذهبی و هیأتی به مردم مظلوم فلسطین و لبنان ایجاد کنند. در جهت اطمینان بخشی نیز نمایندگان تشکلهای دینی به مناطق جنگ‌زده لبنان و سوریه جهت

نظارت بر حسن توزیع اقلام اعزام و نیز ماهانه سه نفر از بانیان به مناطق لبنان و سوریه به قید قرعه اعزام خواهند شد. کلیه مبالغ جمع‌آوری شده تحت نظر ستاد مرکزی لبنان هزیننه خواهد شد.

در نخستین اجتماع خیرین هیئات تهران، ضمن جمع‌آوری کمک‌های مردمی، مداحان و هیأت‌داران تهران بر حمایت از جبهه مقاومت تاکید کردند. در این مراسم همچنین به صورت زنده با لبنان ارتباط برقرار شد و مهدی رسولی مداح و حاج حسین یکتا فعال مردمی گزارش‌هایی از وضعیت آوارگان و کمک‌رسانیه آنها ارائه کردند.

به صورت جزئی در این مراسم کمک‌های نقدی به شرح ذیل جمع‌آوری شد؛

۱ ده میلیارد تومان اهدایی شخصی اعضای شورای شهر و شهردار تهران.

۲ یک میلیارد تومان خرید تسبیح اهدایی مقام معظم رهبری توسط خیرین هیأت صاحب‌الزمان(ع)؛ البته این تسبیح مجدداً در اختیار مجمع قرار داده شد تا چرخه خرید و جمع‌آوری کمک برای مردم جنگ‌زده قطع نشود.

۳ دو میلیارد تومان از طرف حاج محمود لولاجیان.

۴ یک و نیم میلیارد تومان هم کمک‌های دیگر خیرین و اهدایی طلا.

دومین اجلاس

ملی خیرین

هیأت با محور

کمک به جبهه

مقاومت عصر

پنجشنبه اول

آذر با حضور

۲۵۰ نفر از

خیرین هیأتی

و برخی از

فعالان جهادی

و تبلیغی

کشور در مرکز

نمایشگاه‌ها و

همایش‌های

آستان قدس

رضوی برگزار

شد

دومین اجلاس ملی خیرین هیأت با محور کمک به جبهه مقاومت عصر پنجشنبه اول آذر با حضور ۲۵۰ نفر از خیرین هیأتی و برخی از فعالان جهادی و تبلیغی کشور در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های آستان قدس رضوی با گلریزان و مشارکت فعال خیرین هیئات به نفع مردم مظلوم محور مقاومت برگزار شد.

حجت‌الاسلام محمد قمی، رییس سازمان تبلیغات اسلامی در دومین اجلاس ملی خیرین هیأت که در جوار حرم امام رضا(ع) برگزار شد، گفت: حتی اگر حکم شرعی هم صادر نمی‌شد، ما امام‌حسینی‌ها پای مظلوم و رو در روی ظالم می‌ایستادیم و به تعبیری که از امام خمینی(ره) یاد گرفته‌ایم از هر مظلومی دفاع می‌کنیم و به هر ظالمی می‌تازیم. حجت‌الاسلام قمی ادامه داد: قبل از دادن

حکم فرض از سوی رهبر انقلاب هم وظیفه ما روشن بود، اما حالا پای حکم شرعی وسط است. وقتی در ادبیات فقهی از فرض صحبت می‌شود یعنی در لوحی محفوظ این موضوع نوشته شده است. حضرت حق جاعل این موضوع است و فقیه این مورد را با وقایع زمان خود تطبیق می‌دهد و دیگر جایز نیست این حکم را به تأخیر انداخت و اجازه هم نداریم آن را گردن دیگران بیاندازیم. باید هر کس خودش شخصاً عمل کند و بر تک تک افراد انجام این وظیفه مشخص است. حتی اگر کسی تنها راه حمایتش دعا کردن است و بالاتر از این از او بر نمی‌آید، همین دعا کردنش بعد از حکم فرض، به او واجب خواهد بود.

وی در پایان با تشکر از مشارکت مردم در طرح ایران همدل گفت: وقتی خبر برای مردم لبنان و غزه می‌رود که خیرین هیأتی در ایران کنار حرم امام رضا(ع) دور هم جمع شده‌اند تا برای آن‌ها همت خیری پیش بگیرند حتماً این اتفاق معنادار و امیدبخش است و روحیه آن‌ها در مقاومت در برابر رژیم صهیونیستی تقویت خواهد شد.



بنیاد دعبل خزاعی سومین رویداد بانوان بهشت را در سال ۱۴۰۳ برپا کرد

تقدیر از کنیزان حضرت زهرا

رویداد بانوان بهشت که به تکریم و نکوداشت بانوان خادم و پیشکسوت مجالس حسینی اختصاص دارد، اواخر آذرماه امسال برای سومین بار به همت بنیاد دعبل خزاعی در سراسر کشور برگزار شد. در این رویداد بیش از ۱۷۰ نفر از بانوان خادم و پیشکسوت مجالس حسینی در سراسر کشور تجلیل شدند و علاوه بر تقدیرنامه ریاست سازمان تبلیغات اسلامی، «نشان فضا» نیز دریافت کردند. بنیاد دعبل خزاعی که همواره دغدغه حمایت، رسیدگی، تجلیل و تکریم پیرغلامان و پیشکسوتان مجالس حسینی را دارد، برای پاسداشت پیرغلامان حسینی، همه ساله رویداد «مقام مجنون» را در نکوداشت پیرغلامان اهل بیت (ع)، قبل از ایام محرم حسینی در سراسر کشور برگزار می کند. در این رویداد «نشان حبیب» که توسط شورای هنری بنیاد دعبل خزاعی طراحی و ساخته شده، به این عزیزان اهدا می شود. در طول سال هم برنامه حمایت، بازدید و تکریم از پیرغلامان حسینی، مدیران هیئات مذهبی و خادمان مراسم مذهبی، توسط نمایندگان استانی بنیاد دعبل خزاعی برقرار و جزء برنامه های جاری و همیشگی است. در همین راستا تعظیم و تکریم بانوان خادم و پیشکسوت مجالس اهل بیت (ع) که عمری مشغول خدمت به روضه، مجلس داری، تبلیغ و... بوده اند نیز از دغدغه ها و برنامه های بنیاد دعبل خزاعی به حساب می آید. در ادامه توضیحات بیشتری درباره رویداد بانوان بهشت را با هم مرور می کنیم.

نقش بانوان در جامعه امروز

مراسم افتتاحیه سومین همایش «بانوان بهشت» برای تجلیل از پیشکسوتان، مداحان، پژوهشگران، مدیران هیئات، سخنرانان و فعالان عرصه هیأت داری بانوان، با حضور حجت الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، چهارشنبه ۲۱ آذر ماه در سالن همایش های مجتمع فرهنگی شهیدای انقلاب اسلامی (سرچشمه) برگزار شد و ۳۳ نفر از بانوان پیشکسوت حوزه سخنوری، تبلیغی، ستایشگری و جلسه داری و خادم های حسینی مورد تقدیر قرار گرفتند.

حجت الاسلام مجید باباخانی، رئیس سازمان هیأت و تشکل های دینی در این همایش گفت: همایشی که تحت عنوان «بانوان بهشت» در حال برگزاری است، برای تکریم پیشکسوتان عرصه هیأت در شهر تهران، مسئولین هیئاتی که در بخش بانوان صاحب کسوت هستند و مداحانی که سابقه قابل توجهی در حوزه ستایشگری در بین بانوان دارند برنامه ریزی شده است. وظیفه مجموعه بنیاد دعبل خزاعی در مقام اول این است که برای تکریم پیشکسوتان عرصه هیأت، در حوزه ستایشگری، مدیریت هیأت و در عرصه های مختلفی که خادمی جریان هیأت کشور را انجام می دهند، بکوشد. افراد، از طریق ارتباطات مجموعه بنیاد دعبل خزاعی با شبکه های هیأت در سطح کشور، شورای هیأت و مداحان بانوان، مجموعه خانه مداحان، کانون مداحان و... شناسایی و بخشی از پیشکسوتان این عرصه مورد تجلیل قرار گرفتند.

بنیاد دعبل خزاعی با پیشنهاد چند تن از مداحان قدیمی و خادمان اهل بیت (ع) و ابتکار رهبر انقلاب تاسیس شد و تاکنون نیز به یاری خدا منشأ خیرات و برکات زیادی بوده است. رسالت اصلی این مجموعه نیز تکریم پیشکسوتان عرصه هیأت بوده و هست. در سال های اخیر این مجموعه توجه ویژه خود را به بخش بانوان به عنوان بخش مهم و معظم فعالیت هیئات معطوف و فعالیت های خود را با این رویکرد آغاز کرده است. دو مرحله دیگر که بنیاد دعبل خزاعی در دوره جدید دنبال می کند، حمایت از برنامه های فاخر هیئات و تکریم فعالان فرهنگی عرصه هیأت است که این حرکت در سال های اخیر آغاز شده اما تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله زیادی دارد.

باباخانی با اشاره به نقش ویژه بانوان در جامعه و به ویژه هیئات افزود: در هیئات، از حضرت صدیقه طاهره (س) آموخته ایم که وقتی دست امام جامعه بسته می شود نقش بانوان آغاز می شود و از زینب کبری (س) نیز آموخته ایم که وقتی امام به مذبج می رود و شهید می شود نقش بانوان تازه آغاز می شود. رسالت بانوان در ایستادگی و مقاومت از

ابتدای تاریخ برجسته بوده و حتی در دوران دفاع مقدس نیز خود را نشان داد. امروز نیز در جامعه ما نقش بانوان بیش از پیش برجسته است. این را می توان از فعالیت های اجتماعی شان به عنوان نیمی از جامعه تا نقش تربیتی که در خانه ایفا می کنند به خوبی دریافت.

ظرفیتی برای هویت بخشی

پس از برگزاری سومین دوره از سلسله رویدادهای «بانوان بهشت» در سراسر کشور، فاطمه گنجی دبیر این رویداد نیز گفت: معمولا در تجلیل از پیشکسوتان عرصه ستایشگری و خدمت به آستان اهل بیت (ع)، سهم بانوان کمتر از آقایان است. لذا برای رفع این نقیصه و برای بزرگداشت بانوان محترمه ای که عمر در این راه صرف کرده اند، رویداد «بانوان بهشت» طراحی و برنامه ریزی شده و هر سال از روز شهادت حضرت زهرا (س) تاروز ولادت ایشان، در سراسر کشور برگزار می شود. سال اول این مراسم با محوریت «مادران فاطمی» برگزار شد. سال دوم نیز رویداد «بانوان بهشت» و اهدای نشان فضا تایید و برگزار شد.

دبیر سومین رویداد «بانوان بهشت» درباره نحوه شکل گیری این رویداد توضیح داد و با اشاره به اینکه «بانوان بهشت» به همت بنیاد دعبل خزاعی و با همکاری خانه مداحان، سازمان هیأت و تشکل های دینی و بسیج رسانه برگزار می شود، تصریح کرد: سال گذشته مدیران بنیاد دعبل خزاعی شورایی راهبردی متشکل از سازمان تبلیغات اسلامی، جامعه ایمانی مشعر، جبهه انقلاب و هیأت مذهبی تشکیل و اقدام به شناسایی بانوان پیشکسوت در عرصه هیأت داری کردند که تعدادی از این بانوان پیشکسوت از بین آن ها برای تجلیل و تقدیر در رویداد «بانوان بهشت»، انتخاب شدند.

گنجی درباره روند جمع آوری اطلاعات درباره مخاطبان هدف رویداد «بانوان بهشت» گفت: اطلاعات و سابقه فعالیت های این بزرگواران به طور کامل از طریق استان ها به امور بانوان بنیاد دعبل کشور ارسال شده و طبق ظرفیت مشخص استان ها این عزیزان از بین همه بانوان فعال در سطح استان انتخاب شده اند که جمعا با ۱۷۰ تندیس نشان فضا و تقدیر نامه در کل کشور از بانوان فعال در زمینه هیأت و مجلس داری تجلیل شده است. ثبت رزومه و اطلاعاتی که در استان ها تجمع و ارسال شده بیشتر از تجلیل شونده ها بود اما با توجه به معیارهایی که برای استان ها مشخص شده بود و طبق دستورالعمل ابلاغی، برگزیده ها انتخاب شدند. با توجه به اینکه الحمدالله پیشکسوت های هر استان در رویداد امسال تجلیل شدند، امیدواریم در سال های بعد این افراد با دقت بیشتر و با بالا بردن ظرفیت ها انتخاب شوند.



طبق تاکید رهبر معظم انقلاب،

هیأت به عنوان

کانون جهاد

تبیین شناخته

می شود به

خصوص در

این روزهای

ویژه های که

جبهه مقاومت

می گذراند،

هیأت می تواند

به نقش و

نگرش بانوان

در این جبهه

جریان اثر

ببخشد



است. همچنین فرهنگ سازی درباره اثربخش بودن هیأت ها در حوزه های فرهنگی، مذهبی، اجتماعی، بصیرتی، مدیریت بحران ها در کشور و بین الملل نیز می تواند یکی دیگر از دستاوردهای برگزاری این رویداد در استان های مختلف باشد. الحمدالله درباره سلسله همایش های «بانوان بهشت» بازخورد نسبتا خوبی داشتیم اما باید از این ظرفیت به خوبی بهره مند شد و آسیب ها و نارسایی های موجود را اصلاح کرد. به عنوان دبیر سومین رویداد نمی توانم با اطمینان مطرح کنم که به افق مبانی طراحی شده طی ۴۵ سال انقلاب اسلامی رسیده باشیم اما هدف رسیدن به قله است و در بین مسیر نیز باید مراقب خار و نارسایی های مسیر باشیم و آسیب ها را کاهش دهیم.

گنجی درباره ضرورت و اهمیت برپایی چنین رویدادهایی عنوان کرد: چنین مراسم و رویدادهایی به عنوان یک ظرفیت برای هویت بخشی، فعال سازی و جریان سازی مخاطبان هدف طراحی و اجرا می شود. طبق تاکید رهبر معظم انقلاب، هیأت به عنوان کانون جهاد تبیین شناخته می شود به خصوص در این روزهای ویژه ای که جبهه مقاومت می گذراند، هیأت می تواند به نقش و نگرش بانوان در این جبهه جریان اثر ببخشد. معرفی افرادی که در سبک زندگی، نگرش نسبت به هیأت و اثربخشی در هیأت شاخص بوده اند، در عرصه سخنرانی و هیأت داری برنامه داشته اند و نیز هویت بخشی به افراد گمنام و پیشکسوت از جمله اهداف برگزاری رویداد «بانوان بهشت» در کشور



حجت الاسلام سیدناصر میرمحمدیان **مهرواره بانور** را مهمترین عملیات بنیاد هدایت در سال ۱۴۰۳ می‌داند

پیشگام در عملیات‌های جهاد تبیین

بنیاد هدایت وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی، امسال با برنامه‌هایی نوآورانه و گسترده، در مسیر تحقق اهداف فرهنگی و اجتماعی خود گام برداشت؛ از همراهی در انتخابات و تقویت مشارکت عمومی گرفته تا ایجاد هسته‌های مقاومت رسانه‌ای در محله‌ها، نشان‌دهنده عزم این بنیاد برای اثرگذاری پایدار است. در این میان، **مهرواره بانور** به عنوان یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های سالانه بنیاد، نقطه اوج تلاش‌های این سازمان بوده است. حجت الاسلام سید ناصر میرمحمدیان، مدیرعامل بنیاد هدایت، در یک گفت و گو به مهم‌ترین دستاوردهای این سال و پروژه‌های کلیدی بنیاد هدایت اشاره کرده است که در ادامه می‌خوانید.

۱ ترویج فرهنگ مقاومت

بنیاد هدایت، بیشتر بر جنبه نرم‌افزاری کار با مساجد تمرکز دارد و ایده ما در توانمندسازی مساجد، طراحی عملیات‌های جهاد تبیینی است. به همین دلیل عمده فعالیت‌های ما در میدان، عملیات‌هایی هستند که به تبیین و نشر اسلام ناب می‌پردازند. این فعالیت‌ها قطعاً باعث گسترش مفاهیم اسلام ناب خواهند شد.

ما امسال پروژه‌های بزرگی را در دستور کار داشتیم و یکی از این پروژه‌ها فعالیت‌های گسترده‌ای بود که پیش از انتخابات ریاست جمهوری برای حضور حداکثری مردم در پای صندوق‌های رأی انجام دادیم. در این راستا، در سراسر کشور، جلسات حضوری در مساجد و جمع‌های مختلف کنشگران برگزار کردیم تا از حضور حداکثری و آگاهانه مردم در انتخابات حمایت کنیم.

۲ مرحله اربعینی؛

گام‌های فرهنگی در محله‌ها

در دو ماه محرم و صفر، عملیات‌هایی تحت عنوان «مرحله اربعینی» برگزار شد که در آن به مناطق مختلف سر زدیم. در این برنامه‌ها، علاوه بر حضور در مساجد و جمع‌های امامان، جلسات عمومی با موضوعات مذهبی و فرهنگی تشکیل می‌شد. ما محتوای نیم‌روزه‌ای برای این جلسات آماده کرده بودیم تا در مساجد مختلف ارائه دهیم و در این راستا، فعالیت‌های فرهنگی و دینی در سطح کشور به طور گسترده‌تری منتشر شود.

علاوه بر این، ما بسته عملیاتی به نام «محله پیشرفت» داریم که هدف آن کاهش آسیب‌های اجتماعی است. این پروژه، که از سال گذشته با وزارت کشور تفاهم‌نامه‌ای برای کاهش آسیب‌های اجتماعی داشت، به ریشه‌یابی



آسیب‌ها و پرداختن به ابعاد نرم‌افزاری آن‌ها می‌پردازد. ما معتقدیم که بسیاری از آسیب‌های سخت‌افزاری ریشه‌های نرم‌افزاری دارند و اگر به این ابعاد پرداخته شود، می‌توانیم به حل مشکلات کمک کنیم.»

رویداد محله پیشرفت که از شهریور ماه سال گذشته آغاز شد، در حال حاضر در مرحله پیشرفته قرار دارد و نشست‌های آن در حال انجام است. شناسایی محله‌ها و توجهات در حال انجام است و بیش از نیمی از استان‌ها پروژه‌های خود را به سرعت پیش برده‌اند. در این فرآیند، ما ابتدا با برگزاری رویدادهای استانی، سپس با سرکشی به مساجد و سازماندهی کنشگران، مراحل مختلف را پیگیری می‌کنیم و در نهایت بهترین گروه‌ها در نشست پایانی در مشهد مقدس گرد هم خواهند آمد.

۱ بانور؛ یک حرکت رسانه ای

مهم‌ترین اقدام و عملیات بنیاد هدایت در سال جاری، بدون شک پروژه مهرواره بانور بوده است که هدف آن تهویه رسانه‌ای و شکل‌دهی هسته‌های مقاومت رسانه‌ای در مساجد و محله‌ها بود. این پروژه به قدری موفق بود که برخلاف پیش‌بینی‌های اولیه، بیش از ۲۰ هزار نفر در آن شرکت کردند. بسیاری از این افراد رسانه‌های خود را راه‌اندازی کردند و فعالیت‌های رسانه‌ای در سطوح مختلف آغاز شد. اکنون (اوایل بهمن ماه) در روزهای پایانی این برنامه، مراحل دوری در سطح شهرستان‌ها، استان‌ها و به‌ویژه در سطح ملی در حال انجام است.

رادیو بانور در طول این مدت به‌طور مفصل فعال بود و داستان‌های بانوانی که در حوزه‌های مختلف فعالیت داشتند را منتشر می‌کرد. علاوه بر این، ما بسته‌هایی تحت عنوان «بسته ۱۰ برتر» داشتیم که در آن ۱۰ مسجد برتر یا ۱۰ امام برتر را در حوزه‌های مختلف انتخاب می‌کردیم.

این بسته‌ها در حوزه‌های قرآنی، رسانه‌ای و بانوان به‌ویژه برجسته شد. همچنین بسته‌ای دیگر تحت عنوان «بسته ۱۰۰ تجربه» طراحی کردیم که در آن ۱۰۰ تجربه برتر در موضوعات خاص جمع‌آوری و منتشر شد. علاوه بر این، سامانه تجربه‌نگار و سامانه مدرسه هدایت به روز شد تا پشتیبانی‌های آموزشی و تجربی به‌طور مؤثرتر انجام شود. ما امیدواریم که با تداوم برنامه‌ها و پروژه‌های مشابه، بتوانیم در سال‌های آینده نیز در جهت ترویج فرهنگ اسلامی، مقاومت و مشارکت اجتماعی گام‌های مؤثری برداریم. پروژه مهرواره بانور به عنوان الگویی نوین در زمینه رسانه‌های اسلامی در سطح مساجد و محله‌ها، می‌تواند به سازمان‌دهی هسته‌های مقاومت رسانه‌ای در سطح کشور کمک کند و امیدواریم که این شبکه در آینده به‌طور گسترده‌تری فعال شود.

در کنار این فعالیت‌ها، نشست‌های استانی و مجازی متعددی برگزار کردیم و تلاش کردیم که این شبکه رسانه‌ای به درستی سازمان‌دهی شود. ما امیدواریم که در ادامه، این شبکه بتواند به فعالیت‌های جبهه انقلاب در عرصه رسانه و فرهنگ ادامه دهد و در عرصه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی به‌ویژه در مساجد و محله‌ها، حضور فعال‌تری داشته باشد.

در نشست‌هایی که با مدیران استانی و شهرستانی برگزار کردیم، راه‌اندازی قرارگاه ملی مسجد، مورد توجه قرار گرفت. برای این منظور کارهای اصلی در حوزه تولید دانش، توانمندسازی و گفت‌وگو سازی انجام شده است. طراحی و راه‌اندازی نقشه توانمندسازی مساجد و کنشگران شهرستانی از جمله اقداماتی بود که در این راستا انجام شد. همچنین سعی کردیم قرارگاه‌های شهرستانی شامل امام جمعه، بسیج، اوقاف و حوزه علمیه را توجیه کرده و در این مسیر همراه کنیم.



مهم‌ترین اقدام و عملیات بنیاد هدایت در سال جاری، بدون شک پروژه مهرواره بانور بوده است که هدف آن تهویه رسانه‌ای و شکل‌دهی هسته‌های مقاومت رسانه‌ای در مساجد و محله‌ها بود

جمع‌آوری اطلس مساجد

توسعه اطلس مساجد یکی از مهم‌ترین اقدامات امسال در بنیاد هدایت بود. در این پروژه، مساجد شهرستان‌ها به‌طور کامل شناسایی شده و اطلاعات آنها به‌روز شد. این کار با نقطه‌گذاری دقیق انجام شد و یک اطلس فیزیکی و مجازی از مساجد تهیه گردید که در اختیار مسئولین مربوطه قرار می‌گیرد. البته این پروژه به دلیل نیاز به راستی‌آزمایی، همچنان در دست اجرا است، اما به‌طور کلی، این اطلس می‌تواند به عنوان یک منبع بسیار مهم برای سازمان‌دهی فعالیت‌های مختلف در سطح مساجد و محلات استفاده شود.

البته نقشه توانمندسازی مساجد، که وابسته به همکاری استان‌ها و شهرستان‌ها است، کمی زمان می‌برد اما در برخی از استان‌ها، کارها به خوبی پیش می‌رود. به عنوان مثال، استان‌های خوزستان، کرمانشاه و فارس کارهای خود را شروع کرده‌اند و نشست‌های استانی به صورت هفتگی در حال انجام است.



مروری بر ویژگی‌های سامانه آموزش برخط مبشران

یادگاری از دوره کرونا



اساتید مبشران

یکی از اقداماتی که در اداره کل آموزش فراهم شده است بانک اساتید است. بانک اساتید جمعی از اساتید مجرب و متخصص در رشته‌های گوناگون هستند که تعداد زیادی از آنها در سامانه مبشران عنوان درسی تدریس کرده‌اند و ادارات ستادی و استانی از این بانک اساتید برای برنامه‌های آموزشی خود بهره می‌گیرند. همچنین در سال‌هایی که کشور با اپیدمی ویروس کرونا مواجه شد و کلاس‌ها و جلسات حضوری تعطیل شدند، سامانه مبشران با راه‌اندازی بخش آنلاین، توانست بخش عمده ای از جلسات آنلاین و حتی همایش‌های مجازی را پاسخگو باشد. در حال حاضر این قسمت با سابقه برگزاری بیش از ۱۴۰ کلاس برخط و ۲۰۰۰ ساعت برنامه زنده، با سفارش دیگر نهادها قابل دسترسی است.

پویش‌های برگزار شده

یکی از اقدامات اداره کل آموزش برگزاری عملیات‌های مناسبتی در طول سال بر اساس سیاستگذاری سازمان تبلیغات است. بر همین اساس سامانه مبشران در چندین عملیات فرهنگی شرکت کرده و برنامه‌هایی برای کاربران خود و دیگر نهادها فراهم کرده که در قالب پویش‌ها به صورت صفحات اختصاصی بدان پرداخته شده است. این پویش‌ها را با صورت خلاصه می‌توان چنین فهرست کرد.

مبشران به روایت آمار

	۱۰۷,۰۷۸ نفر تعداد کاربران
	۵,۸۷۱,۵۱۰ بار تعداد بازدید از سایت
	۳۷,۰۰۰ دقیقه تعداد برنامه ضبط شده استودیویی
	۷۵,۰۰۰ آزمون برگزار شده است
	۳,۵۰۰ ساعت مجموع ساعت برنامه‌های وبیناری
	۲۸۰ مورد تعداد عنوان درسی
	۲۰۰ نفر تعداد استاد مدعو
	۱۰۰,۰۰۰ گواهی برای مخاطبان سراسر کشور صادر شده است

سامانه آموزش برخط مبشران در روزهای همه‌گیری کرونا شکل گرفت. سامانه‌ای که در این سال‌ها میزبان هزاران ساعت دوره آموزشی برخط و غیربرخط بوده و ده‌ها هزار نفر از اهالی فرهنگ و تبلیغ به میزبانی این سامانه پای درس و بحث نشسته‌اند. سامانه مبشران به عنوان یکی از کامل‌ترین سایت‌های آموزشی مجازی کشور در سال ۱۳۹۸ به همت اداره کل آموزش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی و با هدف ترویج، تبلیغ و اعتلای فرهنگ پر بار اسلام و اعتقادات ناب اسلامی و آموزش و توانمندسازی نیروهای مؤثر در این زمینه، دسترسی به محتوای آموزشی معارف دین را با راه اندازی سامانه‌ای آموزشی به آدرس mobasheran.org سهولت بخشیده و تا امروز نزدیک به ۱۱۰ هزار نفر را تحت تعلیم قرار داده است. مخاطبین آموزش‌ها تمامی اقشار تاثیرگذار جامعه به ویژه مبلغین، طلاب و روحانیون، مادحین و هیئات مذهبی، بانوان فرهیخته، فرهنگیان، متخصصان مباحث خانواده و مانند اینها هستند که در تبلیغ دین و معارف اسلامی انقلابی نقش ایفا می‌کنند. آنچه در ادامه مشاهده می‌کنید مروری بر آخرین داده‌های تجمیعی این سامانه است.

دروس ارائه شده

در سامانه مبشران بیش از ۲۸۰ عنوان درس در ۹ موضوع کلی ارائه می‌شود.

اخلاق	سبک زندگی اسلامی با رویکرد جامعه‌سازی، آسیب‌های احتمالی طرح امام روستا، روش‌های ایجاد مهارت معنوی و ایجاد انگیزه عبادی در مخاطب
ادیان و مذاهب	آشنایی با فرق اسلامی، شیوه‌های تبلیغ در مناطق مشترک، وحدت اسلامی، فرصت‌ها و چالش‌ها، واکاوی جریان‌های فعال در دوران حکومت امام علی (ع)
جمعیت و فرزندآوری	سن ایمن بارداری و عوارض داروهای پیشگیری از بارداری، ارزش مادری و فرزند، جریان شناسی تحولات جمعیت جهان و ایران، جمعیت و فرزندآوری
سبک زندگی	سبک زندگی اسلامی با رویکرد جامعه‌سازی، شاخص‌های اسلام ناب در سبک زندگی، ارتباط کلامی، عاطفی، فرهنگ عفاف و حجاب از منظر قرآن کریم
فرهنگی و تربیتی	مهارت فرزند پروری، مهارت مخاطب شناسی با رویکرد نوجوان، سبک زندگی اسلامی با رویکرد جامعه سازی، آثار نماز در خانواده، انسان شناسی
عقاید اسلامی	مهارت تدریس معارف اعتقادی، دین فطری، ارتقاء سطح اعتقادی و تسلط بر شبهات، طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن، روش پاسخگویی به سوالات دینی
فقه و احکام	روش آموزش احکام، احکام خمس، زکات، تصحیح قرائت نماز، احکام مبتلی به، احکام عفاف و حجاب، چگونگی آموزش احکام تمدن اسلامی
مهارت‌ها	

دوره‌های برگزار شده

تاکنون حدود ۴۰ دوره آموزشی بصورت تخصصی و نیمه تخصصی با حدود ۴۰۰ ساعت آموزش برگزار شده که نتیجه آن تربیت بیش از ۸۸۰۰ مربی در حوزه‌های گوناگون بوده است.

تربیت مربی صحیفه سجاده	۴۰ ساعت آموزش	۱۰۰ مربیان تربیت شده	۳ دوره نیمه تخصصی
تربیت راهنمای خانواده	۱۳۰ ساعت آموزش	۲۰۰۰ مربیان تربیت شده	۲۰ دوره تخصصی
تربیت مربی عفاف و حجاب	۵۰ ساعت آموزش	۵۰۰ مربیان تربیت شده	۸ دوره تخصصی
تربیت مربی استاد جمعیت	۵۰ ساعت آموزش	۵۰۰ مربیان تربیت شده	۷ دوره تخصصی
تربیت مربی آموزش کنشگران ازدواج	۸۰ ساعت آموزش	۲۰۰۰ مربیان تربیت شده	- دوره نیمه تخصصی
تربیت مربی راهی مکتب حاج قاسم	۳۰ ساعت آموزش	۲۰۰۰ مربیان تربیت شده	- دوره نیمه تخصصی
تربیت کنشگر جمعیت و فرزندآوری	۲۰ ساعت آموزش	۲۰۰۰ مربیان تربیت شده	- دوره نیمه تخصصی

لوح آسمانی	واکاوی «منشور روحانیت» به عنوان پیامی سرشار از حکمت و معرفت و برخاسته از عمق جان، تجربه و اندیشه والای امام خمینی (ره) خطاب به روحانیت در واپسین ماه‌های حیات طیبه ایشان
مرد بی پایان	برپایی مسابقه برای عموم مردم در سالگرد شهادت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی در قالب‌های ویدئو، موشن و عکس، همچنین پویش کتابخوانی «مرد بی پایان»
به امید خدا	تدارک برنامه‌هایی برای ایجاد امید در اقشار مختلف ملت ایران؛ رسالتی که رهبر معظم انقلاب اسلامی از آن با عنوان «جهاد تبیین و ایجاد امید» تعبیر کرده‌اند
فصل بندگی	ترویج احساس مسئولیت مومنان نسبت به یکدیگر با هدف تقویت ایمان به حق و حقیقت، صبر و بردباری و در نتیجه تقویت امیدآفرینی و تزریق روحیه نگاه خوشبینانه به آینده که رهبر معظم انقلاب از آن به «زنجیره تواصی» تعبیر کردند
طلیعه ظهور	برگزاری وبینار با هدف ترویج و تبلیغ اسلام ناب محمدی (ص) و نقش خطیر روحانیت و فعالان فرهنگی در حفظ و حراست از آرمان‌های انقلاب اسلامی
خانه مادری	تدارک برنامه‌هایی در ایام فاطمیه برای بررسی نقش زن مسلمان پیشرو، در احیاء صحیح پیوندهای اجتماعی مبتنی بر مواسات و ولایت

بانوان کنشگر رسانه‌ای در سراسر کشور محور برگزاری مهرواره بانور در سال ۱۴۰۳ بودند

تجهیز لشکر رسانه‌ای



سومین مهرواره بانور، که به همت بنیاد هدایت برگزار شد، با هدف ترویج جهاد تبیین و حمایت از جبهه مقاومت، تلاش داشت تا بانوان مسجدی را به کنشگری فعال در فضای مجازی فراخواند. این مهرواره با استقبال بی‌سابقه ۱۷ هزار نفری از بانوان فعال و کنشگر مواجه شد و نشان داد که اگر چه بسیاری از این بانوان به دلیل ماهیت فعالیت‌های مسجدی و محلی خود با فضای مجازی آشنایی چندانی نداشتند، اما به‌ویژه با تأکیدات مقام معظم رهبری در زمینه جهاد تبیین و ضرورت حمایت از مقاومت، در این حرکت عظیم مشارکت کردند. در گفت‌وگو با معصومه سهرابی، مسئول ستادهای استانی مهرواره بانور، وی به جزئیات و علل استقبال گسترده از این مهرواره اشاره کرد. وی توضیح داد که مهرواره بانور به‌ویژه بر اساس دو فرمان رهبری طراحی شد؛ یکی تأکید بر جهاد تبیین و دیگری توجه به میدان مبارزه اصلی. این دو فرمان باعث شد که بانوان مسجدی، علیرغم عدم آشنایی با فضای مجازی، انگیزه بیشتری برای مشارکت در مهرواره پیدا کنند. بنا به گفته سهرابی، مهرواره بانور، اگرچه از نظر زمانی در ۱۲ بهمن به پایان رسیده، اما فرایند آن همچنان ادامه دارد و به اختتامیه نرسیده است. فرایند داوری در سطوح مختلف از ۲۹ بهمن آغاز خواهد شد و این در حالی است که فعالیت‌ها برای ماه رمضان نیز در حال برنامه‌ریزی است و اختتامیه پس از ماه مبارک برگزار می‌شود.

۱ ایجاد شبکه‌ای از بانوان فعال رسانه‌ای

باوجود این که بسیاری از بانوان مسجدی در ابتدا با فضای مجازی آشنا نبودند، اما بر اساس آموزش‌ها و پشتیبانی‌های پیش‌بینی‌شده در مهرواره بانور، توانستند گام‌های اولیه را بردارند و در ادامه وارد فضای دیجیتال شوند. هر فرد ثبت‌نام‌کننده یک پشتیبان داشت که وظیفه‌اش آموزش و توانمندسازی افراد جدید بود تا بتوانند در فضای مجازی به‌طور مؤثر فعالیت کنند. این پشتیبانی شامل کمک در تولید محتوا، راهنمایی در استفاده از شبکه‌های اجتماعی و ارائه آموزش‌های فنی برای ایجاد صفحات و کانال‌ها بود. همچنین، از آنجا که این مهرواره در ایام ولادت حضرت زینب و حضرت زهرا(س) برگزار می‌شد، ارتباط آن با جهاد تبیین این بانوان بزرگوار نیز باعث تشویق بیشتر بانوان به حضور در این طرح شد.

با آن که زمان ثبت‌نام مهرواره تمام شده، فعالیت‌ها همچنان ادامه دارد و این مهرواره در حال تجهیز یک لشکر رسانه‌ای است تا در آینده توانمندی بانوان در این حوزه را تقویت کند. هدف این مهرواره نه تنها توانمندسازی بانوان در زمینه رسانه‌ای بلکه ایجاد شبکه‌ای از فعالان رسانه‌ای است که بتوانند پیام‌های جهاد تبیین و مقاومت را به‌طور مؤثرتر به مخاطبان منتقل کنند.

با توجه به آموزش‌ها و پشتیبانی‌های صورت گرفته، بانوان شرکت‌کننده در این مهرواره به‌زودی قادر خواهند بود تا به‌طور مستقل و با توانایی کامل در فضای مجازی فعالیت کنند و محتوای مؤثری در حمایت از مقاومت و جهاد تبیین منتشر کنند.

۲ هدف؛ ایجاد ۱۰ هزار نانورسانه

یکی از اهداف اصلی مهرواره بانور، ایجاد ۱۰ هزار نانورسانه در فضای مجازی که البته این هدف هنوز به‌طور کامل محقق نشده است. تا امروز ثبت‌نام عمومی در این مهرواره توسط حدود ۱۷ هزار نفر انجام شده، اما برای ارزیابی دقیق‌تر و تعیین اینکه چند نفر از این ۱۷ هزار نفر موفق به ایجاد نانورسانه‌های فعال در فضای مجازی شده‌اند، نیاز به بررسی و ارزیابی دقیق‌تر وجود دارد.

نانورسانه‌ها باید سطحی از فعالیت و پویایی را داشته باشند تا به‌عنوان نانورسانه محسوب شوند؛ صرفاً داشتن آیدی یا صفحه‌ای غیرفعال، کافی نیست. برخی از افراد ممکن است فقط در حد بازنشر یا فقط به‌عنوان مؤید عمل کرده باشند، اما برای اینکه بتوانند به‌عنوان نانورسانه در نظر گرفته شوند، باید فالوورهایی داشته باشند و تعامل و فعالیت مؤثر در صفحات خود را دنبال کنند.

۳ روند داوری و انتخاب برگزیدگان در مهرواره بانور

مخاطبان مهرواره در سه سطح مختلف فعالیت می‌کنند و این سطوح در فرآیند داوری تأثیرگذار است.

سطح مویید: در این سطح، افراد قادر به انجام کار خاصی نیستند، اما ممکن است در صفحات دیگران فعالیت داشته باشند. این افراد معمولاً پیام‌های مثبت را تایید کرده یا پیام‌های مخالف را دیس‌لایک می‌کنند. همچنین، ممکن است فقط صفحات دیگر بانوان را دنبال کنند و پیام‌هایی که با محتوای مقاومتی مرتبط است را تایید کنند. فعالیت در این سطح به عنوان حداقل فعالیت محسوب می‌شود.

سطح مروج: در این سطح، افراد اقدام به بازنشر محتوای مناسب و متناسب با فضای مهرواره می‌کنند. این افراد محتوایی که به نظرشان مرتبط با مهرواره است را در صفحات خود بازنشر می‌دهند. اگر چه این افراد هنوز به تولید محتوای مستقل مسلط نشده‌اند، اما ورود آنها به فضای بازنشر محتوا ارزش‌گذاری شده و امتیاز می‌گیرند.

سطح مولد: این افراد بالاترین سطح را دارند که تولید محتوا می‌کنند. آنها نه تنها محتوای خود را در صفحاتشان منتشر می‌کنند، بلکه ممکن است از تولیدات خود برای دیگران نیز ارسال کرده و از دیگران درخواست کنند که از این محتوا استفاده کنند. در این سطح، برخی از افراد به عنوان پشتیبان نیز عمل می‌کنند و به دیگران کمک می‌کنند تا از سطوح پایین‌تر به تولید محتوا برسند. این افراد در فرآیند آموزش نیز نقش دارند و به دیگران نحوه تولید محتوا و کار با ابزارهای مختلف را آموزش می‌دهند.

آموزش تولید محتوا و نحوه استفاده از پلتفرم‌های مختلف برای اعضای مهرواره اهمیت زیادی دارد. در این راستا، آموزش‌ها از طریق کانال‌های هدایت و پلتفرم‌هایی مانند ایتارا ارائه می‌شود. این آموزش‌ها به اعضای سطوح پایین‌تر کمک می‌کند تا به تدریج به تولید محتوا مسلط شوند.

داوری بر اساس این سطوح فعالیت و پویایی محتوا انجام می‌شود. افراد در سطوح بالاتر مانند مولدها، که تولیدات خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند و از دیگران نیز خواسته‌اند که از محتوای آنها استفاده کنند، امتیاز بیشتری دریافت می‌کنند و شانس بیشتری برای برگزیده شدن دارند.

گسترش فعالیت‌ها در میدان رسانه

الان تمام اتفاقی که رقم می‌خورد، چه برای ایران و چه در جبهه مقاومت، در ابتدا در فضای رسانه‌ای رخ می‌دهد. به‌عنوان مثال، در موضوع سوریه، پیش از آنکه پیروزی نظامی حاصل شود، در فضای رسانه‌ای اعلام پیروزی شد. این نشان می‌دهد که دشمن، میدان جنگ خود را در رسانه قرار داده است، و ما نیز باید این فضا را جدی دنبال کنیم.

اگر مسیر رشد و توسعه بانور را پی بگیریم، می‌بینیم که هدف از این مهرواره، همراهی و آموزش تدریجی بانوان برای شناخت دقیق از میدان اصلی فعالیت‌شان در تمدن‌سازی انقلاب اسلامی است. اولین دوره مهرواره بر حل مسائل اجتماعی در سطح مساجد متمرکز بود، جایی که بانوان عمده‌تا به رفع مشکلات جامعه پیرامونی خود در سطح مسجد و محله می‌پرداختند. سپس در مهرواره دوم، گامی فراتر رفتیم و جهاد تبیین را در سطح عمومی تعریف کردیم. در این مرحله، بانوان در موضوعاتی همچون عفاف و حجاب، جمعیت و دیگر مسائل کلان کشور ورود پیدا کردند و نقش آفرینی داشتند.

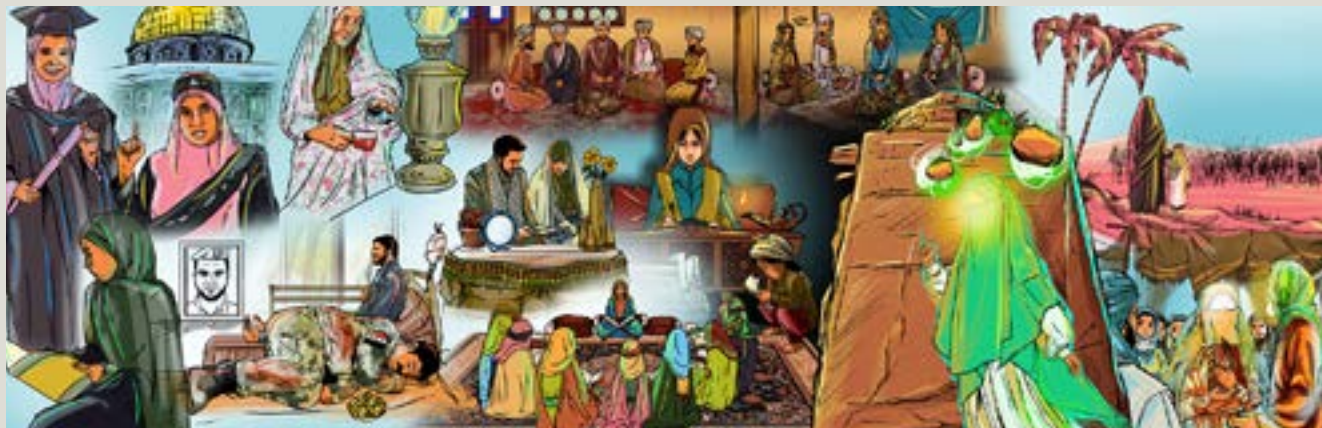
اما در سومین دوره، با جسارت و قاطعیت، فضای رسانه‌ای را به‌عنوان اولویت اصلی تعیین کردیم. این بار صرفاً بر جهاد تبیین تمرکز نکردیم، بلکه مسئله مقاومت را به‌عنوان موضوع محوری مطرح کردیم تا بانوان نقش فعال‌تری در این زمینه ایفا کنند.

حتی پس از پایان رسمی مهرواره، همچنان عملیات رسانه‌ای ماه رمضان برای شرکت‌کنندگان تعریف شده تا به فعالیت خود ادامه دهند. هدف این است که بانوان شرکت‌کننده، به سطحی از توانمندی برسند که به مولدان رسانه‌ای مستقل تبدیل شوند. در این صورت، حتی اگر بنیاد هدایت هم دیگر در این مسیر نبود، آن‌ها می‌توانند به‌صورت مستقل به فعالیت خود ادامه دهند.



با توجه به آموزش‌ها و پشتیبانی‌های صورت گرفته، بانوان شرکت‌کننده در این مهرواره به‌زودی قادر خواهند بود تا به‌طور مستقل و با توانایی کامل در فضای مجازی فعالیت کنند و محتوای مؤثری در حمایت از مقاومت و جهاد تبیین منتشر کنند





دآوری درباره تاثیر فعاليت‌های مرکز راهبري و هم‌آهنگي امور بانوان در تبليغ اسلام ناب

(الف) اثر گذاري محوري دوره بانوي مجاهد

- توانمندسازي هدفمند
- تربيت نيروهاي متخصص و متعهد ارتقاء مهارت‌هاي فردي و اجتماعي ايجاد شبکه فعال از بانوان توانمند
- گفت‌وگو سازي اصولي
- تبیین جایگاه زن در اسلام ناب ارائه الگوی سوم زن مسلمان
- روایتگری موفق از زنان تأثیر گذار
- (ب) گسترش شبکه فعالان: افزایش تعداد و کیفیت نیروهای فعال از نخبگان و سایر مخاطبین و موضوع فعالیت
- (ج) ارتقاء سطح آگاهی: افزایش آگاهی عمومی در حوزه‌های هدف که در سندر راهبردی اشاره شده است

زن، در تعریف غالباً شرقی، همچون عنصری در حاشیه و بی‌نقش در تاریخ‌سازی؛ و در تعریف غالباً غربی، بمثابة موجودی که جنسیت او بر انسانیتش می‌چربد و ابزاری جنسی برای مردان و در خدمت سرمایه‌داری جدید است، معرفی می‌شد. شیر زنان انقلاب و دفاع مقدس نشان دادند که الگوی سوم، «زن نه شرقی، نه غربی» است. زن مسلمان ایرانی، تاریخ جدیدی را پیش چشم زنان جهان، گشود و ثابت کرد که می‌توان زن بود، عفیف بود، محجبه و شریف بود، و در عین حال، در متن و مرکز بود. می‌توان سنگر خانواده را پاکیزه نگاه داشت و در عرصه سیاسی و اجتماعی نیز، سنگر سازی‌های جدید کرد و فتوحات بزرگ به ارمغان آورد.

بخشی از متن پیام رهبر معظم انقلاب به کنگره‌ی «هفت هزار زن شهید کشور»

۱۶ اسفند ۱۳۹۱

الگوی سوم چیست؟

فعاليت‌های درازمدت مرکز راهبري و هم‌آهنگي امور بانوان

(الف) توسعه شبکه‌ای

- ايجاد هسته‌های روایت: گسترش شبکه فعالان در سطح کشور
- * تولید و توزیع محتوای گفت‌وگویی در فضای مجازی
- بستر سازی تبیینی: ايجاد زیر ساخت‌های لازم در استان‌ها در قالب پاتوق‌های گفت و گو

(ب) ظرفیت‌سنجی

- شناسایی رسانه‌ها: ارزیابی ظرفیت‌های رسانه‌ای استان‌ها
- شناسایی فعالان: شناسایی و جذب نیروهای مستعد

(ج) تقویت و حمایت از مجموعه‌های مردمی

فعاليت‌های تبییني مرکز راهبري و هم‌آهنگي امور بانوان در سال ۱۴۰۳

- رویدادهای هنری رسانه‌ای مادران مقاومت با هدف روایت نقش زنان مقاومت در استان‌ها
- اجرای پرده خوانی‌های مرتبط با روایت مادران مقاومت در محافل متنوع
- روایت و تولید محتوا پیرامون پیشرفت‌های پس از انقلاب و کفایت انقلاب اسلامی پس از شهادت آقای رئیسی
- برگزاری محافل شعر مقاومت
- اجرای تئاتر همه مادران ما

چالش‌های اجرایی که حرکت مرکز راهبري و هم‌آهنگي امور بانوان را کند کرده‌اند

- مسائل نخبگی: محدودیت در جذب متخصصان و بعضاً کم کاری‌ها از سوی نخبگان
- موانع استانی: مشکلات اجرایی در سطح استان‌ها
- حوادث غیر مترقبه: تأثیر رویدادهای پیش‌بینی نشده بر برنامه‌ها



مهم‌ترین اقدام و عملیات مرکز راهبري و هم‌آهنگي امور بانوان در سال ۱۴۰۳

(الف) اقدامات ساختاری و مدیریتی

- طراحی چارت و سند مرکز راهبري بانوان: تدوین ساختار سازمانی و سند راهبردی
- تشکیل شوراهای راهبري: ایجاد هماهنگی بین ستاد و صف در تمامی استان‌ها و شهرستان‌ها در حوزه بانوان
- مدیریت یکپارچه: طراحی فرآیند و ایجاد بستر جهت ارتباط بین بخش‌های مختلف سازمانی

(ب) فعالیت‌های ارتباطی

- سفرهای استانی: آشنایی با فرهنگ و ظرفیت‌های محلی هر استان
- ظرفیت‌یابی: برقراری ارتباط با فعالان و تأثیر گذاران محلی
- (ج) تولیدات محصولات گفت‌وگویی (محتوایی، هنری و رسانه‌ای)
- محصولات محتوایی و مکتوب: کتاب روایت دختران ایران / جزوه‌های: بانوی مجاهد، زن و پیشرفت، مقاومت زنانه، زن در اندیشه عرفانی و پشتیبان محتوایی الگوی سوم
- تولیدات هنری: تولید ۵ محصول در قالب پرده خوانی، تئاتر همه مادران ما
- (د) رویدادها و محافل گفت‌وگویی
- رویدادهای هنری: رویدادهای هنری- رسانه‌ای مادران مقاومت
- محافل شعر
- نشست‌های حکمرانی فرهنگی و هم عزم
- رویداد هم افزایی فعالین حوزه روایت

فعاليت‌های مرکز راهبري و هم‌آهنگي امور بانوان در سال ۱۴۰۳ بر گفت‌وگو سازي و روایت تمرکز داشت

تبیین الگوی سوم زن مسلمان

در دوره جدید مدیریت سازمان تبلیغات اسلامی، موضوع زنان و فعالیت تبلیغی و تبیینی برای آنها جدی‌تر از گذشته دنبال شد و در این راستا، اداره کل بانوان سازمان به «مرکز راهبري و هم‌آهنگي امور بانوان» تغییر نام داد. این اقدام حرکتی صرفاً نمادین یا یک تغییر نام ساده نبود بلکه نشان از جدیت موضوع داشت. در همین جهت برای ارتقای هویت زن در جامعه، در این مرکز بر مقوله گفت‌وگو سازي تمرکز شد و برای ارائه الگوی سوم زن راهبردهایی جزئی‌تر به طرح و اجرا رسید. رویکرد جدی دیگری که برای ارتقای مخاطب به لحاظ کمی و کیفی در مرکز راهبري و هم‌آهنگي امور بانوان مورد استفاده قرار گرفت، بحث فناوری روایت بود که علیرغم حرکت‌های جسته و گریخته به جریان‌های کلان همه جانبه در سراسر کشور نیاز دارد و در این راهبرد فضایی رقم زده شد که در موضوع روایت، کارهایی به سرانجام برسد. در این میان مأموریت کلان نیز گفت‌وگو سازي الگوی سوم قرار داده شد تا این الگو از فضای مصنوعی و شعاری خارج شود و به نتایج عینی منجر شود. برای اطلاع از کم و کیف فعالیت‌های در حال انجام این مجموعه، سولاتی از خانم سارا طالبی، مدیر مرکز راهبري و هم‌آهنگي امور بانوان پرسیدیم که ایشان ترجیح داد پاسخ‌ها را کوتاه و گویا مطرح کند تا ما آنها را به شکل اطلاع‌نگاشت در اختیار شما قرار دهیم.

بنیاد ملی نوجوان در سال ۱۴۰۳ تمرکز خود را بر فعالیت‌های حوزه محور مقاومت گذاشت

به رنگ سفارتخانه‌های مقاومت

بیش از ۲ سال است که بخشی از فعالیت‌های متمرکزسازمان تبلیغات اسلامی درباره نوجوانان ذیل بنیاد ملی نوجوان تجمیع شده است. یکی از گفت‌وگوهای مهم انقلاب اسلامی که امامین انقلاب از آن با عنوان فتح الفتوح یاد می‌کنند، موضوع رشد و تربیت و تعالی نوجوان‌هاست. در گام اول انقلاب اسلامی، شاهد نقش‌آفرینی‌های بسیاری از سوی نوجوانان بودیم و حتی در هشت سال جنگ تحمیلی به‌طور میانگین روزی ۱۲ تا ۱۳ شهید دانش‌آموز تقدیم انقلاب شده است. در بیانیه گام دوم انقلاب نیز رهبر معظم انقلاب با نوجوانان سخن می‌گویند که خطاب ایشان به نوجوان‌هاست و قرار است در گام دوم انقلاب این نوجوانان نقش‌آفرینی کنند. با توجه به اهمیت این قشر از جامعه، یکی از دغدغه‌های اصلی سازمان تبلیغات اسلامی، فعالیت در عرصه تبلیغ و جهاد تبیین در بین نوجوانان با این هدف است که جامعه و آیندگان از ظرفیت نوجوانانی که باید گام دوم انقلاب اسلامی را محقق کنند، بهتر و بیشتر بهره‌مند شوند. با توجه به این هدف، بنیاد ملی نوجوان تشکیل شد تا فعالیت‌های بدنه سازمان تبلیغات اسلامی در عرصه نوجوانان گسترش پیدا کند و میان مجموعه‌های وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی اعم از ادارات کل تبلیغات اسلامی استان‌ها، موسسات وابسته و مراکز زیرمجموعه سازمان که فعالیت‌هایی در عرصه نوجوانان انجام می‌دهند هم‌افزایی صورت پذیرد. در روزهای پایانی سال با حجت‌الاسلام حامد تقدیری، رئیس بنیاد ملی نوجوان هم‌کلام شدیم تا از فعالیت‌های متنوع این بنیاد در سال ۱۴۰۳ مطلع شویم.



مهم‌ترین اقدام و عملیات مجموعه شما در سالی که در روزهای پایانی آن هستیم، چه بود؟

مهم‌ترین فعالیت‌های بنیاد ملی نوجوان را می‌توان در ۴ محور اصلی ارزیابی کرد؛ نخست، تربیت و توانمندسازی نوجوانان در قالب برنامه‌هایی که آن‌ها را برای مشارکت فعال در جامعه آماده می‌کند. دوم، جهاد تبیین و روایتگری از طریق برنامه‌هایی مانند «روایت پیشرفت» و «جنگ روایت‌ها»، که نوجوانان را به بازتاب پیشرفت‌های کشور و مقابله با روایت‌های تحریف‌شده دعوت می‌کند. سومین مورد، توجه به مدارس دولتی کشور و رشد عدالت آموزشی و تربیتی است که با برگزاری رویدادهای آموزشی فرهنگی و اجتماعی در مدارس، مثل مسابقات، همایش‌ها و جلسات گفت‌وگویی دنبال می‌شود و چهارمین آنها، راه‌اندازی و حمایت از تشکلهای دانش‌آموزی و نوجوانانه، مثل «نوآین» و «دختران حاج قاسم» و دختران اثرگذار» و «بنیاد بهشت» است که نوجوانان را به عرصه کنشگری اجتماعی وارد می‌کند.

سال ۱۴۰۳ را با رویدادهایی ریز و درشت پشت سر می‌گذاریم؛ برای تبیین این رویدادها، مجموعه شما چه فعالیت‌هایی را به‌انجام رسانده‌است؟

در بنیاد ملی نوجوان، سال ۱۴۰۳ را با برنامه‌ها و رویدادهای گسترده‌ای برای توانمندسازی نوجوانان و تبیین رویدادهای مهم پشت سر گذاشته‌ایم. فعالیت‌های ما در این سال بر افزایش آگاهی، بینش و مهارت‌های نوجوانان متمرکز بوده است. برخی از اقدامات و رویدادهای شاخص بنیاد در این مسیر عبارت‌اند از؛

- «مدار»: برگزاری دو اجلاس و جذب ۸۰ مدرسه آینده در مدار انقلاب اسلامی
- «صدرا»: اجلاس مدیران مدارس صدرا و بازدید از مدارس ۱۵ استان در سال جاری
- «سفارتخانه»: در گام اول جذب ۸۵۰ مدرسه و تبدیل به سفارتخانه مقاومت و شروع گام دوم
- «نوآوین»: رویدادی برای شناسایی و حمایت از ایده‌های نوآورانه نوجوانان در زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی و فناوری.
- «راه مربی»: دوره آموزشی ویژه مربیان نوجوانان برای تربیت و هدایت نسل جدید با روش‌های نوین و کاربردی.
- «دختران حاج قاسم»: برنامه‌ای ویژه دختران نوجوان برای معرفی الگوهای برتر تربیتی و ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی.

ماموریت‌های دیگر مجموعه ذیل نظر شما در سالی که به انتهای آن نزدیک می‌شویم، چه بودند و به چه مرحله‌ای رسیدند؟

هر کدام از بخش‌های بنیاد ملی نوجوان تاکنون اثر خود را داشته است و توانسته مورد توجه مخاطبین واقع شود. به عنوان مثال یکی از این موارد مدارس

صدرا است. مدارس صدرا در ۲۰۰ شعبه و با ظرفیت ۱۹ هزار دانش‌آموز است که به صورت دولتی اداره می‌شود و بزرگترین مجموعه مدارس دولتی بعد از وزارت آموزش و پرورش است. این مدارس تلاش نموده گام موثری را در رشد عدالت آموزشی و تربیتی بردارد و به جهت بهره‌مندی از منابع انسانی آموزش و پرورش ظرفیت بیشتری برای الگو سازی در دیگر مدارس دولتی دارد. اتحاد یک رویه واحد که در سایه ثبات مدیریتی این شبکه مدارس در مقابل تغییرات بسیار مدیران آموزش و پرورش صورت می‌گیرد، موجب شده است این مدارس مورد توجه واقع شود. همچنین معاونت دختران این مجموعه با ایجاد جبهه «دختران حاج قاسم» یکی از برنامه‌های برجسته بنیاد ملی نوجوان را رقم زده است. جبهه دختران حاج قاسم با هدف تربیت و توانمندسازی دختران نوجوان در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و تربیتی طراحی شده است. این برنامه با الهام از شخصیت و سیره شهید حاج قاسم سلیمانی، سعی در پرورش نسلی از دختران دارد که با روحیه‌ای انقلابی و جهادی علاوه بر فعالیت در خانه و خانواده و تشکیل خانواده و تربیت نسل آینده در عرصه‌های مختلف جامعه نقش‌آفرینی داشته و فرمانده میدان‌های سخت باشند.

یکی دیگر از فعالیت‌های چشمگیر بنیاد ملی نوجوان، برنامه «جهاد تبیین در قالب روایت پیشرفت» است. این برنامه به دلیل تأکید بر نقش‌آفرینی فعال نوجوانان در جنگ روایت‌ها و تربیت آن‌ها به‌عنوان روایتگران پیشرفت ایران اسلامی، اهمیت ویژه‌ای دارد.

آیا فعالیت‌های دیگری هستند که انتظار داشتید در مجموعه شما به ثمر بنشیند اما به دلایل مختلف، محقق نشدند؟ عمده این دلایل چه بودند؟

در بنیاد ملی نوجوان، همواره تلاش کرده‌ایم برنامه‌های خود را به بهترین شکل اجرا کنیم، اما مانند هر مجموعه‌ای، برخی ایده‌ها و پروژه‌ها به دلایل مختلف به ثمر ننشسته یا با چالش‌هایی مواجه شده‌اند. برخی از این موارد عبارت‌اند از:

۱. برگزاری اردوهای بین‌المللی
برنامه‌ریزی کرده بودیم اردوهای ملی و حتی بین‌المللی برای نوجوانان برگزار کنیم تا تجربه‌های جدیدی کسب کنند. اما برخی موانع مانند مشکلات اجرایی، مسائل مرتبط با مجوزها و محدودیت‌های بودجه‌ای باعث شد این برنامه در مقیاس کوچک‌تری اجرا شود.

۲. افزایش تولیدات رسانه‌ای و سینمایی ویژه نوجوانان

یکی از اهداف ما تولید فیلم‌های کوتاه، انیمیشن‌ها و مستندهای ویژه نوجوانان بود. اما چالش‌هایی مانند تأمین بودجه، همکاری با نهادهای سینمایی و نیاز به زیرساخت‌های قوی‌تر در این حوزه باعث شد که

در بنیاد ملی نوجوان، سال ۱۴۰۳ را با برنامه‌ها و رویدادهای گسترده‌ای برای توانمندسازی نوجوانان و تبیین رویدادهای مهم پشت سر گذاشته‌ایم. فعالیت‌های ما در این سال بر افزایش آگاهی، بینش و مهارت‌های نوجوانان متمرکز بوده است



رشد این بخش به اندازه مطلوب پیش نرود.

۳. جذب و توانمندسازی بیشتر مربیان نوجوان

برنامه داشتیم تا تعداد بیشتری از مربیان نوجوان را آموزش دهیم و شبکه‌ای گسترده از مربیان متخصص ایجاد کنیم. اما به دلیل محدودیت‌های منابع انسانی و عدم امکان جذب گسترده، این طرح به‌طور کامل اجرا نشد.

عمده دلایل این چالش‌ها نیز عبارت بودند از؛

• محدودیت‌های بودجه‌ای: برخی طرح‌ها نیاز به حمایت مالی بیشتری داشتند که تأمین آن دشوار بود.

• مشکلات اجرایی و هماهنگی بین نهادی:

برخی پروژه‌ها نیاز به همکاری گسترده بین نهادهای مختلف از جمله آموزش و پرورش داشت که در برخی موارد هماهنگی‌ها به‌کندی پیش رفت. **■ چالش‌های فنی و زیرساختی:** در حوزه‌های دیجیتال و رسانه‌ای، زیرساخت‌های مورد نیاز هنوز به‌سطح مطلوب نرسیده است. **■ مسائل اجرایی و مجوزها:** برای برخی رویدادهای ملی و بین‌المللی، کسب مجوزها و هماهنگی‌های لازم زمان‌بر بود. **■ باین‌حال، این چالش‌ها ما را متوقف نکرده است.** در سال‌های آینده، با برنامه‌ریزی بهتر و جذب حمایت‌های بیشتر، تلاش خواهیم کرد تا این ایده‌ها را به مرحله اجرا برسانیم و تأثیرگذاری بیشتری در جامعه نوجوانان داشته باشیم.

ارزیابی کارنامه بنیاد ملی نوجوان به عوامل مختلفی بستگی دارد، از جمله اهداف، دامنه فعالیت‌ها، میزان اثرگذاری و بازخورد جامعه هدف و تبلیغ اسلا. بر این اساس، می‌توان بر اساس چند معیار کلیدی آن را بررسی کرد

- ۱. گستردگی فعالیت‌ها و تنوع برنامه‌ها**
این بنیاد تلاش نموده طیف وسیعی از برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی و تربیتی را برای نوجوانان طراحی کند، از «دختران حاج قاسم» گرفته تا «دختران اثرگذار و پسران نوآوین و جهاد تبیین و روایت پیشرفت» همچنین ورود خوبی هم به مدارس داشته و تلاش نموده تعامل با تشکلهای دانش‌آموزی و ایجاد شبکه‌های کنشگری داشته باشد که از نقاط قوت این بنیاد است.
- ۲. تأثیرگذاری و جذب نوجوانان**
تاکنون مخاطبان این بنیاد بیشتر نوجوانانی بودند که قبلاً در فضای مذهبی و انقلابی فعال نبوده‌اند و توانسته به‌طور گسترده قشر خاکستری یا نوجوانانی با علایق متنوع‌تر را جذب کند.
- ۳. رویکرد نوآورانه و جذابیت برنامه‌ها**
استفاده از روش‌های نوین و خلاقانه که با ویژگی‌های نوجوانان همراه است و قابلیت اجرا در بین نوجوانان را دارد و بهره‌مندی از محتوای نوآورانه از نقاط قوت بنیاد است.
- ۴. بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای و دیجیتال**
درحالی‌که روایتگری و تولید محتوا مورد تأکید این مجموعه است و رسانه را به خوبی می‌شناسد و به آن توجه ویژه دارد اما هنوز نتوانسته تأثیر گسترده‌ای در فضای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی داشته باشد. برای رقابت با جریان‌های رسانه‌ای مخالف، نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتر در تولید محتوای حرفه‌ای و تأثیرگذار و ایجاد شبکه توزیع و انتشار گسترده است.
- ۵. میزان حمایت از نوجوانان و شبکه‌سازی**
این بنیاد نوجوانان را از طریق تشکلهای نوجوانان، قرارگاه‌های فرهنگی و اردوهای آموزشی، به شبکه‌ای منسجم تبدیل کرده است.

در نهایت می‌توان گفت: بنیاد ملی نوجوان در مسیر درستی قرار دارد و توانسته یک هویت مستقل و اثرگذار برای نوجوانان علاقه‌مند به فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی ایجاد کند.

ارزیابی کارنامه بنیاد ملی نوجوان

تلاش‌های خانواده امید در سال ۱۴۰۳ برای غنی‌سازی دنیای نوجوانان

خورشید فردا مال ماست

در میان هیاهوی هنر و فرهنگ کشور، خانواده‌ای متفاوت به نام «خانواده امید» گام‌های بلندی در مسیر مردمی‌سازی فرهنگ و تولید آثار فاخر برای کودکان و نوجوانان برداشته است. این خانواده نه یک گروه هنری یا فرهنگی معمولی، بلکه شبکه‌ای از مراکز خلاقیت، نوآوری و پژوهش است که هدفش غنی کردن سبب فرهنگی خانواده‌های ایرانی است و این کار را با تعهدی استوار به نوآفرینی و حمایت از هنر و فرهنگ کودکان و نوجوانان پی‌گیری می‌کند. خانواده امید با محوریت سه رکن اصلی - مرکز امید، پردیس بهارستان و حوزه هنری کودک و نوجوان - توانسته است در دل جامعه ایرانی جایگاهی ویژه برای خود دست و پا کند. سال ۱۴۰۲ را می‌توان به عنوان نقطه عطفی در تاریخ خانواده امید دانست. این سال، سالی بود که مرکز نوآوری امید شکل گرفت و توانست مجموعه‌ای از تیم‌های خلاق و فعال در زیست‌بوم کودک و نوجوان را تحت حمایت خود درآورد. با ۲۰۷ تیم شناسایی شده و ۹ تیم مورد حمایت قرار گرفته، مرکز نوآوری امید نه تنها فضایی برای خلاقیت و نوآوری فراهم کرده، بلکه موفق شده محصولات خلاقانه را وارد چرخه تجاری‌سازی کند. یکی از جالب‌ترین آمارها، تولید بیش از ۱۲۵۰۰ اسباب‌بازی در سال ۱۴۰۲ است که نشان از تلاش بی‌وقفه خانواده امید برای غنی‌سازی دنیای کودکان دارد.



را پیرامون فعالان حوزه‌های هنر، فرهنگ و تربیت فراهم کرده است تا در تعامل نزدیک با این فعالان، دیدگاه‌ها و دغدغه‌های آنها به صورت دقیق‌تری در سیاست‌گذاری‌های فرهنگی و هنری لحاظ شود. این رویدادها در کنار یکدیگر، به اندیشکده امید کمک می‌کنند تا نقشه راه مؤثرتری برای غنی‌سازی فرهنگ کودکان و نوجوانان ارائه دهد.

۴ خانواده امید، همراه کودکان امروز و معماران فردای فرهنگ کشور

خانواده امید با گام‌های استوار و برنامه‌های منسجم، نه تنها بستری برای خلق و ترویج فرهنگ در میان کودکان و نوجوانان فراهم کرده، بلکه با تمرکز بر پیشامحصول و پسامحصول، چشم‌اندازی روشن برای آینده این عرصه ارائه داده است. از بازی‌های خلاقانه گرفته تا موسیقی کودکان و نمایش‌های متنوع، خانواده امید توانسته است مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی و هنری را برای خانواده‌های ایرانی به ارمغان بیاورد که هم به سرگرمی و هم به رشد فرهنگی فرزندان کمک می‌کند.

آلوم موسیقی کودک و دواثر مکتوب در قالب کمیک و ناداستان نشان از این دارد که خانواده امید به خوبی نیازهای متنوع و متغیر این قشر را شناسایی کرده است. در این مسیر، تیم‌های خلاق با انگیزه‌ای بی‌پایان مشغول به کارند و تا پایان سال دو بازی جدید نیز به بازار عرضه خواهد شد.

۴ اندیشکده امید، نگاهی عمیق به ذائقه‌ها و نیازهای فرهنگی

اندیشکده امید که به نوعی مغز متفکر خانواده امید محسوب می‌شود، با تمرکز بر ذائقه‌شناسی و ارزیابی محصولات فرهنگی، به مطالعه عمیق روی نیازها و ترجیحات فرهنگی کودکان و نوجوانان پرداخته است. این اندیشکده با برگزاری رویدادهایی همچون چرخ و فلک و خشت، به بررسی و تحلیل ذائقه‌های فرهنگی نوجوانان پرداخته و در نمایشگاه وضعیت‌شناسی نوجوانان که قرار است اواخر آبان برگزار شود، به درک عمیق‌تر از دنیای نوجوانان کمک خواهد کرد.

از دیگر فعالیت‌های مهم اندیشکده، قرار هفت است که فضایی گفتگومحور

نیز از جمله دیگر حوزه‌های تحت پوشش این مرکز هستند؛ گروه‌های خلاق چو «قدیم ندیم» و «اوجولات» نیز در این بخش تحت حمایت قرار دارند.

مرکز نوآوری امید همچنین رویدادهای جذابی را به صورت منظم برگزار می‌کند که فرصت‌های خوبی برای تبادل تجربه و جذب سرمایه‌گذار فراهم می‌سازند. از جمله این رویدادها می‌توان به تاستان اشاره کرد که گفتگوها و تجربه‌نگاری‌هایی حول محصولات و کسب‌وکارهای فرهنگی برگزار می‌کند. همچنین، رویداد سکو که به صورت ملی و استانی برگزار می‌شود، به حمایت از کسب‌وکارهای حوزه کودک و نوجوان و جذب سرمایه‌گذار برای این عرصه می‌پردازد و به کسب‌وکارهای فرهنگ‌پایه امکان رشد و توسعه بیشتری می‌دهد.

۴ مرکز تولیدات فرهنگی و هنری، خلاقیت در قالب موسیقی و نمایش

خانواده امید با تمرکز بر تولید آثار فاخر در حوزه کودک و نوجوان، تا پایان سال جاری برنامه‌هایی جذاب برای کودکان در نظر گرفته است. تولید ۱۷ نمایش، ۵

یکی از اصلی‌ترین ارکان پیشرفت و توسعه فرهنگی کودکان و نوجوانان فعالیت می‌کند. این مرکز با هدف حمایت و شکل‌دهی به تیم‌های فعال در عرصه کودک و نوجوان، به ایجاد و گسترش کسب و کارهای مرتبط با این حوزه کمک می‌کند. محورهای فعالیت مرکز نوآوری امید، شامل ارائه حمایت‌های آزمایشگاهی، تست محصول، سرمایه‌گذاری در حوزه فروش و ترویج، و همچنین تسهیل فرآیند تیم‌سازی برای افراد خلاق است.

حوزه‌های تحت حمایت مرکز نوآوری شامل قصه و جهان داستان است، جایی که این مرکز از کتاب‌ها، مجلات و گروه‌های نویسندگی حمایت می‌کند تا داستان‌های ارزشمند و پیش‌برنده‌ای تولید شود که شاید به دلایل بازاریابی معمولاً توجه کمتری از سوی ناشران دریافت کنند. همچنین، در حوزه سرگرمی، از پروژه‌هایی مانند بازی «مسافری از گانورا» و «موکب‌دار» حمایت شده که در فرآیند تولید و توزیع این بازی‌ها، کمک‌های مشخصی دریافت می‌کنند. صنایع فرهنگی و میکروورسانه‌ها

اجرای نمایش‌ها و اکران فیلم‌ها را در سراسر کشور در دستور کار خود قرار داده است. این مرکز نه تنها در زمینه تولیدات کتاب و فیلم، بلکه در زمینه تولید و توزیع اسباب‌بازی و بازی‌های رومیزی نیز فعالیت دارد. پروژه‌های کتاب‌بازی همچون «هیسطوری ۲» که به سرگذشت استعمار می‌پردازد، و مجموعه ۴۰ جلدی «سفر قهرمان» که به ادبیات پایداری اختصاص دارد، و «با بایام» که به روابط پدر-فرزندی در قالب کتاب‌های فرزندپدری برای پدر و دختر و پدر و پسر می‌پردازد، از مهم‌ترین دستاوردهای این بخش محسوب می‌شوند. در بخش فیلم‌بازی نیز، اکران‌هایی همچون «لوپتو»، «چهل پله زیرزمین» و «باغ کیانوش» و کارناوال‌های متنوع در سراسر کشور، کودکان و نوجوانان را به دنیای سینما نزدیک‌تر کرده است.

۴ خانواده امید؛ طلایه‌دار نوآوری و مردمی‌سازی فرهنگ برای کودکان و نوجوانان

در خانواده امید، مرکز نوآوری امید یا همان کارستان بهارستان به عنوان

۴ مرکز رشد نوجوان امید، پرورش خلاقیت در دل محله‌ها و استان‌ها

یکی از برجسته‌ترین فعالیت‌های خانواده امید، راه‌اندازی ۲۰ باشگاه رشد نوجوان در سراسر کشور است. این باشگاه‌ها در هر استان به مرکزی برای تجمع و فعالیت نوجوانان تبدیل شده‌اند. رویدادهای هنری و فرهنگی با رویکرد ملی نیز از دل همین باشگاه‌ها بیرون می‌آیند. برای مثال، رویداد «بازیستا» که در قزوین برگزار شد، به نوجوانان فرصتی داد تا به ایده‌پردازی و خلق بازی‌های جدید بپردازند. از میان ۲۷۰۰ شرکت‌کننده در این رویداد، ۲۰۰ بازی طراحی شد و ۳۰ بازی به عنوان برگزیدگان معرفی شدند؛ بازی‌هایی که حالا آماده جذب سرمایه‌گذار برای تولید انبوه هستند و از نمایشگاه اختتامیه بازیستا مسیر خود را به سوی بازار آغاز خواهند کرد.

۴ مرکز توزیع و ترویج «با امید»، دسترسی به هنر و فرهنگ برای همگان

برند «با امید» که به توزیع و ترویج محصولات خانواده امید اختصاص دارد، برگزاری پویش‌های کتابخوانی،



این استقبال نشان می‌دهد که هنرهای مردمی چقدر می‌تواند در فرهنگ‌سازی و ایجاد امید در این مناطق تأثیر گذار باشد.

باهنر برای همه

تا به حال تمام آموزش‌هایی که در قالب این طرح ارائه شده، کاملاً رایگان بوده است. ما تلاش کردیم تا اینجای کار هیچ هزینه‌ای به بچه‌ها و خانواده‌ها تحمیل نشود، اما با توجه به گستردگی و اهداف بلندمدت این طرح، قطعاً در آینده به سمت خودگردانی خواهیم رفت. این به معنای آن است که طرح باید بتواند هزینه‌های خود را تأمین کند. با این حال، برای ما اهمیت دارد که استان‌های کم‌برخوردار و افرادی که تمکن مالی کمتری دارند، در این فرآیند نادیده گرفته نشوند. این استان‌ها نیازمند حمایت ویژه هستند و ما تمام تلاش خود را می‌کنیم تا آموزش‌های ما برای این مناطق همچنان رایگان یا با حداقل هزینه ارائه شود. حتی به این فکر هستیم که این افراد را بورسیه کنیم تا هیچ مانعی برای دسترسی به آموزش‌های هنری وجود نداشته باشد.

سیاست خودگردانی طرح با هدف گسترش و پایداری آن در نظر گرفته شده است، اما این امر نباید مانعی برای مشارکت افراد مستعد از محلات کم‌برخوردار باشد. اینکه بتوانیم تعادلی میان پایداری اقتصادی طرح و حمایت از هنرمندان مستعد ایجاد کنیم، اولویتی است که در طراحی سازوکارهای آینده به آن توجه داریم. محله باهنر قرار است یک بستر فرهنگی برای همه باشد و این اصل نباید در روند توسعه آن فراموش شود

در محله‌هایی مثل انجیرها و قلعه سیدآباد در استان گلستان یا چشم سیاه در استان فارس، بازخوردهایی دریافت کردیم که نشان‌دهنده تأثیر عمیق این طرح است. اهالی محله‌ها می‌گفتند باورمان نمی‌شد محله‌مان چنین مفاخری داشته باشد یا چنین هویت و اصالتی در آن وجود داشته باشد. وقتی نماهنگ‌هایی که بچه‌ها درباره هویت محله‌شان تولید کردند، منتشر شد، این افتخار و تعلق‌خاطر نسبت به محل زندگی‌شان افزایش یافت. این همان کنشگری اجتماعی است که محله باهنر دنبال می‌کند؛ تأثیری اجتماعی که به خود مردم محله بازمی‌گردد. دوستان ما در حوزه هنری استان‌ها نیز می‌گویند باورمان نمی‌شد این همه استعداد هنری در شهرستان‌های دورافتاده یا محلات کم‌برخوردار وجود داشته باشد. در زمینه‌هایی مانند تولید نماهنگ، هنرهای تصویری، تئاتر و به‌ویژه سرود، استعداد‌های بی‌نظیری کشف شده که سال‌ها از چشم‌ها پنهان مانده بود. اکنون تمرکز ویژه‌ای بر این استعدادها داریم تا آن‌ها را پرورش دهیم و مسیر رشدشان را هموار کنیم.

نتایج ملموس در محله‌ها



تا به حال تمام آموزش‌هایی که در قالب طرح محله باهنر ارائه شده، کاملاً رایگان بوده است. ما تلاش کردیم تا اینجای کار هیچ هزینه‌ای به بچه‌ها و خانواده‌ها تحمیل نشود، اما با توجه به گستردگی و اهداف بلندمدت این طرح، قطعاً در آینده به سمت خودگردانی خواهیم رفت



دوره محله باهنر برگزار شد؛ ما پیش‌تر سه دوره تحت عنوان هنرهای مردمی برگزار کرده بودیم و آنچه برگزار شد، اختتامیه دوره‌های پیشین و در عین حال افتتاحیه رسمی اولین دوره محله باهنر بود. در این رویداد، برترین‌های هنرهای مردمی از سراسر کشور معرفی شدند. در هر حوزه، سه برگزیده برتر معرفی شدند؛ سه نفر برتر که در عرصه ادبیات و شعر درخشیده بودند، سه گروه برتر که با آثارشان در حوزه سرود شور و اشتیاق آفریدند و سه اثر برتر که با نماهنگ پیام خود را به مخاطبان رساندند. همچنین از سه مسئول استانی و سه رابط برتر که نقش مهمی در شناسایی و حمایت از این گروه‌ها داشتند، تقدیر شد. یکی از اهداف این طرح، این بود که به‌طور سراسری و در تمامی استان‌ها اجرایی شود. خوشبختانه امروز می‌توانیم بگوییم که محله باهنر در تمام نقاط کشور نماینده دارد و گروه‌های هنری محلات در این حرکت شرکت می‌کنند. استان خراسان رضوی، کرمان، سیستان و بلوچستان و خوزستان بیشترین مشارکت را داشته‌اند.

گروه، هر هنرمند، و هر اثر می‌تواند در این مسیر سهمی داشته باشد. این همان چیزی است که ما آن را محله باهنر می‌نامیم. ما تمام گروه‌هایی را که مخاطبان‌شان دانش‌آموزان ۱۲ تا ۱۸ سال باشند، مورد خطاب قرار می‌دهیم. این بازه سنی، دوره‌ای مهم برای رشد استعدادهاست و تلاش ما این است که در همین مقطع، گروه‌ها را شناسایی و حمایت کنیم. ما گروه‌های هنری را در دل همان محلات شناسایی و تقویت می‌کنیم. هدف این است که این گروه‌ها در محیط خودشان رشد کنند و در همان محله نیز برنامه اجرا کنند. این رویکرد به آن‌ها کمک می‌کند ارتباط نزدیک‌تری با مخاطبان‌شان داشته باشند و محله‌شان را به یک کانون فرهنگی و هنری تبدیل کنند. این فرایند به محلات اعتمادبه‌نفس می‌دهد و هنرمندان محلی را به قهرمانانی برای جامعه خودشان تبدیل می‌کند.»

افتتاحیه‌ای متفاوت برای محله باهنر
چهارشنبه ۳۰ آبان، آیین افتتاحیه اولین



محله باهنر، درسالی که گذشت به جست‌وجوی قهرمانان هنری محله‌ها پرداخت

هنر را به خانه‌ها ببریم

محله باهنر، یک حرکت فرهنگی نوین است که قصد دارد قلب محلات کشور را با هنر و خلاقیت به تپش درآورد. این طرح با هدف شناسایی و ارتقای گروه‌های هنری در محله‌ها، به عنوان الگویی از تحقق سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، در حال شکل‌گیری است. در گفت‌وگویی با وحید عظیمی‌وند، قائم‌مقام حوزه هنری کودک و نوجوان و مدیر مرکز رشد، به سراغ این طرح رفته‌ایم تا ابعاد مختلف آن و چشم‌انداز آن را بررسی کنیم. عظیمی‌وند می‌گوید: «در محله باهنر به دنبال این هستیم که گروه‌های هنری در رشته‌های مختلف را شناسایی و تقویت کنیم. این گروه‌ها شامل سرود، تئاتر، هنرهای تصویری مانند استاپ‌موشن و فیلم کوتاه، هنرهای تجسمی مانند عکاسی و نقاشی، و نویسندگی و شعر هستند. هدف ما این است که با ارائه منتورینگ، مشاوره، آموزش و حتی تأمین نیازهای اولیه، این گروه‌ها را به رشد و بلوغ برسانیم.» بخشی از صحبت‌های عظیمی‌وند را با هم مرور می‌کنیم.

هنری استان‌هاست که گروه‌های هنری را به ما معرفی می‌کنند.

چرا هنر؟

حضرت امام خمینی (ره) در پیام ۳۰ شهریور ۱۳۶۷ به هنرمندان فرمودند که هنر باید صدای مظلومین و محرومین باشد. اگر به گذشته نگاه کنیم، هنرمندان انقلابی بزرگی مثل فرج‌الله سلحشور از دل مساجد و محلات برخاستند. محله باهنر می‌خواهد این جریان را دوباره احیا کند. این طرح با حمایت نهادهایی مانند وزارت کشور، ستاد اجرایی فرمان امام و بنیاد مستضعفان اجرا می‌شود. در محلات آسیب‌پذیر، هنر می‌تواند تصویری جدید از امید و هویت بسازد. مثلاً ما قراردادی با وزارت کشور داریم تا در ۱۱۰ محله آسیب‌پذیر، ۱۱۰ سرود به همراه نماهنگ تولید کنیم. این سرودها به هویت فراموش‌شده محله یا قهرمانان محلی می‌پردازند. این هنر است که می‌تواند به ساکنان این محلات اعتمادبه‌نفس بدهد و آن‌ها را به بازیابی هویت خود ترغیب کند.



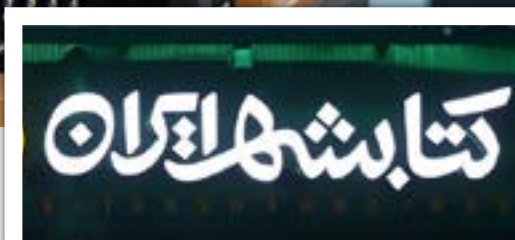
فرایند کار در محله باهنر
گروه‌ها از طریق پرتال محله باهنر (bahonar.ir) ارتباط برقرار کرده و فرم‌های شناسایی را تکمیل می‌کنند. تیم محله باهنر سپس نیازهای گروه را بررسی می‌کند. پس از دریافت فرم، یک منتور برای راهبری گروه تعیین می‌شود. این منتور با شناسایی نیازها، آموزش‌های لازم را برنامه‌ریزی می‌کند. اگر گروه نیاز به کمک‌های عملی داشته باشد، مانند تأمین لباس برای گروه سرود، اصلاح نمایشنامه برای گروه تئاتر، یا حتی مشاوره در ساخت نماهنگ، ما این نیازها را برآورده می‌کنیم. این حمایت‌ها گاهی به تجهیز سالن نمایش، کمک به تولید سرود، یا حتی اصلاح فرم و محتوای اثر هنری نیز گسترش می‌یابد.

بازگشایی کتابشهر مشهد

در سال ۱۴۰۳ برای حضور موثر

در زیست‌بوم کتاب

پاسخ به نیازهای فرهنگی



۱ گسترش فرهنگ کتابخوانی

شهر مشهد، به‌دلیل حضور بی‌شمار زائرانی از فرهنگ‌ها و اقوام مختلف و همچنین فعالیت‌های گسترده و متنوع در حوزه کتاب و نشر، ظرفیت‌های فرهنگی ویژه‌ای دارد. به همین دلیل تصمیم گرفتیم فروشگاه‌هایی که مدتی در این شهر تعطیل بود را با رویکردی جدید مجدداً بازگشایی و راه‌اندازی کنیم. این تصمیم در دوره مدیریت جدید گرفته شد و هدف این بود که با بهره‌گیری از مدیریت و کادر جدید، بتوانیم هم نیازهای زائرین و مجاورین را پوشش دهیم و هم در زیست‌بوم نشر کتاب مشهد که زیست‌بوم فعالی است، حضور مؤثری داشته باشیم. این دو علت، اصلی‌ترین دلایلی بود که ما اقدام به راه‌اندازی مجدد فروشگاه مشهد کردیم. در مدیریت جدید کتابشهر مشهد، بنا این است که از نویسندگان، شاعران، اهالی قلم و فعالان فرهنگی این شهر دعوت به عمل بیایید. همچنین از استعدادهای جوانی که در مشهد حضور دارند، حمایت خواهیم



نیرویی که در حوزه کتاب‌فروشی می‌خواهد فعالیت کند باید بتواند یک فروشگاه را با چالش‌ها و مسائل مختلف مدیریت کند

کرد. این حمایت در قالب برگزاری رویدادها و پاتوق‌های فرهنگی انجام می‌شود تا به مرور زمان، این استعدادهای جوان به حد بلوغ برسند و بتوانند خروجی مؤثری در این حوزه ارائه دهند. در آن زمان، از طریق ناشرانی که زیرمجموعه سازمان تبلیغات هستند، از این استعدادها حمایت خواهیم کرد.

۲ مرکز پاتوق‌های فرهنگی

برنامه‌هایی که برای ترویج کتابخوانی داریم، حول محور خانواده خواهد بود. یعنی اگر برنامه کتابخوانی جمعی برگزار شود یا برنامه‌های دیگری طراحی شود، تلاش می‌کنیم با محوریت خانواده انجام شود تا از این طریق و همچنین تجمیع محصولات مفید و سالم متناسب با نیاز همه اعضای خانواده، کتابشهر مشهد را به یک پاتوق فرهنگی و مذهبی تبدیل کنیم. در این مسیر، بنا داریم رویدادهای محلی و منطقه‌ای را در کتابشهر مشهد برگزار کنیم؛ از جشن امضا گرفته



و رونمایی از آثار جدید تا اردوهای کتاب گردی مدارس و همچنین برگزاری مسابقات و جشنواره‌های موضوعی و فعالیت‌هایی از این دست که به ترویج فرهنگ کتابخوانی کمک می‌کنند و در انتها، جمع خانواده از کافه کتاب شهر استفاده کنند.

۳ مهم‌ترین چالش کتابشهر

بزرگ‌ترین چالش ما در مسیر افتتاح کتابشهر جدید در مشهد، همان بود که فکر می‌کنم همه فروشگاه‌های زنجیره‌ای که در حوزه کتاب و محصولات فرهنگی فعالیت می‌کنند با آن دست به گریبان باشند؛ و آن مشکلی نیست جز، نیروی متخصص و حرفه‌ای برای مدیریت یک کتابفروشی که متأسفانه اقدامی برای آموزش آن صورت نگرفته است. نیرویی که در حوزه کتاب‌فروشی می‌خواهد فعالیت کند باید بتواند یک فروشگاه را با چالش‌ها و مسائل مختلف مدیریت کند؛ باید هم به معنای درستش کاسبی بفهمد، هم اقتصاد



بداند، هم با فرهنگ آشنا باشد و هم در حوزه کتاب، نوشت‌افزار، هدایا و صنایع فرهنگی تجربه و دانش کافی داشته باشد. ترکیب این موارد، فردی خاص و جامع‌الاطراف را می‌طلبد که به‌راحتی پیدا نمی‌شود. یا اگر چنین فردی وجود داشته باشد، معمولاً در فضای دیگری مشغول است. این، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های ماست و از این به بعد، تلاش می‌کنیم با طرح‌های مختلف، به تربیت نیروی کتاب‌فروش کمک کنیم؛ نیرویی که بتواند به ترویج و توزیع کتاب و محصولات فرهنگی کمک کند.

۴ ارائه خدمات دیجیتال و فرهنگی

در مجموعه کتابشهرها بنای این را نداریم که تقابل بین کتاب الکترونیکی و کتاب چاپی را پررنگ کنیم. به همین دلیل، ما با سایت‌های مختلفی که پادکست و کتاب دیجیتال تولید می‌کنند، در حال مذاکره هستیم تا استند یا تبلیغات آن‌ها و یا نحوه اشتراک آن‌ها در



مجموعه کتابشهرها تسهیل شود. در کنار این اقدامات، اگر کسی ذائقه‌اش با کتاب چاپی هماهنگ بود، امکان خرید کتاب چاپی نیز فراهم است. در زمینه دیجیتال هم، ما در حال راه‌اندازی فضای گیم‌نت خانواده در کتابشهر مشهد هستیم، به‌طوری که بازی‌های سالم و مفید به‌صورت خانوادگی در این فضا قابل اجرا و استفاده باشد. شعب ما در سراسر کشور در محدوده شهر و محله خودشان اقدام به فروش آنلاین منطقه‌ای و محلی می‌کنند ولی این باید توسعه پیدا کند. در حال حاضر از طریق سایت‌های پربازدید فروش، از قبیل باسلام، دیجی‌کالا و امثال آن‌ها، و همچنین بازار کتاب، ما اقدام به فروش می‌کنیم. بنا داریم که در دفتر مرکزی، سایتی مهیا کنیم که محتوا و محصولات تمامی شعب را در اختیار عموم مردم قرار دهد. از این طریق، هم تسهیلاتی برای مخاطبان فراهم می‌شود تا در ساعات و روزهایی که امکان خرید حضوری نیست، بتوانند از طریق آنلاین اقدام به خرید کنند.

خانواده کتاب سازمان تبلیغات
اسلامی کتاب‌های پر فروش
و خاطره‌سازی در سال ۱۴۰۳
منتشر کرد

اولین جوانه‌های ادبیات بدون مرز

کتاب «عایده»، نوشته محبوبه سادات رضوی نیا نمونه‌ای ارزشمند از ادبیات پایداری است که به زندگی «عایده سرور» مادر شهید «علی اسماعیل» از اعضای حزب‌الله لبنان می‌پردازد و زندگی او را از کودکی تا شهادت فرزند ۱۷ ساله‌اش برای مخاطب روایت می‌کند. عایده از اهالی لبنان، از کودکی علاقه زیادی به حجاب و انجام فعالیت‌های دینی داشت. او با وجود مخالفت‌های شدید مادرش چادر سر می‌کند و با داشتن زمینه‌های مذهبی به حزب‌الله می‌پیوندد. عایده با یکی از اعضای حزب‌الله ازدواج می‌کند. او صاحب سه فرزند می‌شود که یکی از آن‌ها در ۱۷ سالگی به شهود و کراماتی عجیبی دست پیدا می‌کند و به شهادت می‌رسد. یکی از کرامات شهید علی اسماعیل که رضوی نیا در مقدمه به آن اشاره کرده، رایحه خوشی است که بعد از تیر خوردن علی در قله شمالی از خون او اطراف را پر می‌کند. این اثر که انتشارات سوره مهر آن را در ۲۸۴ صفحه به چاپ رسانده، نه‌تنها زندگی یک قهرمان را روایت می‌کند، بلکه تصویری دقیق از فضای اجتماعی و تاریخی آن دوران ارائه می‌دهد.

❑ زنی پرورش یافته در مکتب امام خمینی (ره)

«عایده» سرگذشت یک زن است. زنی از دیار لبنان. دختری متولد ۱۹۷۱ میلادی که وقتی جهان، گرفتار جنگ سرد میان دو قدرت متوحش در دو سوی عالم بود و میلیون‌ها نفر، حیران این جنگ دیوانه‌وار، حرکت جهان بر مداری پوچ را تماشا می‌کردند و برای بازگشت انسان به مدار ایمان، در انتظار معجزه بودند. معجزه‌ای که در پایان همان دهه از راه رسید. درست در روزهای کودکی عایده و هم‌نسلانش، حلاوت یک انقلاب روح‌افزا به کام مستضعفان جهان نشست، مردم ایران را از سلطنت یک دیکتاتور نجات داد و به فاصله‌ای کوتاه، راه خود را تا مدیترانه گشود. عایده‌ی قصه ما که به نوجوانی رسید، نسیم انقلاب خمینی (ره) تا ساحل بیروت رسیده بود. او، فرزند خانواده‌ای محترم اما معمولی، تصمیم گرفته‌بود امام خمینی را دوست داشته‌باشد، همانطور که امام موسی

زنی پرورش یافته در مکتب امام خمینی (ره) را دوست داشت. او در چشمان خمینی کبیر، همان برقی را می‌دید که از نگاه موسی‌صدر نمایان بود. عایده شیفته این نگاه شد و «زندگی در مدار مقاومت» را انتخاب کرد. او در مسیری دراماتیک، همسر مردی از حزب‌الله لبنان شد و فرزندی به‌دنیا آورد یکی از یکی رشیدتر که همه، شیفته جبهه مقاومت و سرباز حزب‌الله لبنان بودند. یکی‌شان، در عنفوان جوانی، وسط کارزار دفاع از حرم، آسمانی شد. کتاب «عایده» قصه‌ی این شیرزن است؛ طرحی از زندگی حسرت‌برانگیز یک مادر شهید. قصه‌ای واقعی اما شبیه افسانه‌ها؛ و عجب قصه‌ای!

این کتاب با پرداختی عمیق به شخصیت‌پردازی، تصویری واقعی و ملموس از قهرمان داستان ارائه می‌دهد. به جای

روایت‌های یک‌بعدی و صرفاً قهرمان‌پرورانه، نویسنده تلاش کرده تا شخصیت اصلی را با تمامی ابعاد انسانی، نقاط قوت و ضعف، باورها و تردیدهایش نشان دهد. از سوی دیگر، بسترهای اجتماعی، فرهنگی و تاریخی که بر زندگی شخصیت اصلی تأثیر گذاشته‌اند، به‌خوبی در داستان گنجانده شده است.

❑ داستانی به سندیت تاریخ

از نظر ساختار، «عایده» ترکیبی از روایت داستانی و مستندنگاری است که آن را هم برای علاقه‌مندان به تاریخ و هم برای دوستداران داستان‌های الهام‌بخش، جذاب می‌کند. استفاده از خاطرات دست‌اول، نامه‌ها و اسناد واقعی باعث شده است که کتاب علاوه بر ارزش ادبی، یک سند تاریخی مهم نیز به شمار رود.

فرآیند نگارش «عایده» با تحقیقات گسترده و بررسی منابع مختلف آغاز شد. نویسنده برای خلق این اثر با خانواده، دوستان و هم‌زمان

”

از نظر ساختار، «عایده» ترکیبی از روایت داستانی و مستندنگاری است که آن را هم برای علاقه‌مندان به تاریخ و هم برای دوستداران داستان‌های الهام‌بخش، جذاب می‌کند

❑ گزارش یک رونمایی

مراسم رونمایی از کتاب «عایده» همزمان با مراسم پاسداشت مجاهدت‌های رزمندگان حزب‌الله لبنان دوشنبه ۵ آذر در حوزه هنری انقلاب اسلامی با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، سید عبدالله صفی‌الدین مسئول دفتر حزب‌الله لبنان، محبوبه سادات رضوی نویسنده اثر و خانواده شهید علی اسماعیل برگزار شد. سید عبدالله صفی‌الدین، مسئول دفتر حزب الله لبنان در تهران در رونمایی کتاب «عایده» گفت: حوزه هنری در موضوع مقاومت شریک اصلی نهضت مقاومت است. بحث هنر و ثبت تاریخ مربوط به شهدای مقاومت کار ارزشمند و مهمی است.

محمدمهدی دادمان نیز در این مراسم گفت: فهم جمعی به مدد نسل اول ادبیات مقاومت



ایجاد شد، امروز در ادبیات مقاومت برای روایت انسان مقاومت مرز نداریم؛ این کتاب، از اولین جوانه‌های ادبیات بدون مرز است. امیدواریم این مرحله از رشد و نمو ادبیات مقاومت همچون مرحله اول ادبیات مقاومت پر برکت و پرثمر و درخشان باشد و به برکت اینکه ادبیات، سراغ مقاومت غیرایرانی رفته، ادبیات مقاومت با سرعتی روزافزون جهانی شود. انسان لبنانی، یمنی، عراقی، سوری و فلسطینی. انقلاب اسلامی نه تنها در ایران که در همه گستره‌ها از نوانسان را احیا کرد. ادبیات مقاومت اگر می‌خواهد بدرخشد باید سراغ انسان مقاومت در بیرون از مرزهای ایران برود.

عایده سرور، مادر شهید علی اسماعیل، هم در بخش پایانی این برنامه گفت: درباره آنچه که در قلبم است نمی‌توانم صحبت کنم اما این کلمات کوتاه را پذیرا باشید. هر چقدر هم بخواهم با کلمات بازی کنم نمی‌توانم. از مجاهدت ایرانی‌ها تشکر می‌کنم. هیچ وقت تصور نمی‌کردم در ایران باشم، اما امروز این رويا تحقق پیدا کرد.

❑ بازخوردهای کتاب عایده

کتاب «عایده» پس از انتشار مورد توجه گسترده‌ای قرار گرفت. برخی از منتقدان، کتاب را اثری تأثیرگذار و دقیق در زمینه مستندنگاری دانستند و از روایت صمیمی و جزئی‌نگر آن تمجید کردند. در مقابل، برخی دیگر به سبک روایت و برخی جزئیات تاریخی نقدهایی داشتند. با این حال، اکثر خوانندگان از اثر استقبال کردند و در شبکه‌های اجتماعی نظرات مثبتی درباره آن به اشتراک گذاشتند. برخی از خوانندگان از تأثیر عاطفی کتاب بر خود سخن گفتند و آن را اثری الهام‌بخش توصیف کردند. در کنار نظرات مثبت، برخی از نقدها به نوع پرداخت شخصیت‌ها و جزئیات تاریخی اختصاص داشت که نویسنده در مصاحبه‌های خود به آن‌ها پاسخ داد. برخی مخاطبان نیز پیشنهاداتی برای ادامه داستان یا نگارش آثار مشابه ارائه دادند.

حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در صفحه شخصی خود در ویراستی نوشت: کتاب «عایده» داستان زیبایی عشق مادری لبنانی به فرزند شهیدش چند روز پیش رونمایی شد. حالا عایده، مادر دو شهید شده است؛ فرزندی که خواب شهادتش را چند روز پیش دید و آماده بدرقه‌اش شد به برادر شهیدش پیوست. شگفتا از قصه‌های مقاومت.

شگفتا از قصه‌های مقاومت



هم کلام با محبوبه سادات رضوی نیا
نویسنده «عائده»

مسیر زندگی یک شهید

کتاب «عائده»، روایتگر زندگی مادر شهید لبنانی، علی اسماعیل است که به قلم محبوبه سادات رضوی نیا، حکایت مقاومت و پایداری را به تصویر می کشد. این کتاب که از سوی حوزه هنری به نویسنده پیشنهاد شده بود، در ۲۸۴ صفحه در انتشارات سوره مهر به چاپ رسید و در مدتی کوتاه به چاپ های بعدی دست یافت. نویسنده کتاب «عائده»، با الهام از تجربیات و گفت وگوهای طولانی با مادر شهید علی اسماعیل، زندگی این شهید ۱۷ ساله را در کنار ماجرای مادرانه های او روایت کرده است. کوتاه با محبوبه سادات رضوی نیا، که بچه محل امام رضا علیه السلام محسوب می شود هم کلام شدیم تا بیشتر از چند و چون نوشتن این کتاب مطلع شویم. او معتقد است «شهادت و خون شهیدان همانند چراغی است که مسیر صحیح را روشن می کند و عاقبت به خیری را برای مردم به ارمغان می آورد. این خون همیشه جریان دارد و کتاب «عائده» نیز بر اساس همین موضوع، همچون یاد شهدای راه خدا و شهادت در تاریخ خواهد ماند.»

ایده اولیه از کجا «عائده» از کجا آمد؟

این پروژه بر اساس پیشنهاد حوزه هنری آغاز شد. پیش از نوشتن این کتاب، دو کتاب برای کشور عراق نوشته بودم. چون با زبان عربی آشنایی داشتم، این پروژه به من پیشنهاد شد. در ابتدا به لبنان رفتم تا با خانم عائده سرور، مادر شهید علی اسماعیل، مصاحبه کنم. ایده اولیه کتاب از جایی شکل گرفت که رئیس حوزه هنری به همراه یک گروه برای دیدار از خانواده شهید علی اسماعیل به منزل خانم سرور رفتند و پس از صحبت با او، تصمیم گرفتند کتابی درباره این شهید ۱۷ ساله نوشته شود. در مقدمه کتاب هم اشاره ای به این فایل صوتی می کنم که رئیس حوزه هنری، آقای مهدی دادمان، و گروه همراه شان برای سرکشی به منزل خانم سرور رفتند و تصمیم به نوشتن این کتاب گرفته شد.

نوشتن این کتاب چقدر زمان برد و چه چالش هایی در مسیر نگارش آن داشتید؟

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ برای مصاحبه های اولیه به لبنان رفتم و یک هفته در کنار خانم عائده سرور بودم و با او مصاحبه می کردم. مصاحبه ها تا نیمه شب ادامه داشت. سپس به ایران برگشتم و تا آبان همان سال تدوین اولیه کتاب را انجام دادم. اما متوجه شدم که کتاب نیاز به مصاحبه های تکمیلی دارد. خانم عائده به ایران آمد و طی ۳۴ روز که یک هفته در هتل بودند و باقی اش در منزل من اقامت داشت، به صورت شبانه روزی با او مصاحبه می کردم.

این روند تکمیل اطلاعات و جبران خلأهای کتاب باعث شد که متن نهایی کتاب شکل گیرد. چالش خاصی در این مسیر نداشتم، چون من به این پروژه علاقه مند بودم و کار را با عشق انجام می دادم. شبانه روزی وقت صرف این کار می کردم و به همین دلیل هیچ وقت از کار خسته نمی شدم. کتاب بارها بازبینی و ویرایش شد، برخی قسمت ها حذف یا اضافه شدند تا کتاب نهایی به بهترین شکل ممکن در بیاید.

آیا شخص یا رویداد خاصی الهام بخش برای نوشتن این داستان بود؟

این کتاب به هیچ وجه یک داستان تخیلی نیست، بلکه یک کار مستند و خاطرات شفاهی است. در این کتاب، من به دنبال الهام نبوده ام بلکه به سراغ خانم عائده سرور رفتم تا از او مصاحبه بگیرم.

اگر بخواهید کتاب را در یک جمله توصیف کنید، چه می گوید؟

اگر بخواهم کتاب «عائده» را در یک جمله توصیف کنم، می گویم: این کتاب مسیری است که به شما مسیر زندگی یک شهید را نشان می دهد؛ از تولد تا شهادت و حتی بعد از شهادت، در کنار آن مسیر مادرانه و تربیتی که در تربیت یک فرزند شهید برای شهادت پرورش می یابد.

چه پیامی را می خواستید از طریق «عائده» به مخاطبان منتقل کنید؟

پیامی که من از طریق این کتاب می خواستم منتقل کنم، نشان دادن مسیری است که یک مادر در پرورش فرزندی شهید می پیماید. در واقع، کتاب به مخاطب نشان می دهد که عشق به شهادت چگونه در دل یک کودک از همان ابتدا کاشته می شود و مادران چگونه با تربیت فرزندی متعهد به ارزش های دینی و انقلابی، آن ها را در مسیر شهادت قرار می دهند. در این کتاب ما شاهد هستیم که چگونه مادران با نیت تربیت فرزندی شهید، فرزندان خود را به راه های صحیح هدایت می کنند و در نهایت، همان طور که عائده سرور آرزو داشت، فرزندی شهید از او به دنیا می آیند.

اگر قرار بود یک جمله از کتاب در ذهن مخاطب برای همیشه بماند، کدام جمله را انتخاب می کردید؟

اگر بخواهم یک جمله از کتاب را انتخاب کنم که در ذهن مخاطب برای همیشه باقی بماند، آن جمله ای است که خانم عائده سرور به یکی از کسانی که او را سرزنش می کنند به خاطر پوشیدن چادر و عضویت در حزب الله می گوید: «اگر حزب الله نبود، اسرائیل با چکمه هایش پا روی سر شما می گذاشت.» این جمله برای من بیشتر از همه جملات کتاب در ذهن مانده و در طول نوشتن کتاب همیشه آن را به یاد می آوردم.

اگر کسی بگوید که «عائده» یک داستان احساسی است که تأثیر ماندگاری ندارد، پاسخ شما چیست؟

باید بگویم که بله، در حالت معمولی اگر ما سوژه ای غیر از شهدا داشتیم، شاید می توانستیم چنین نظری بدسیم که تأثیر ماندگاری ندارد. اما چون این کتاب درباره شهیدان است و به زندگی و شهادت یکی از این شهیدان می پردازد، به وضوح می توان گفت که کارهای مربوط به شهدا همیشه



تأثیر ماندگاری دارند. خون شهدا هیچ گاه فراموش نمی شود و تاریخ بشر به ویژه تاریخ انقلاب اسلامی، آثار خون شهدای راه خدا را همیشه حفظ خواهد کرد. داستان هایی که درباره شهیدان نوشته می شود به برکت خون شهدای آنها همواره ماندگار خواهند ماند و از این جهت، تأثیرگذاری این نوع آثار در گذر زمان بسیار عمیق و دائمی است.

پس از اتفاقاتی که برای خانم عائده سرور افتاد و با توجه به سخنان رهبر معظم انقلاب، بر سر کتاب چه آمد؟

زمانی که خانم عائده سرور به ایران آمد تا در جشن رونمایی کتاب شرکت کند، خبر شهادت پسر بزرگ ترشان محمدعلی را به ایشان دادند. پیش از این که خبر شهادت محمدعلی به او برسد، یک بار به دیدار رهبر معظم انقلاب رفتیم و پس از شهادت هم دوبار این دیدارها برگزار شد. رهبر معظم انقلاب در این دیدارها توجه ویژه ای به خانم عائده داشتند و او را با نام «مادر شهید علی اسماعیل» به جامی آوردند. سخنرانی خانم عائده سرور در دیدار با رهبر انقلاب، در روز تولد حضرت زهرا (سلام الله علیها)، باعث شناخته شدن بیشتر او و کتاب «عائده» شد. این سخنرانی بسیار تأثیرگذار بود و باعث شد که بسیاری از افراد به خواندن کتاب علاقه مند شوند. همان طور که در دیدار با رهبر انقلاب، او به صراحت فرمودند که «خانم عائده»، مادر شهید، شخصیتی بسیار مهم و قابل احترام است.

مجدالدین معلمی، در باره سال پربار
بنیاد کتاب سخن گفت

هدف؛ چاپ روزی ۱۰۰۰ جلد کتاب



”

صنعت نشر در
حال حاضر در
شرایط خوبی
نیست. ما در
مجموعه فعالان
حوزه نشر با
مشکلات زیادی
مواجه هستیم
و این مشکلات
تنها به مسائل
داخلی صنعت
کتاب محدود
نمی‌شود بلکه
به مسائل
کلان‌تر هم
برمی‌گردد

توجه به کتاب و نشر از مأموریت‌های
ابتدایی سازمان تبلیغات اسلامی بوده
و سال‌ها در این زمینه تلاش صورت
گرفته است. ثمره این تلاش‌ها ایجاد و
گسترش نشرهای مهمی ذیل سازمان
تبلیغات بود که در دوره‌های مختلف،
اوج و فرودهایی داشته‌اند. در دوره
مدیریت جدید سازمان، باید در این
عرصه تصمیمات مهمی گرفته می‌شد.
از آنجا که قدرت فرهنگی در ایجاد
وحدت و هماهنگی و متعهد بودن
سیاستگذاری است، بنیاد کتاب برای
تجمیع و مأموریت‌بخشی به هر کدام
از این مجموعه‌های نشر، بنیاد کتاب
را راه‌اندازی کرد. سیاست‌گذاری‌های
کلان نشر در بنیاد کتاب طوری
پیگیری می‌شود تا هماهنگی و
همراهی و تقسیم کار صورت گرفته و
هر کدام از نشرها کار خود را جدی‌تر
دنبال کنند و به صورت جدی با موازی
کاری مقابله کنند و هر نشر کار خودش
را در حوزه تخصصی انجام دهد. با
مجدالدین معلمی، مدیرعامل بیاد
کتاب که با حفظ سمت، سرپرست
انتشارات امیرکبیر شد برای اطلاع از
وضعیت خانواده نشر سازمان تبلیغات
هم‌کلام شدیم و او از فعالیت‌های
مختلف این مؤسسات در راستای نشر
آثار دینی، حمایت از ناشران مستقل و
گسترش فرهنگ کتابخوانی در ایران
سخن گفت.

وضعیت صنعت نشر در ایران و
مسائل راجع به آن را چگونه
ارزیابی می‌کنید؟
صنعت نشر در حال حاضر در شرایط خوبی
نیست. ما در مجموعه فعالان حوزه نشر
با مشکلات زیادی مواجه هستیم و این
مشکلات تنها به مسائل داخلی صنعت
کتاب محدود نمی‌شود بلکه به مسائل
کلان‌تر هم برمی‌گردد. یکی از مشکلاتی که
به‌طور مکرر در این سال‌ها مطرح می‌شود،
دسترسی مردم به کتاب و همچنین فرهنگ
مطالعه برمی‌گردد. وقتی شما به‌درستی
کتاب‌های مناسب را به مخاطب معرفی
نمی‌کنید و دسترسی به کتاب‌های مورد
علاقه مردم سخت می‌شود، طبیعی است
که مردم کمتر به سمت مطالعه می‌روند.
در حال حاضر در کشور ما سالانه حدود
۱۲۰ هزار عنوان کتاب منتشر می‌شود، که
تقریباً هر روز ۴ عنوان کتاب جدید وارد بازار
می‌شود. اما این تنوع زیاد باعث می‌شود
حتی افرادی که در صنعت نشر فعال

هستند، در پیدا کردن کتاب‌های خاص با
مشکل مواجه شوند. به همین دلیل، مردم
نیز به‌سادگی به کتاب‌های مورد نظر خود
نمی‌رسند.

به همین دلیل است که
مخاطبان از نمایشگاه‌های کتاب
استقبال می‌کنند؟

دقیقاً؛ این نکته بسیار مهمی است. هر جا
که دسترسی مردم به کتاب فراهم شود،
استقبال بسیار خوب است. در نمایشگاه‌ها
و برنامه‌هایی که به‌طور خاص مردم با
کتاب‌های مختلف مواجه می‌شوند، نظیر
نمایشگاه‌های فصلی یا موضوعی، مردم
علاقه زیادی به خرید کتاب و مطالعه نشان
می‌دهند. اما در عین حال، مشکلاتی در
صنعت نشر وجود دارد که باعث می‌شود
برخی کتاب‌ها به‌درستی دیده نشوند؛
مثلاً می‌بینید که بیشتر کتاب‌ها در برخی
استان‌ها حتی در معرض دید مردم قرار
نمی‌گیرند. بسیاری از کتابفروشی‌ها در
تهران و پنج استان بزرگ متمرکز هستند،
در حالی که در بسیاری از مناطق کشور
حتی یک کتابفروشی هم وجود ندارد.

به اعتقاد برخی مسئله ممیزی
یکی از مشکلات بزرگ نشر
است.

به نظر من افراد ممیزی را خیلی پررنگ
می‌کنند و می‌گویند مثلاً صنعت نشر دارد
از ممیزی ضربه می‌خورد. اما باید بگویم
که این مسئله به اندازه‌ای که برخی فکر
می‌کنند، مشکل‌آفرین نیست. صنعت نشر
در ایران از سال‌ها پیش با ممیزی‌ها کنار
آمده و ناشران خود را با این شرایط تطبیق
داده‌اند. این‌طور نیست که ممیزی‌ها به‌طور
کامل صنعت نشر را فلج کرده باشند، بلکه
مسئله اصلی مربوط به معیارهای نادرست
در صنعت نشر است. یکی از این مشکلات،
مسئله خرید و فروش کتاب‌ها با چک‌های
شش ماهه است که باعث می‌شود نقدینگی
ناشران با مشکل مواجه شود و برخی
ناشران مجبور باشند برای حفظ جایگاه
خود در بازار کتاب، به خرید کتاب‌های
جدید بپردازند.

چه معضلات دیگری موجب آزار
فعالان صنعت نشر شده است؟

از دیگر مسائل مهم در صنعت نشر ایران،
نبود قانونی مناسب برای حمایت از حقوق
ناشران و نویسندگان است. در حال حاضر
بسیاری از کتاب‌ها توسط ناشران مختلف
بدون نظارت دقیق چاپ می‌شوند. برای

مثال، یک کتاب ممکن است توسط چند ناشر مختلف منتشر شود، یا حتی کتاب‌های معروف در چندین نسخه و با قیمت‌های مختلف وارد بازار شوند. این مسئله باعث سردرگمی مخاطب و کاهش اعتبار برخی از کتاب‌ها در بازار می‌شود.

با این شرایط، برنامه شما در بنیاد کتاب به عنوان نهادی تاثیرگذار در این صنعت برای کاهش این جنس مشکلات چیست؟

در بنیاد کتاب، یکی از اهداف ما کمک به رفع مشکلات کلان صنعت نشر است. در راستای این هدف، ما به‌ویژه به دنبال رفع مشکلات ناشران در زمینه نقدینگی هستیم. برای مثال، ما صندوقی برای حمایت از ناشران در نظر گرفته‌ایم تا آن‌ها بتوانند از این طریق کمک‌های مالی برای چاپ و نشر کتاب‌های باکیفیت دریافت کنند. همچنین، سعی داریم تا موسسات وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی را به یکدیگر نزدیک‌تر کنیم و هم‌افزایی بین این موسسات را افزایش دهیم. این کار می‌تواند به کاهش موازی کاری‌ها و افزایش بهره‌وری در صنعت نشر کمک کند.

یکی از اتفاقات امسال، خرید حق انتشار آثار نادر ابراهیمی توسط انتشارات امیر کبیر بود. چه شد که تصمیم به این اقدام گرفتید؟

این امر، یک اقدام بسیار مهم و بی‌سابقه در بازار نشر ایران بود. در شرایطی که اکثر ناشران کتاب‌ها را از یکدیگر می‌دزدند یا به‌طور غیررسمی آن‌ها را به هم می‌دهند، ما تصمیم گرفتیم تا در فضایی دوستانه و حرفه‌ای حق امتیاز کتاب‌های نادر ابراهیمی را خریداری کنیم. این اقدام نه تنها برای ما اهمیت داشت، بلکه هدف از آن، معرفی بهتر شخصیت نادر ابراهیمی به‌ویژه بخاطر بخش‌های انقلابی و اجتماعی آثار او بود که در سال‌های اخیر مغفول مانده‌اند. نادر ابراهیمی یکی از نویسندگانی است که آثارش همچنان محبوبیت دارد و فروش آنها بالاست. می‌خواستیم نشان دهیم که انتشارات امیر کبیر توانایی خرید و نشر آثار مهم و ارزشمند را دارد و از طرفی دیگر سعی داشتیم این آثار را به خاستگاه اولیه خود یعنی انتشارات امیر کبیر برگردانیم.

انتشارات امیر کبیر به عنوانی نشری با سابقه و نام آشنا برای کتابخوانان و کتاب‌دوستان، چه سهمی از بازار کتاب

دارد؟

امیر کبیر در حال حاضر تقریباً یک دهم از بازار کتاب کشور را در اختیار دارد و در زمینه تجدید چاپ‌ها نیز توانسته است نسبت به سایر ناشران عملکرد خوبی از خود نشان دهد. به‌ویژه در زمینه تیراژ کتاب‌ها، نشان داده‌ایم که می‌توانیم در بازار موفق باشیم در سال ۱۴۰۳، تقریباً ۲۵۸ هزار جلد کتاب در امیر کبیر تولید شد و پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال به بیش از ۳۵۰ هزار جلد برسد. این رشدی نزدیک به دو برابر نسبت به سال‌های گذشته را نشان می‌دهد. علاوه بر این، ما تلاش کردیم تا برند «شکوفه» که مربوط به کتاب‌های کودک و نوجوان است، دوباره فعال شود و کتاب‌های جدیدی تحت این برند منتشر کنیم. ما می‌خواهیم یک برند مخصوص نوجوانان هم داشته باشیم. از طرف دیگر بنا داریم مجدداً برند «سیمرغ» را راه‌اندازی کنیم. این برند مربوط به کتاب‌های دفاع مقدس و کارهای نویسندگان استانی است؛ به‌خصوص موضوعات مربوط به اتفاقات سیاسی و مقاومتی در منطقه برای ما اولویت دارند.

این اولویت به‌طور مصداقی چه ویژگی‌هایی دارد؟

با توجه به اتفاقات اخیر در منطقه، به‌ویژه در فلسطین و لبنان، از ابتدای سال جاری اعلام کردیم هر کتابی که در حوزه فلسطین و لبنان منتشر شود، هزینه تولید آن را پوشش خواهیم داد. در این راستا، ناشران مختلفی اقدام به تولید کتاب‌هایی در این زمینه کردند که ما از آن‌ها حمایت کرده‌ایم. همچنین در انتشارات امیر کبیر، ما ۵ کتاب تخصصی در این زمینه منتشر کرده‌ایم که مهم‌ترین آن‌ها مجموعه آثار ابراهیم نصرالله است. علاوه بر این، یک دایره‌المعارف جامع درباره رژیم صهیونیستی در دست انتشار داریم که امیدواریم در نمایشگاه کتاب رونمایی شود.

در بین نشرهای خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی کدام یک بیشترین فعالیت را دارد؟

تمام تلاش ما این است که تا پایان سال روزی هزار جلد کتاب منتشر کنیم. این هزار کتاب گردش مالی ۱۶ هزار میلیارد تومانی دارد. الان نشر سوره مهر در انتشار کتاب پیش‌تاز است و حدود ۸۰۰ هزار جلد کتاب را منتشر می‌کند و مخاطب هم از کتاب‌هایش استقبال می‌کند. همین کتاب «پاییز آمد» الان به چاپ ۱۳۱ رسیده است و این یک اعتبار برای سوره مهر محسوب می‌شود.

و برنامه‌تان برای سال آینده؟

هدف ما در سال آینده افزایش قدرت بنیاد کتاب و موسسات وابسته در بازار نشر است؛ همچنین تلاش خواهیم کرد که همکاری‌های بیشتر و هم‌افزایی درون سازمانی داشته باشیم تا بتوانیم با رفع مشکلات موجود، قدم‌های بزرگی برای ارتقای صنعت نشر و معرفی بهتر کتاب‌های باکیفیت برداریم. در نهایت، این هدف را دنبال می‌کنیم که سهم بازار خود را افزایش دهیم. ما برای معرفی کتاب باید زیرساخت مناسبی داشته باشیم. الان فضا جوری شده است که مجموعه یا فرد خاصی برنامه و پوشش‌های متفاوت منحصر به معرفی کتاب می‌پردازد و صداوسیما هم با این مجموعه همکاری می‌کند. الان بزرگترین مروج کتاب رهبر معظم انقلاب هستند. ایشان وقتی متنی را برای یک کتاب می‌نویسند تیراژ کتاب بالا می‌رود و کتاب دیده می‌شود. اما روند طوری نیست که مخاطب عام که دنبال یک موضوع است بتواند لیستی از کتاب‌ها را پیدا کند.

ما در حوزه سالم و بی‌حاشیه‌ای کار می‌کنیم. حوزه کتاب کار روشن و مشخصی دارد و سطح دغدغه آن مشخص است. ما باید قدرت مجموعه سازمان تبلیغات اسلامی را در بازار نشر افزایش دهیم. این افزایش قدرت بازار به افزایش بهره‌وری مجموعه و توسعه ساختار اتفاق نمی‌افتد؛ اتفاقاً با تشریک‌مساعی پیش می‌رود. تلاش ما این است که در سال آینده بیشتر با هم کار کنیم و موسسات سازمان تبلیغات اسلامی بیشتر به هم نزدیک شوند و موازی کاری‌ها کمتر شود.

روزهای پرتلاش پژوهشکده باقرالعلوم در سال ۱۴۰۳

بازخوانی هویت اسلامی و ایرانی در برابر هویت غربی

پژوهشکده باقرالعلوم یکی از نهادهای برجسته در حوزه تحقیق و پژوهش‌های دینی و فرهنگی است که از سال ۱۳۶۷ با هدف تمرکز بر امور پژوهشی سازمان تبلیغات اسلامی تأسیس شد. این پژوهشکده در تهران و قم فعالیت می‌کند و به‌ویژه در زمینه طراحی سیاست‌گذاری‌ها، تحلیل مسائل فرهنگی-تبلیغی و ایده‌پردازی‌های نوآورانه در فعالیت‌های اجتماعی، نقشی اساسی ایفا کرده است. در سال ۱۳۹۱، این پژوهشکده موفق به اخذ مجوز از وزارت علوم و تحقیقات و فناوری شد و اکنون به‌عنوان یکی از مراکز برجسته علمی در زمینه مطالعات دینی و فرهنگی شناخته می‌شود. با حجت‌الاسلام سیدعلی موسوی، رئیس پژوهشکده باقرالعلوم به گفت‌وگو نشستیم تا از دستاوردهای علمی و پژوهشی این مجموعه در سال ۱۴۰۳ بیشتر بدانیم. او در این گفت‌وگو به مهم‌ترین پروژه‌ها و فعالیت‌های پژوهشکده باقرالعلوم در حوزه‌های مختلف اشاره کرد.

فصل در سال گذشته چه دستاوردهایی

پژوهشکده باقرالعلوم محقق شد؟ مهم‌ترین اتفاقی که در پژوهشکده باقرالعلوم در سال گذشته محقق شد، رسیدن به پروژه‌های متعددی بود که در حوزه تجربه‌نگاری تبلیغی به خروجی نهایی رسید و جهت ارائه به بازار آماده شد. بیش از ۲۰ اثر را به بازار نشر رساندیم. این پروژه‌ها توانستند یک گونه جدید از مطالعات تبلیغی را در فضای فرهنگی ایران معاصر شکل دهند و به نوعی نگاه تجربه‌گرایانه‌ای را در این حوزه ایجاد کنند که می‌تواند به توسعه فضای تبلیغی کشور کمک شایانی کند.

همچنین در سال گذشته در حوزه تاریخ اجتماعی ایران، پروژه‌های مهمی به نتیجه رسیدند. یکی از این پروژه‌ها، بررسی جریان‌های فکری قبل از انقلاب اسلامی بود که به بازخوانی هویت می‌پرداخت و هویت اسلامی و ایرانی را در برابر هویت غربی که در حال هجمه بود، تحلیل می‌کرد. این پروژه‌ها به بازگشت هویتی در جریان روشنفکری ایران پرداخته و هدفشان ارائه راهکارهایی برای شکل‌دهی دوباره این بازگشت هویتی در جریان روشنفکری کشور بود.

اقدامات شاخص دیگر پژوهشکده باقرالعلوم در سال ۱۴۰۳ شامل ۹ کارگروه علمی و طرح‌های پژوهشی متنوع است که به گفت‌وگو، تاریخ‌شناسی، مطالعات فرهنگی، اجتماعی و تبلیغی پرداخته‌اند. در زمینه گفت‌وگو، مکتب امام و رهبری، پژوهشکده در حمایت از پژوهش‌های مربوط به مکتب امام به ویژه در موضوعاتی چون «مسجد محوری» و «جهانی‌سازی نظام سلامت در عصر غیبت» گام‌های مؤثری برداشته است. این پژوهش‌ها با پیشرفت‌هایی مانند ۱۰ درصدی در طرح مسجد محوری و ۲۰ درصدی در طرح حکمرانی مدرن، گواهی از اهمیت این پژوهش‌ها در توسعه گفت‌وگو اسلامی دارند. پژوهش‌های تبلیغی و تربیتی

در این سال نیز از توجه ویژه‌ای برخوردار بوده است. از جمله طرح‌های برجسته در این حوزه، می‌توان به پروژه‌هایی مانند «دلت پاک باشه» و «الگوی اسلامی در رابطه پدر و دختر» اشاره کرد که پیشرفت‌های قابل توجهی مانند ۵۰ درصد در پروژه اول داشته‌اند. در حوزه مطالعات فرهنگی و اجتماعی، پژوهشکده با طرح‌هایی همچون «بررسی وضعیت سنجی وهابیت در خوزستان» و «ظرفیت‌های فقه‌مقارن» گام‌های بلندی در تحلیل وضعیت اجتماعی و مذهبی کشور برداشته است. همچنین، تجربه‌نگاری‌های فرهنگی و اجتماعی، نشان‌دهنده تلاش پژوهشکده برای جمع‌آوری تجارب ارزشمند در حوزه‌های مختلف اجتماعی و تربیتی است.

در کنار طرح‌های پژوهشی، حمایت از برگزاری وبینارها و نشست‌های علمی نیز به عنوان یک شاخص اصلی در سال ۱۴۰۳ در دستور کار قرار داشته است. برگزاری نشست‌های علمی مختلف مانند «تحلیل و ارزیابی مواضع جریان‌های تکفیری در برابر مسئله فلسطین» و «دولت فردا و الگوی سیاست‌ورزی شهید» با حضور جمعی از محققان، موجب تقویت بستر علمی و فرهنگی پژوهشکده شده است. همچنین همزمان با شهادت آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی، مجموعه نشست‌هایی به مناسبت این واقعه برگزار شد که از جمله نتایج آن تولید چند کلیپ و گردآوری مطالب در قالب اثری ۲۰۰ صفحه‌ای تحت عنوان «شهید جمهور» بود که به بازخوانی و تحلیل شخصیت و اندیشه‌های ایشان پرداخته و یاد و خاطره این شهید بزرگوار را زنده نگه داشت.

فصل ظاهرا یک پروژه میکرو رسانه هم در پژوهشکده باقرالعلوم فعال شده: این پروژه چه ویژگی‌هایی دارد؟

یکی از مهم‌ترین اقدامات مهم در پژوهشکده باقرالعلوم، آغاز به کار میکرو رسانه‌ای با نام «در واقع» بود که در فضای مجازی، به ویژه در شبکه‌های اجتماعی



اگر می‌خواهیم هجمه‌های رسانه‌ای دشمن خنثی شود باید به این سمت‌وسو برویم که انسان‌های متعهد و متخصص تربیت کنیم. قطعاً هجمه‌های فرهنگی دشمن در ضعیف کردن رویکرد مردم به مسائل قرآنی اثر داشته است؛ اما ما ناامید نیستیم

مانند توئیتر و کانال‌ها، فعالیت خود را آغاز کرد. این میکرو رسانه توانست با استفاده از دیتابیس بزرگ و متنوعی که ما در حوزه تاریخ تحولات فرهنگی و اجتماعی ایران داشتیم، محصولات مفیدی را عرضه کند و قدم‌های اولیه را در این زمینه بردارد. این پروژه، هدفش ارائه محتوای دقیق و مستند در زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی است و امیدواریم در آینده نقش مؤثری در فضای عمومی ایفا کند. در گروه تاریخ و سیره امام و رهبر معظم انقلاب، نیز پروژه‌های مهمی در حال تکمیل شدن است. یکی از مهم‌ترین پروژه‌ها، تدوین تاریخ بعد از انقلاب اسلامی در ابعاد مختلف بود که حجم زیادی از این آثار آماده شده و در آستانه ورود به بازار نشر قرار دارد. به‌زودی شاهد انتشار این آثار خواهیم بود که در حوزه تاریخ‌نگاری انقلاب اسلامی و سیره امام(ره) می‌توانند نقشی کلیدی ایفا کنند.

فصل آیا پژوهشکده باقرالعلوم در حوزه فعالیت‌های علمی و فرهنگی با اهل سنت همکاری‌هایی داشته است؟

بله، در سال گذشته در گروه امت و تمدن، فعالیت‌های زیادی در زمینه نقد وهابیت از نگاه درونی داشتیم. معمولاً تولیدات موجود در زمینه نقد وهابیت از نگاه شیعی بوده و این آثار نمی‌توانستند تأثیر زیادی بر مخاطبان اهل سنت داشته باشند. به همین دلیل، ما نشست‌های علمی متعددی با علما و متفکرین اهل سنت کشور برگزار کردیم و در این نشست‌ها، مباحث علمی و پژوهشی متنوعی مطرح شد. همچنین یک مجله علمی پژوهشی برای همکاری‌های علمی با اهل سنت راه‌اندازی کردیم که گام‌های اولیه آن برداشته شده و امیدواریم این همکاری‌ها در آینده ادامه یابد.

فصل در حوزه سنجش و پیمایش‌ها، چه اقداماتی در سال گذشته انجام شده است؟

در حوزه سنجش و پیمایش‌ها، کار مطالعات کیفی در حوزه گونه‌های

مختلف دینداری، از جمله موضوعات مورد توجه بود. ما با مصاحبه‌های عمیق با طیف‌های مختلف مردم، به‌ویژه کسانی که کمتر در مراسم دینی شرکت می‌کنند، ولی همچنان شکلی از دینداری دارند، سعی کردیم تصویری دقیق‌تر از نوع دینداری در ایران ارائه دهیم. این مطالعات نشان داد که نه تمامی مردم به‌طور کامل از اصول دینی پیروی نمی‌کنند و نه همه به‌طور کامل از این اصول فاصله گرفته‌اند. ما تلاش داریم تا تصویر واقع‌تری از وضعیت دینداری در جامعه ارائه دهیم و این پژوهش‌ها در دو دوره به پایان رسید و به‌زودی نتایج آن منتشر خواهد شد.

فصل در سال گذشته، چه پژوهش‌هایی در پژوهشکده باقرالعلوم درباره تأثیرات تربیت والدین، به ویژه در ارتباط با نسل جدید، انجام شده است؟ به طور خاص، چگونه پژوهش‌های شما بر مدل‌های تربیتی و نقش خانواده در شکل‌دهی به هویت و ارزش‌های اجتماعی نوجوانان و جوانان تمرکز داشته است؟

یکی از آسیب‌های اجتماعی بزرگ امروز، مسائل مربوط به رابطه دختر و پدر در خانواده‌هاست. در

پژوهشکده باقرالعلوم، روی این موضوع پژوهش‌های گسترده‌ای انجام دادیم و برای این کار، کارشناسان مختلفی از سراسر کشور را درگیر کردیم. نشست‌های علمی فراوانی برگزار شد و حجم زیادی از محتوای علمی در این زمینه تولید شد که در حال تدوین به‌صورت یک اثر چندجلدی است. امیدواریم این آثار بتوانند در ارتقای روابط خانوادگی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی تأثیرگذار باشند.

فصل با توجه به تحولاتی که فضای مجازی در عرصه‌های مختلف ایجاد کرده، در سال گذشته چه پروژه‌های پژوهشی در پژوهشکده باقرالعلوم به بررسی تأثیرات این فضا بر فرهنگ و هویت اجتماعی پرداخته است؟

در حوزه فضای مجازی، پژوهشکده باقرالعلوم به برگزاری نشست‌هایی در زمینه حکمرانی فضای مجازی پرداخت و تلاش کرد تا هماهنگی میان جریان‌های مختلف در این حوزه ایجاد کند. همچنین در این زمینه، کارهایی برای بازسازی مفهومی پیام‌رسان‌ها و سکوی بومی



ما تلاش داریم واقع‌تری از وضعیت دینداری در جامعه ارائه دهیم و این پژوهش‌ها در دو دوره به پایان رسید و به زودی نتایج آن منتشر خواهد شد

ایرانی انجام دادیم. خوشبختانه اکنون سکوی‌های بومی در فضای مجازی وجود دارند و این پروژه‌ها در حال تبدیل شدن به محصولاتی عینی در پلتفرم‌های ملی هستند.

فصل در پایان، هدف اصلی پژوهشکده باقرالعلوم در سال‌های آینده چیست؟

هدف اصلی ما در سال‌های آینده، ادامه فعالیت‌های پژوهشی در جهت پشتیبانی از نیازهای نظری و میدانی سازمان تبلیغات اسلامی است. ما تلاش داریم تا در تمامی حوزه‌ها، از تاریخ و فرهنگ گرفته تا فضای مجازی و مسائل اجتماعی، پژوهش‌های جامع و مؤثری ارائه دهیم که بتوانند به توسعه فرهنگی و دینی جامعه کمک کنند. همچنین، امیدواریم که این پژوهش‌ها و پروژه‌ها در خدمت ارتقاء حکمرانی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران قرار بگیرند و تأثیرات مثبت آن در فضای عمومی و اجتماعی کشور مشهود باشد.





گفت‌وگو با علیرضا نایینی درباره مهم‌ترین اقدامات مرکز رصد بینا در سالی که گذشت

مسیریابی در نقشه راه فرهنگی کشور

در دنیای امروز، تصمیم‌گیری‌های کلان در حوزه فرهنگ و اجتماع نیازمند داده‌های دقیق و تحلیل‌های جامع است. افکارسنجی، پژوهش و رصد دقیق جامعه، ابزارهایی هستند که به مدیران کمک می‌کنند تا تصمیماتی آگاهانه و هدفمند اتخاذ کنند. مرکز افکارسنجی بینا که وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی است، یکی از مهم‌ترین مراکز رصد و پژوهش در کشور محسوب می‌شود که با هدف ارائه تصویر دقیق از وضعیت فرهنگی و اجتماعی کشور تأسیس شده است. این مرکز با بهره‌گیری از روش‌های علمی و به‌روز، تلاش دارد تا با تحلیل داده‌ها، تصمیم‌گیری‌ها را برای فعالان فرهنگی و اجتماعی کشور تسهیل کند. در آستانه سال ۱۴۰۴، علیرضا نایینی، مدیرعامل مرکز رصد بینا، در گفت‌وگویی اختصاصی به مهم‌ترین اقدامات این مرکز در سال ۱۴۰۳ پرداخته است. نایینی می‌گوید: «رسالت اصلی بینا، شناخت دقیق مخاطب و ارائه این شناخت به بخش‌های عملیاتی است تا بتوانند برنامه‌های تبلیغی خود را بهتر و متناسب با وضعیت مخاطبان طراحی کنند و پیام مناسب‌تری را انتخاب نمایند. اگر ما درست عمل کنیم و موفق باشیم، می‌توانیم به سازمان تبلیغات اسلامی کمک کنیم تا عملیات‌های تبلیغی خود را اثربخش‌تر کند. ما در تلاش هستیم که مجموعه بینا را به جایگاهی برسانیم که بتواند در طراحی عملیات‌های تبلیغی نقش مؤثری داشته باشد.»

تحول در ساختار بینا

مهم‌ترین اقدامی که در سال جاری انجام دادیم، بازطراحی ساختار بینا بر اساس بازخوانی مأموریت این مؤسسه در نسبت با سازمان تبلیغات اسلامی بود. این تغییر منجر به ایجاد سه گروه تخصصی شد: گروه پژوهش، گروه رصد و گروه افکارسنجی که به‌صورت یک زنجیره مکمل عمل می‌کنند تا نیازهای سازمان را در بخش‌های مختلف، به‌ویژه در حوزه‌های تخصصی، پوشش دهند. یکی از بخش‌های جدیدی که در بینا شکل گرفت، گروه افکارسنجی بود که قبلاً وجود نداشت. این گروه با هدف گردآوری داده‌ها و اطلاعات موردنیاز ایجاد شد و پروژه اصلی آن، اجرای طرح‌های نظرسنجی و پیمایش‌های ملی در موضوعات فرهنگی و تبلیغی موردنیاز سازمان است.

تحول در ساختار بینا

مهم‌ترین اقدامی که در سال جاری انجام دادیم، بازطراحی ساختار بینا بر اساس بازخوانی مأموریت این مؤسسه در نسبت با سازمان تبلیغات اسلامی بود. این تغییر منجر به ایجاد سه گروه تخصصی شد: گروه پژوهش، گروه رصد و گروه افکارسنجی که به‌صورت یک زنجیره مکمل عمل می‌کنند تا نیازهای سازمان را در بخش‌های مختلف، به‌ویژه در حوزه‌های تخصصی، پوشش دهند. یکی از بخش‌های جدیدی که در بینا شکل گرفت، گروه افکارسنجی بود که قبلاً وجود نداشت. این گروه با هدف گردآوری داده‌ها و اطلاعات موردنیاز ایجاد شد و پروژه اصلی آن، اجرای طرح‌های نظرسنجی و پیمایش‌های ملی در موضوعات فرهنگی و تبلیغی موردنیاز سازمان است.



یکی از پروژه‌های مهمی که ما درگیر آن هستیم و سازمان تبلیغات اسلامی نیز انتظار زیادی از آن دارد، پروژه «اتاق وضعیت» است. ما امید داریم که امسال این پروژه را به نقطه عملیاتی برسانیم و از آن رونمایی کنیم، اما متأسفانه فاز ارزیابی، بررسی، هدف‌گذاری دقیق و طراحی‌های این پروژه طولانی شد. از طرفی، محدودیت امکانات نیز باعث شد که این فرصت برای ما فراهم نشود. امیدوارم که ان‌شاءالله سال آینده بتوانیم از این پروژه رونمایی کنیم و شاهد بهره‌برداری از آن باشیم. پروژه اتاق وضعیت قرار است داده‌ها و اطلاعات حوزه فرهنگی و اجتماعی را در قالب یک داشبورد تحلیلی ارائه کند. این داده‌ها شامل وضعیت فرهنگی کشور، زیست‌بوم‌های فرهنگی در ۳۱ استان و شهرستان‌های مختلف، وضعیت فعالان، زیرساخت‌ها و سیاست‌های فرهنگی است. هدف اصلی این پروژه، ایجاد یک دسترسی جامع برای مدیران سازمان تبلیغات اسلامی است تا بتوانند نیازهای شناختی خود را در این سامانه جست‌وجو کرده و پاسخ‌های دقیق دریافت کنند. این پروژه می‌تواند تحولی جدی در فرآیند تصمیم‌گیری‌های فرهنگی ایجاد کند.

قرار دارد و هدفش این است که بتوانیم میزان اثربخشی برنامه‌های فرهنگی را ارزیابی کنیم و بازخوردهای دقیق‌تری به تصمیم‌گیران ارائه دهیم.

به‌طور کلی فعالیت‌های جاری و مأموریت‌های ویژه این مرکز در دو سطح انجام می‌شود؛ نخست، وظایف اصلی است که براساس نیازهای بخش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی انجام می‌شود؛ این نیازها در قالب برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت طراحی شده و ما به‌صورت روزانه روی این موضوعات کار می‌کنیم. وظیفه ما این است که داده‌های دقیق و تحلیل‌های به‌روز را برای تصمیم‌گیری‌های کلان فرهنگی و اجتماعی فراهم کنیم.

در کنار این برنامه‌های روزانه، برخی پدیده‌های فرهنگی و سیاسی نیز نیازمند تحلیل و بررسی ویژه هستند؛ مثلاً یکی از مهم‌ترین موضوعات سال ۱۴۰۳ مسئله مقاومت بود که ما به‌صورت مفصل روی آن کار کردیم. برای تحلیل دقیق این پدیده، چند اقدام اساسی انجام شد. نخست، رصد اندیشکده‌های بین‌المللی را در دستور کار قرار دادیم تا نگاه تحلیل‌گران غربی به مسئله مقاومت را بررسی کنیم. دوم، رصد شبکه‌های اجتماعی را انجام دادیم تا ببینیم بازتاب این مسئله در میان کاربران ایرانی و بین‌المللی چگونه بوده است. در این راستا، دو نظرسنجی کلیدی نیز اجرا کردیم. این نظرسنجی‌ها قبل و بعد از عملیات صادق ۲ انجام شد و هدف این بود که تأثیر این عملیات بر افکار عمومی مورد ارزیابی قرار گیرد.

چالش‌های اجرای اتاق وضعیت

یکی از پروژه‌های مهمی که ما درگیر آن هستیم و سازمان تبلیغات اسلامی نیز انتظار زیادی از آن دارد، پروژه «اتاق وضعیت» است. ما امید داریم که امسال این پروژه را به نقطه عملیاتی برسانیم و از آن رونمایی کنیم، اما متأسفانه فاز ارزیابی، بررسی، هدف‌گذاری دقیق و طراحی‌های این پروژه طولانی شد. از طرفی، محدودیت امکانات نیز باعث شد که این فرصت برای ما فراهم نشود. امیدوارم که ان‌شاءالله سال آینده بتوانیم از این پروژه رونمایی کنیم و شاهد بهره‌برداری از آن باشیم. پروژه اتاق وضعیت قرار است داده‌ها و اطلاعات حوزه فرهنگی و اجتماعی را در قالب یک داشبورد تحلیلی ارائه کند. این داده‌ها شامل وضعیت فرهنگی کشور، زیست‌بوم‌های فرهنگی در ۳۱ استان و شهرستان‌های مختلف، وضعیت فعالان، زیرساخت‌ها و سیاست‌های فرهنگی است. هدف اصلی این پروژه، ایجاد یک دسترسی جامع برای مدیران سازمان تبلیغات اسلامی است تا بتوانند نیازهای شناختی خود را در این سامانه جست‌وجو کرده و پاسخ‌های دقیق دریافت کنند. این پروژه می‌تواند تحولی جدی در فرآیند تصمیم‌گیری‌های فرهنگی ایجاد کند.



طرح تحول دانشگاه سوره در سال ۱۴۰۳ به کجا رسید؟
محمد حسین ساعی پاسخ می‌دهد

به سوی تربیت نسل جدید هنرمندان

دانشگاه سوره، به‌عنوان یکی از نهادهای مهم آموزشی و فرهنگی کشور، با هدف تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد در حوزه‌های هنر، رسانه و فرهنگ در بهمن ماه سال ۱۳۷۲ توسط حوزه هنری انقلاب اسلامی در تهران تأسیس شد. از ابتدا این دانشگاه با یک مأموریت ویژه وارد عرصه آموزش عالی شد؛ مأموریتی که نه تنها به‌دنبال تولید علم و تربیت دانش‌آموختگان فنی بود، بلکه رسالت بزرگتری در پرورش نیروی انسانی توانمند برای بخش‌های فرهنگی کشور، به‌ویژه حوزه هنری، داشت. چند سال پیش، مقام معظم رهبری در سخنانی که به‌وضوح از دغدغه‌های عمیق ایشان در خصوص وضعیت آموزش عالی کشور حکایت داشت، اشاره‌ای به دانشگاه سوره داشتند که همچنان در اذهان باقی‌مانده است؛ «... دانشگاه سوره قرار بود نیروی انسانی برای حوزه هنری تربیت بکند. قرار بود متصل به حوزه هنری باشد. الان هست؟» این انتقاد ملایم و حکیمانه نشان از نگرانی‌های جدی در خصوص سرنوشت رسالت‌های دانشگاه‌ها و نهادهای آموزشی کشور داشت؛ موضوعی که در دوره مدیریت جدید، زمینه‌های تحول را ایجاد کرد. در گفت‌وگو با دکتر محمدحسین ساعی، رئیس دانشگاه سوره، تحولات و برنامه‌های جدید دانشگاه برای بازتعریف هویت و رسالت خود در برابر نیازهای فرهنگی کشور را بررسی کرده‌ایم.

۱ مأموریت خاص و متفاوت

حضرت آقا در سخنان خود اشاره داشتند که دانشگاه سوره نباید به یک دانشگاه معمولی تبدیل شود. این دانشگاه باید یک تمایز هویتی و معنایی با سایر دانشگاه‌ها داشته باشد و متناسب با اهداف و رسالت‌هایی که برای آن تعریف شده است، حرکت کند. ایشان با این تعبیر لطیف و حکیمانه خواستار این بودند که دانشگاه سوره در مسیر اهداف عالی‌تری حرکت کند و فراتر از دانشگاه‌های معمولی باشد. با این نگاه، در دوره تحول دانشگاه سوره، ما تصمیم گرفتیم که برای ایجاد تمایز معنایی و هویتی، دانشگاه را از روال‌های معمول آموزشی و دانشگاهی خارج کنیم و به آن مأموریت‌های خاص و متمایزی اختصاص دهیم. هدف این است که دانشجویان و اساتید علاقه‌مند به حوزه‌های هنری و رسانه‌ای از دانشگاه سوره به‌عنوان یک مقصد ویژه در ذهن خود داشته باشند. اولین قدم در این تحول، اصلاح اساسنامه دانشگاه سوره بود که در آن مفاهیم جدید و تمایزات محتوایی و گفتمانی به‌وضوح مشهود است. این اساسنامه جدید در واقع ميثاق مابرای تحقق اهداف بلندمدت دانشگاه سوره است و هدف

داریم که در سه یا چهار سال آینده شاهد تحول عمده‌ای در این دانشگاه باشیم. در حال حاضر، مابه‌دنبال جذب دانشجویانی هستیم که از کشورهای مختلف، حتی عراق، به‌ویژه در زمینه‌هایی چون سینما، تئاتر و رسانه، به‌دنبال دانشگاهی خاص با رویکرد ویژه باشند. دانشگاه سوره می‌تواند محتوای مورد نیاز این دانشجویان را به‌طور متفاوت و با کیفیتی عالی ارائه دهد. تحول در دانشگاه سوره نه تنها یک ضرورت است، بلکه به‌عنوان یک مسئولیت فرهنگی و اجتماعی در قبال آینده هنر و رسانه کشور، در اولویت ماقرار دارد.

۲ آماده‌سازی برای تغییرات اساسی

تمام تلاش ما در این مدت، ایجاد زیرساخت‌ها و امکانات لازم برای این تحول بوده است. از جنبه‌های حقوقی گرفته تا مسائل مالی و ارتباطات سازمانی، همه این‌ها در راستای آماده‌سازی دانشگاه برای تغییرات اساسی بوده است. به‌طور کلی، ما اکنون در آستانه آغاز تحولی بزرگ قرار داریم و امیدوارم که در چهار سال آینده شاهد آن تمایز اولیه‌ای که هدف ما بوده، در دانشگاه سوره باشیم.

۱ پیشگامان هنر و رسانه در کشور

فارغ‌التحصیلان سوره امروز در بسیاری از حوزه‌های هنری و فرهنگی کشور تأثیرگذار هستند. بسیاری از آن‌ها در سازمان‌ها و نهادهای مهمی همچون حوزه هنری، سازمان تبلیغات اسلامی، سینما و تئاتر کشور فعالیت می‌کنند و جزو اعضای فعال این شبکه‌ها هستند. فارغ‌التحصیلان ما به‌طور گسترده در بازار کار جذب شده‌اند و این یکی از ویژگی‌های مهم دانشگاه سوره است که دانشجویان به‌محض فارغ‌التحصیلی، به‌سرعت جذب بازار کار می‌شوند. خاصیت دانشگاه سوره این است که اغلب دانشجویان با هدف ورود به بازار کار وارد این دانشگاه می‌شوند. برخلاف برخی دانشگاه‌های هنری که دانشجویان از طبقات بالای اجتماعی برای تحصیل در هنر به‌عنوان تجربه‌ای شخصی یا برای پز اجتماعی می‌آیند، بیشتر دانشجویان ما با انگیزه‌های کاری و جلب فرصت‌های شغلی وارد این دانشگاه می‌شوند. این انگیزه و جنگندگی در کنار تربیت صحیح و مهارت‌های کافی باعث می‌شود که فارغ‌التحصیلان ما در سریع‌ترین زمان ممکن وارد بازار کار شوند.

در جشنواره‌های معتبری مانند فجر، در سینما، تئاتر و موسیقی، همیشه حضور پررنگی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه سوره دیده می‌شوند. در واقع، کمتر رویداد فرهنگی هنری در کشور است که دانش‌آموختگان سوره در آن نقشی نداشته باشند. این نشان‌دهنده تأثیرگذاری و کارایی دانشگاه سوره در عرصه هنر و رسانه است.



امروز دانشگاه سوره به یک دانشگاه معتبر و صاحب‌نام تبدیل شده است. در حالی که برخی از دانشگاه‌های دولتی با مشکل کمبود دانشجو مواجه شده‌اند، ما نه تنها این مشکل را نداریم، بلکه تعداد دانشجویان مان نیز افزایشی بوده است



نگاهی به شاخص‌ترین فعالیت‌های استانی در سال ۱۴۰۳

خیلی دور خیلی نزدیک

روزهای آخر سال معمولاً به حساب و کتاب و جمع‌بندی می‌گذرد و قاعدتاً این روال در آخرین شماره نشریه امسال «نهضت» هم کارایی دارد. پرسش از معاونت‌ها و موسسات به دلیل تمرکزی که دارند برای این جنس جمع‌بندی‌های سالنامه‌ای دسترس‌تر است اما برای اطلاع از زحمات همکارانی که در اقصی نقاط کشور در این مدت با انواع و اقسام فعالیت‌های تبلیغی، سنگرداری جهاد تبیین را برعهده داشتند، از همه ادارات کل استان‌ها خواستیم تا ۳ فعالیت مهم امسال خود را کاملاً تیتروار و خلاصه بازگو کنند. آنچه در پی می‌آید پاسخ‌هایی است همکاران‌مان در روابط عمومی‌های استانی برایمان ارسال کرده‌اند. دست همه دوستان که در جای‌جای میهن اسلامی‌مان مشغول خدمت هستند را به گرمی می‌فشاریم و ضمن عرض خدا قوت به همه این عزیزان، آرزوی توفیق روزافزون برای همکاران‌مان در دور و نزدیک داریم.

■ آیات استوار؛ با هدف رفع شبهات قشر نوجوان و جوان در حوزه مقاومت
■ رویداد نوپیشگام؛ نوجوانان و جوانان دختر و پسر برای حل ۳۰ مسئله اصلی استان راهکار ارائه دادند
■ کارگاه توانمندسازی بانوان ورزشکار

قزوین

■ معرفی برگزیدگان سومین سوگواره ملی پایتخت موبک‌ها
■ برپایی اولین اجتماع کشوری سفیران مقاومت
■ رونمایی از اتاق رصد و اطلس فرهنگی خوزستان

خوزستان

■ برگزاری همایش و محفل شعر مقاومت سسی جشن یک کیلومتری غدیر در اردبیل
■ تولید فیلم کوتاه، مستند و کلیپ و نشر در صداوسیما

اردبیل

■ جشن ۲۰ هزار نفری «مثل ستاره» به مناسبت دهه کرامت و روز دختر در اراک
■ جشن کیلومتری عید غدیر در اراک با استقبال ۵۰ هزار نفری مردم
■ آغاز به کار مرکز مکتب روح الله استان مرکزی، باهدف توانمندسازی امامان مساجد

مرکزی

■ هویت بخشی به امر بانوان و نقش آفرینی آنان در حل مسائل فرهنگی و روایت پیشرفت بانوان کنشگر استان قم
■ تربیت نسلی کنشگر و مسئولیت‌پذیر از میان نوجوانان

قم

■ ارتقای کیفی و کمی خانه‌های دین و زندگی در سطح استان
■ تشکیل دارالقرآن اهل سنت در جنوب شرق
■ طرح کتاب روشنگر با محوریت ترویج کتاب‌خوانی در میان دانش‌آموزان

سیستان و بلوچستان

■ برگزاری جشن تکلیف ۵ هزار نفری جشن فرشته‌ها
■ اجلاس هیئت بزرگ میدان تبیین با حضور ۱۲۰۰ نفر از مبلغین استان
■ آیین همدلی بانوان الوند ۲۰ همیاری با کودکان و مادران جبهه مقاومت

همدان

■ برگزاری جشن کیلومتری غدیر در زنجان با حضور بیش از صد هزار نفری مردم زنجان
■ برگزاری رویداد آموزشی رسانه‌ای نوآوین و دختران حاج قاسم با حضور ۲۴۰ نفر از دانش‌آموزان دختر و پسر
■ برگزاری اجتماع بزرگ بانوان و دختران زنجانسی (مثل زهراس) با حضور پر شور بانوان در مصلاي خاتم‌الانبیای زنجان

زنجان

■ راه‌اندازی ۴ دفتر نمایندگی مرکز تعالی خانواده‌ها در شهرهای گرگان، گنبد کاووس، کلاله و کردکوی مهمونی ۱۶ کیلومتری جشن غدیر بابرپایی ۶۴۰ موبک در ۱۴ شهرستان استان گلستان
■ پیاده‌روی ۱۳۳ کیلومتری گلستانی‌ها در اربعین حسینی با برپایی بیش از ۴۰۰ موبک دلدادگان در ۲۲ نقطه استان

گلستان

■ جشن‌های کیلومتری غدیر در سطح شهرستان‌های استان، با مشارکت بالای مواکب و هیئات در برپایی بیش از ۳۰ ایستگاه صلواتی
■ اختتامیه کنگره منطقه‌ای شعر محرم با حضور هنرمندان و شعرای آذری زبان با سابقه‌ای بیش از ۳۰ سال
■ برگزاری مراسم گسترده گرامیداشت شهدای خدمت در تبریز که بازتاب گسترده رسانه‌ای و خبری داشت

آذربایجان شرقی

■ برپایی برنامه محفل در جزیره بوموسی
■ مهمانی غدیر در مجموع به طول ۲۵ کیلومتر در سطح شهرستان‌های استان
■ برگزاری رویداد جمعیت با عنوان «حسنه ماندگار»

هرمزگان

■ اعزام مبلغین به شهر مهران جهت فعالیت در حسینیه‌ها
■ برگزاری طرح آرمان با محوریت غنی‌سازی اوقات فراغت دانش‌آموزان در فصل تابستان با کمک مبلغین در مساجد و حسینیه‌های استان
■ برگزاری دوره آموزشی تربیت مربی کودک و نوجوان در سطح استان و تربیت بیش از ۳۰۰ مربی با همکاری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

ایلام

■ جاماندگان اربعین؛ برگزاری پیاده‌روی دلدادگان اربعین حسینی در ۳۱ نقطه استان با حدود ۴۲۰ موبک پذیرایی در مسافتی به طول ۱۶۰ کیلومتر
■ رویداد سیانور؛ برگزاری رویداد ملی کارتون و کاریکاتور در استان با موضوع «۶ دهه ترور یسم فرقه‌ای منافقین» با حضور ۲۱ هنرمند از ۱۳ استان در ۳ روز
■ رویداد عهد همدلی؛ یادواره شهدای عرصه هیأت و ستایشگری در ایام فاطمیه در ۸ نقطه استان در راستای تبیین گفتمان مقاومت و تجلیل از خادمین اربعین حسینی و تکریم مادران مقاومت

سمنان

■ افزایش ۱۳۵ درصدی اعتکاف دانش‌آموزی
■ برگزاری دوره سواد رسانه ویژه فعالان هیأت مذهبی
■ برگزاری نشست کنش‌گران جهاد تبیین با حضور حاج عظیم ابراهیم‌زاده

خراسان شمالی

■ برگزاری رویداد نوجوان آوینی
■ برگزاری رویداد بانوی مجاهد
■ برگزاری جشن غدیر کیلومتری

آذربایجان غربی

■ طرح استقبال از عشایر در استان چهارمحال و بختیاری
■ اجرای طرح طلبه معلم‌ها
■ اعزام مبلغان تخصصی در هفته آخر هر ماه شمسی، به مدارس استان

چهارمحال و بختیاری

■ برگزاری جشن بزرگ میلاد پیامبر اعظم
■ برگزاری سوگواره ملی شعر (از فصل به سر رسیدن)
■ برگزاری جشن بزرگ عید غدیر خم

کهگیلویه و بویراحمد

گزارشی از برپایی سومین سوگواره ملی پایتخت موکب‌ها

موکب به روایت مردم

حالا سفر اربعین و مراسم پیاده‌روی آن، در کنار آداب موکب‌داری و پذیرایی از زائران، تبدیل به فرهنگی شناخته شده در جغرافیای شیعه و فراتر از آن شده است و در این زیست‌بوم هرکس به قدر وسعش تلاش می‌کند. از سال ۱۴۰۱ با ابتکار اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان و همکاری نهادهای دیگری در این استان، سوگواره‌ای به راه افتاد که پذیرای آثار رسانه‌ای درباره سفر اربعین بود؛ فیلم و عکس و پوستر. این حرکت استانی در سال بعد، ملی شد و استقبال از آن فراگیری بیشتری یافت. امسال این سوگواره به ایستگاه سوم رسید و بیش از ۳۱۰۰ اثر در آن شرکت کردند. در آئین اختتامیه آن از ۲۰ برگزیده در بخش‌های پوستر، مستند، نماهنگ و کلیپ، عکس، روایت و داستان‌نویسی و پویش مردمی روایت موکب تجلیل شد. حمید وکیلی از همکاران ما در همین نشریه در بخش عکس، مقام دوم را کسب کرد. مروری سریع داشته‌ایم بر این دوره از سوگواره پایتخت موکب‌ها.

۴ تجلیل از برگزیدگان

آئین اختتامیه سوگواره ملی پایتخت موکب‌ها شنبه شب ۱۰ آذر با حضور حجت‌الاسلام روح‌الله حریرزوی، قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی، محمدمهدی رحمتی، مدیر خبرگزاری مهر، حجت‌الاسلام سیدعبدالباقی موسوی‌فرد، نماینده ولی‌فقیه در استان خوزستان، آیت‌الله سیدعلی موسوی جزایری، زعیم حوزه‌های علمیه استان، حجت‌الاسلام مهدی اخوان صباغ، مدیر کل تبلیغات اسلامی خوزستان، مسؤولان کشوری، استانی، شهرستانی، هنرمندان، فرهیختگان و اقشار مختلف مردم در سالن همایش‌های گیت بوستان اهواز برگزار شد. در این آئین از ۲۰ برگزیده در بخش‌های پوستر، مستند، نماهنگ و کلیپ، عکس، روایت و داستان‌نویسی و پویش مردمی روایت موکب تجلیل شد.

در این مراسم از خادمین حرم امام حسین (ع) حاضر در مراسم با اهدا تابلویی منقش به نقش ضریح مطهر حضرت تجلیل شد. همچنین از جواد غبیشی به نمایندگی از هیأت عشاق الحسین رامشیر و هیأت تعزیه روستای سید محمد تفاق شوش تقدیر شد. از خانواده مجاهد انقلابی مرحوم ابوالقاسم حدادپور نیز تجلیل به عمل آمد. اثری از حجت‌الاسلام آرش نیک‌نژاد با پایه ۴۰ میلیون تومان برای کمک به مردم غزه و پویش ایران همدل به حراج گذشته شد.

۴ سوگواره ای در حوزه جهاد تبیین

حجت‌الاسلام روح‌الله حریرزوی، قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی: خوزستان قهرمان علاوه بر اینکه امروز به پایتخت موکب‌های حسینی مبدل گشته است و این افتخار را بر تارک خود دارد، پایتخت مقاومت، ایثار و جهاد است. شیاطین برای از بین بردن حقیقت دست به دست هم داده‌اند؛ واقعی که امروز در سوریه می‌بینیم و دیروز در لبنان و پیش از آن در غزه، همه و همه برای اهل ایمان نوید یک حرکت تاریخی را می‌دهد که به فضل خداوند این توفیق نصیب ما بشود که دفاع از حرم دیگری را رقم بزنیم.

واقعیت آن است که مشق و تمرین ما در موکب‌هاست؛ در موکب‌ها درس عشق، جهاد و ایثار را می‌آموزیم. رهبر انقلاب فرمودند جهاد، انواع دارد، حضرت آقا در بیانیه گام دوم، تفکر، روحیه و عمل جهادی را مطالبه کرده‌اند. در رشته تبیین‌گری و روایت‌گری، این کنگره بزرگ و رویداد ارزشمندی که چندسالی در این نقطه

مقدس یعنی خوزستان سرفراز برگزار می‌شود مشق روایت‌گری و از اقسام جهاد است. رهبری معظم انقلاب در چند سال گذشته بیش از ۲۰۰ مرتبه در مورد به جهاد تبیین و مشتقات آن توضیح داده‌اند. حضرت آقا فرمودند تفکر اسلامی مبتنی بر تبیین‌گری است. جهاد تبیین هم وجوب عقلی دارد و هم شرعی، هم وجوب قطعی دارد و هم فوری، کاری که در حال انجام شدن است افتخار می‌کنیم در حوزه جهاد تبیین است. در سوگواره پایتخت موکب‌ها، دلداگی مردم به حقیقت حضرت سید الشهدا (ع) را تبیین و برای تاریخ ثبت می‌کنیم. عکاسان و سازندگان محتوای فضای مجازی از کشورهای مختلف همه در حوزه جهاد تبیین کنار هم ایستاده‌اند. مشق جهاد تبیینی ما برای رویارویی آخرالزمانی است. در حال تمرین هستیم که چه زمانی وعده الهی فرا می‌رسد تا برای آزادی قدس شریف برویم.

شهید حاج قاسم سلیمانی که خاطرات خوبی از او در خوزستان به یاد مانده و تشیع او در خوزستان تاریخی شد، جنگ ۳۳ روزه را به جریان مسلم بن عقیل تشبیه کردند و می‌گفتند کار به جایی رسیده بود که یک نقطه امن نداشتیم و مجبور شدیم با سید حسن زیر دختی جلسه بگیریم، الان در آن نقطه نیستیم. فتنه‌ای که به وجود آمده مربوط به استیصال دشمن است، دشمن شکست را پذیرفته که وارد این فاز جنگی شده است.

باید به جریان مقاومت، بشارت پیروزی دهیم؛ بنده معتقدم جوانان خوزستان به تنهایی برای سرنگونی اسرائیل کفایت می‌کنند. باید خود را آماده کنیم و آنچه امروز برعهده ما است همان کار فرهنگی و حضور مؤثر در فضای مجازی و جریان ایران همدل است که حضور عجیب بوده و در ۲ هفته گذشته حضرت آقا شخصا برای پیگیری قدم به قدم این رویداد بزرگ آبرومند جلسه گذاشته‌اند. ما باید آنچه که رهبر فرض کرده‌اند جدی بگیریم و بتوانیم روسفید بیرون بیاوریم.

۴ ترویج فرهنگ موکب و موکب‌داری

ابوب حسین سسنگی، دبیر سومین سوگواره پایتخت موکب‌ها: امسال سومین سوگواره ملی پایتخت موکب‌ها از اربعین حسینی آغاز شد



و امشب با برگزاری مراسم اختتامیه به ایستگاه پایانی رسید. در دوره‌های گذشته ۲ دبیر اجرایی مجموعه مردمی بوده و امسال این کار برعهده ما گذاشته شده است. باید از این کار الگو برداری شود و اگر مجموعه‌های دیگر قرار است کار فرهنگ، هنر و رسانه را مردمی کنند به این صورت انجام دهند. بانی اصلی سوگواره پایتخت موکب‌ها مرکز رسانه سازمان تبلیغات اسلامی است و ان‌شاءالله دوره چهارم به مجموعه مردمی دیگر جهت برگزاری سپرده می‌شود. متأسفانه کارهای فرهنگی، هنری و رسانه ما کم‌کم به سمت دولتی شدن می‌روند لذا اگر قرار است سازمان و ارگانی برنامه‌ای برگزار کنند بهترین شیوه سپردن به مجموعه‌های مردمی است.

هدف از برگزاری سوگواره ترویج فرهنگ موکب و موکب‌داری است؛ اگر این فرهنگ همانطور که در سال‌های گذشته از کشور دوست و همسایه وارد خوزستان شد و از اینجا به سراسر کشور گسترش پیدا کرد، بیشتر رایج شود عقیده داریم می‌تواند منشأ برکات بسیاری در مناسبت‌های ملی و مذهبی، همچنین رویدادهای غیرمترقبه باشد. قصد داریم در این سوگواره ظرفیت مردمی را نشان داده و جلوه‌ای از آن را به نمایش بگذاریم. آثاری که به دبیرخانه رسیده نشان می‌دهد اتفاقات زیبایی در مسیرها، موکب‌ها، پایانه‌های مرزی، روستاها و مناطق دیگر رقم می‌خورد که اگر ضرب رسانه‌ای بیشتر بخورد می‌تواند مشکل گشای بسیاری از مسائل جامعه باشد زیرا نوعی فرهنگ خدمت و احسان است.

واقعیت آن است که مشق و تمرین ما در موکب‌هاست؛ درس عشق، جهاد و ایثار را می‌آموزیم. رهبر انقلاب فرمودند جهاد، انواع دارد، حضرت آقا در بیانیه گام دوم، تفکر، روحیه و عمل جهادی را مطالبه کرده‌اند





گروه رسانه‌ای مهر در سال ۱۴۰۳

به صدر رسانه‌های جریان ساز وطنی بازگشت

پشتاز در جریان خبر

گفتن و شنیدن از اخبار و اطلاعات روز، یکی از موضوع‌هایی است که در این زمانه پر هیاهو، بخشی از زمان روزانه افراد را به خود اختصاص می‌دهد. در این روزگاری که تنوع صفحه‌های خبری و خبرگزاری‌ها آنقدر زیاد شده که انتخاب و تشخیص بین اخبار درست و غلط سخت شده، پدیدار شدن یک گروه رسانه‌ای که آنچه را دیگران نمی‌دانند در ساده‌ترین و بهترین شکل در اختیارشان بگذارد، اتفاق بزرگی است. اتفاقی که به گواه عدد و رقم‌ها با اقبال عمومی هم همراه شده که در ادامه بیشتر درباره آن حرف می‌زنیم.

دومین رسانه برخط پربازدید ایران

خبرگزاری مهر یکی از مهم‌ترین بازوهای رسانه‌ای خانواده سازمان تبلیغات اسلامی است که حالا دیگر فقط یک خبرگزاری نیست بلکه به یک گروه رسانه‌ای تبدیل شده، مهم‌ترین روزنامه انگلیسی زبان کشور با عنوان «تهران تایمز»، روزنامه فارسی «آگاه»، موسسه انتشاراتی مهر و مدرسه رسانه‌ای مهرینو ذیل این گروه رسانه‌ای فعالیت می‌کنند که در این سال‌ها توفیقات قابل توجهی هم نصیبشان شده است. عدد و رقم‌ها گواه این ادعا است زیرا بر اساس اعداد منتشر شده، در مرداد امسال بازدید از خبرگزاری مهر به ۹ میلیون در هفته رسیده که این عدد دقیقاً دو برابر آمار سال پیش این خبرگزاری است و این موضوع یعنی خبرگزاری مهر در بین رسانه‌های برخط ایرانی، حالا دومین مرجع مردم برای دریافت اخبار و دومین خبرگزاری پربازدید کشور است.



یکی از ایراداتی که در بسیاری از مواقع متوجه رسانه‌های داخلی بوده، عدم توفیق در نقش‌آفرینی بین‌المللی حتی در میان کشورهای مسلمان و جبهه مقاومت است. چیزی که به طور مثال در یک سال اخیر و بعد از عملیات طوفان الاقصی نیز به‌نوعی نمود بیرونی یافت و این رسانه‌های نزدیک به جریان‌ات عربی و اخوانی بودند که توانستند گوی سبقت در مرجعیت خبری درباره مسائل منطقه‌ای را از سایر رسانه‌ها برابند. مهر که با عقبه‌ای خوشنام همواره جزو رسانه‌های مهم و جریان ساز کشور بوده حالا در یک سال اخیر سعی کرده با بازایی جایگاه داخلی خود در مرجعیت خبری، قدم به‌سوی اهداف فرامرزی بردارد؛ جایی که می‌تواند اولین گام‌های یک رسانه وطنی را در میان رسانه‌های بین‌المللی و منطقه‌ای جریان ساز بردارد.

امضای تفاهم‌نامه با تلویزیون بریکس در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، امضای تفاهم‌نامه با خبرگزاری رسمی قطر (QNA) در سفر اخیر محمدمهدی رحمتی، مدیرعامل گروه رسانه‌ای مهر به دوحه قطر، تفاهم‌نامه با خبرگزاری شینخوا چین، عضویت در اتحادیه رسانه‌های آسیا و اقیانوسیه از دستاوردهای بین‌المللی این خبرگزاری در مسیر اهداف برون‌مرزی‌اش است.

آنچه نمی‌دانید به شما می‌گوییم

تهران تایمز، قدیمی‌ترین روزنامه انگلیسی زبان ایران هم که ذیل گروه رسانه‌ای مهر فعالیت دارد، جریان‌سازی رسانه‌ای خود را تا آن سوی مرزها ادامه داده است. در یکی دو سال‌های گذشته این روزنامه با فعالیت حرفه‌ای خود توانسته در برخی رویدادها مانند جریان تعلیق صلاحیت امنیتی رابرت

مالی، نامش را تا کنگره آمریکا هم سر زبان‌ها بیندازد. همچنین با چاپ طرح جلد‌های تاثیرگذار درباره شهیدان غزه، واکنش رسانه‌های صهیونیستی را برانگیخت و با افشاگری درباره بیماری روانی نتانیاهاو و همسرش، قدری چشم‌ها را درباره اتفاق‌هایی که در فلسطین می‌افتد، بازتر کرد.

امسال اما بعد از اعتراض دانشجویان آمریکایی در حمایت از مردم مظلوم غزه، به سراغ آن‌ها رفت و با مصاحبه از این معترضان، بار دیگر در بین رسانه‌های دنیا سرو صدا به پا کرد زیرا در زمانی که همه رسانه‌های غربی به بایکوت رسانه‌ای چین موضوعی مشغول بودند، یکی از معدود رسانه‌هایی که صدای معترضان حامی فلسطین شد، تهران تایمز بود.

افشاگری‌های تهران تایمز حتی مسیر را برای ساخت مجموعه مستندی با عنوان

«تهران تایمز بیشتر می‌داند» هموار کرد. مجموعه مستندی که از رسانه ملی پخش شد و دلیل نامگذاری‌اش این بود که یکی از نمایندگان کنگره آمریکا پس از افشاگری این روزنامه انگلیسی زبان، اذعان کرده بود که تهران تایمز بیشتر از نیویورک تایمز می‌داند و این اصلاً اتفاق خوبی نیست.

همچنین چندی پیش که اروپا طرحی برای به رسمیت شناختن فلسطین در قبال تضمین امنیت اسرائیل توسط ایران را مطرح کرده بود، روزنامه تهران تایمز با افشاگری، یک بار دیگر میزبازی را به هم ریخت. بر اساس این طرح، ایران به نوعی غیر مستقیم، به اسرائیل به عنوان یک دولت رسمیت می‌بخشید که این موضوع به نفع رژیم غاصب صهیونیستی تمام می‌شد.

همچنین پس از ارسال پیام صلح بنیامین نتانیاهاو به زبان فارسی برای مردم ایران و با استفاده از شعار «زن، زندگی، آزادی»

روزنامه تهران تایمز با انتشار تصویری از مظلومیت مردم غزه و استفاده از واژه‌های این شعار به عنوان کنایه، این پیام را زیر سوال برد.

یک روزنامه تازه نفس

روزنامه «آگاه» فرزند نورسیده گروه رسانه‌ای مهر است که از خرداد ۱۴۰۳ با شعار «تا قله راهی نیست» روی پیشخوان مطبوعات کشور آمد. این روزنامه با هدف ارائه تحلیل و روشنگری در سه حوزه تخصصی فرهنگی، اجتماعی و سیاسی آغاز به کار کرده و در این سه حوزه و زیر مجموعه‌های آن به تولید محتوای تحلیلی و خبری تحلیلی می‌پردازد.

هدف از تولد این روزنامه جدید، بازخوانی رویکردها و عملکردهایی است که طی سال‌ها بیان نشده، مغفول مانده یا آنچنان که باید به نظام مسائل مهم آن پرداخته نشده است.

فعالیت‌های رسانه‌ای «سپهر»
درسال گذشته بازتاب زیادی داشت

درخشان در سپهر رسانه‌ای ایران

رسانه، فقط در مطبوعات و خبرگزاری‌های برخط و مکتوب خلاصه نمی‌شود بلکه هر محتوایی که بتواند پیامی را منتقل کند، رسانه است. حالا بستری برای رساندن این پیام به مخاطب وجود دارد که این بسترها نیازمند خوراک و محتوا هستند. سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان یکی از نهادهای مهم فرهنگی کشور، وظیفه خود می‌داند برای تأمین محتوای پیام‌های رسانه‌ای برنامه‌ریزی کند. بخشی از این مأموریت بزرگ را بنیاد سپهر تبلیغ نوین برعهده دارد که به همراه دیگر اعضای خانواده‌اش، به تولید محتوای رسانه‌ای می‌پردازد و این موضوع فقط یکی از مأموریت‌های این بنیاد در عرصه فرهنگ ایران عزیز است. در ادامه مروری دقیق‌تر بر این مأموریت‌ها و نتایج آن‌ها خواهیم داشت.

پس از شهادت
سید حسن
نصرالله دبیرکل
حزب‌الله لبنان،
دیوارنگاره‌های
میدان
فلسطین و
انقلاب، به
تصاویری از
این شهید
بزرگوار مزین
شدند
همچنین
پس از
ستاره‌باران
آسمان
سرزمین‌های
اشغالی توسط
موشک‌های
ایرانی در
عملیات
وعدده صادق
۲، عکسی از
این عملیات با
شعار «اگر جنگ
می‌خواهید ما
استاد جنگیم»
بر دیوارنگاره
میدان انقلاب
نقش بست

❑ بنیادی برای عملیات رسانه‌ای

بنیاد سپهر تبلیغ نوین یکی از اعضای خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی است که دو وظیفه مهم را بر عهده دارد؛ نخست وظیفه تولیدات رسانه‌ای و بعد حمایت از مجموعه‌های مردمی در عملیات مختلف فرهنگی.

اکران دیوارنگاره‌های میدان فلسطین و میدان انقلاب تهران، یکی از اقداماتی است که بنیاد رسانه‌ای سپهر وظیفه طراحی و اجرای آن را بر عهده دارد. اجرای این دیوارنگاره‌هایی که در این سال رونمایی شده می‌توان به رجزخوانی‌های دیوارنگاره میدان فلسطین اشاره کرد که آوازهاش تا کانال‌های تلویزیونی رژیم صهیونیستی هم پیچید. طرح‌هایی که دو شعار متفاوت به زبان فارسی و عبری روی آن نقش بسته بود و هر کدام تهدیدی برای این رژیم محسوب می‌شد. یکی از مهم‌ترین طرح‌ها، طرح دیوارنگاره‌ای بود با شعار «سیلی بعدی محکم‌تر است». این طرح شامل پرچم منهدم شده اسرائیل بود که موشک‌های ایرانی در حال فرود در سرزمین پشت این پرچم به چشم می‌خوردند و بعد از حمله تنبیهی و مقتدرانه جمهوری اسلامی ایران علیه رژیم صهیونیستی رونمایی شد. این طرح بازتاب‌های بین‌المللی زیادی گرفت تا جایی که شبکه ۱۲ اسرائیل در گزارشی به آن پرداخت و پیام‌های نوشته شده روی این طرح را «عبانگیز» معرفی کرد.

یکی دیگر از طرح‌های جنجالی این دیوارنگاره نیز با شعار «هیتانیاهو؛ قاتل بیش از ۳۵ هزار انسان در غزه» رونمایی شد که نتانیاهو را به هیتلر و نسل‌کشی این دیکتاتور تاریخی تشبیه می‌کرد و چهره او را با سیل‌هایی شبیه هیتلر در دریایی از خون انسان‌های بی‌گناه تصویر کرده بود. یکی از طرح‌های تلخ اما شاخص دیوارنگاره میدان انقلاب، بعد از شهادت شهید سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهوری اسلامی ایران به اتفاق همراهانش رونمایی شد که آن شهدا را بین گل‌های شقایق نشان می‌داد. و همزمان روی دیوارنگاره میدان فلسطین نیز دیوارنگاره‌ای با تصویر این شهدا و با شعار «اگرچه غرق عزاییم مرد پیکاریم» نقش بست.

موضوع بیماری روانی نتانیاهو و همسرش، یکی از موضوع‌هایی بود که ریشه‌افشای آن را بعدتر خواهیم گفت اما دیوارنگاره میدان فلسطین با طرحی از این شخص جانی که روی صندلی نشسته و مثل یک بیمار روانی به بند کشیده شده، به رسانه‌ای‌تر شدن این موضوع، کمک شایانی کرد.

علاوه بر اینکه پس از شهادت سید حسن نصرالله دبیرکل حزب‌الله لبنان، دیوارنگاره‌های میدان فلسطین و انقلاب، به تصاویری از این شهید بزرگوار مزین شدند، پس از ستاره‌باران آسمان سرزمین‌های اشغالی توسط موشک‌های ایرانی در عملیات وعدده صادق ۲، عکسی از این عملیات با شعار «اگر جنگ می‌خواهید ما استاد جنگیم» بر دیوارنگاره میدان انقلاب نقش بست. جوانی جمعیت، اتکا به توان ملی برای پیشرفت و آبادانی کشور، تسهیل در امر ازدواج، مناسبت‌های مذهبی مثل عید غدیر و قیام عاشورا، قدرت نظامی و فناوریانه ایران و مناسبت‌های ملی مثل شب پلدا، از دیگر موضوع‌هایی بود که از ابتدای سال ۱۴۰۳ در طرح دیوارنگاره‌های مذکور، به آن پرداخته شد.

❑ نهضت اقدام‌های رسانه‌ای

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت یکی از زیرمجموعه‌های بنیاد رسانه‌ای سپهر

است که مأموریت تولیدات رسانه‌ای و رویدادهای برجسته ملی و جریان‌سازی رسانه‌ای آن‌ها را برعهده دارد. برنامه قرآنی «محفل» که چندسالی است هنگام افطار روی آنتن شبکه ۳ می‌رود و طرفداران زیادی را جذب خود کرده، یکی از این برنامه‌ها است. جشن فرشته‌ها، به اضافه یک و دو جین نماهنگ و سرود و رویداد مهم ملی و مذهبی، از کارهایی است که این بخش از خانواده سازمان تبلیغات اسلامی در این سال‌ها ترتیب داده است.

نماهنگ «سمع یا صهیون» که در واکنش به جنایات رژیم صهیونیستی در سرزمین‌های اشغالی منتشر شد، با صدای ابودر روحی و به همت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت با همکاری موسسه مردم میدان تولید شده بود که رجزخوانی مفصلی علیه رژیم اشغالگر قدس محسوب می‌شد. نماهنگ «کرپلا طریق الاقصی» در نخستین اربعین پس از طوفان الاقصی آماده پخش شد

و محصول مشترک سه کشور ایران، عراق و لبنان است که شاعر آن عراقی، خواننده آن لبنانی و هم‌خوانی آن توسط گروه سرود زهرانیون ایران انجام شده است. نماهنگ «مثلا جنگ نیست» هم یکی دیگر از نماهنگ‌های واکنش برانگیز مرکز هنری رسانه‌ای نهضت بود که با صدای ابودر روحی تولید شد و جهانی را متصور می‌شد که بچه‌های فلسطینی بدون جنگ و از دست دادن عزیزانشان، به آرامی در آن جهان زندگی می‌کنند. نماهنگ «اتحادک» نیز یکی دیگر از رجزخوانی‌های حیدری علیه رژیم صهیونیستی است که حسین طاهری با حمایت نهضت آن را تولید کرده است. «سننصر» نیز نماهنگ دیگری بود که با حال و هوای روزهای پرتلاطم فلسطین با صدای سید علی موسوی و همکاری مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تولید شد و مفاهیم قرآنی را بار دیگر مرور می‌کند تا یادآوری کند که جبهه مقاومت پیروز خواهد شد.



اکران
دیوارنگاره‌های
میدان
فلسطین و
میدان انقلاب
تهران، یکی
از اقداماتی
است که بنیاد
رسانه‌ای سپهر
وظیفه طراحی
و اجرای آن را بر
عهده دارد





«نهضت» در سال ۱۴۰۳ شریک راهبردی تولیدات رسانه ملی بود

تبیین به روایت تصویر

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های سازمان تبلیغات اسلامی در تلاش است برای توسعه مخاطبین و جریان‌سازی محتوایی، با تولیدات هنری، رسانه‌ای و تلویزیونی، پیام‌های فرهنگی و ارزشی را به شیوه‌ای جذاب‌تر و تأثیرگذارتر به مخاطبان انتقال دهد. این مرکز با بهره‌گیری از ابزارهای نوین رسانه‌ای و ظرفیت‌های خلاقانه، سعی دارد تا مفاهیمی همچون هویت ملی، دینی و انقلابی را در قالب‌هایی متناسب با ذائقه نسل امروز تبیین کند. مرکز هنری رسانه‌ای نهضت با تمرکز بر نیازهای واقعی جامعه و توجه به مسائل روز، به دنبال تولید آثاری است که علاوه بر جنبه‌های سرگرم‌کننده، جنبه‌های آموزشی و الهام‌بخش نیز داشته باشند و بتوانند تأثیری ماندگار بر فرهنگ عمومی بگذارند. این روزها تولیدات این مرکز هنری رسانه‌ای در شبکه‌های تلویزیون با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شده و به فصل‌های دوم و سوم خود رسیده است که سرآمد آنها برنامه تلویزیونی «محفل» است. در ادامه مرور و معرفی تولیدات در حال پخش این مرکز رسانه‌ای را مرور می‌کنیم.

جشن فرشته‌ها



«جشن فرشته‌ها» به تهیه‌کنندگی حمیدرضا عطار در روایتی متفاوت از جشن تکلیف دختران است و در هر قسمت از این برنامه، دانش‌آموزان در گروه‌های مختلف شرکت می‌کنند و با انجام بازی‌های گروهی جذاب، برنده هر مرحله مشخص می‌شود. برنده نهایی، حق انتخاب تمام جزئیات جشن تکلیف خود، از جمله سفارش کیک، اجرای سرود و رنگ لباس جشن را دارد. این برنامه محصول مشترک مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و شبکه نهال است. مخاطب برنامه «جشن فرشته‌ها» دختران ۹ تا ۱۲ سال است که در ۳۵ قسمت تهیه شده است و پنجشنبه و جمعه هر هفته ساعت ۱۶ از شبکه نهال پخش می‌شود. فصل اول این برنامه که سال گذشته در ماه مبارک رمضان روی آنتن رفت، با استقبال خوبی روبه‌رو شد و فصل دوم آن نیز با اجرای سارا روستاپور و از پنجشنبه ۱۹ مهرماه از شبکه نهال رفته است. فصل سوم این برنامه برای ماه رمضان پیش رو برنامه‌ریزی شده و و همزمان با آغاز ماه مبارک از شبکه نهال پخش خواهد شد.

نفحات



برنامه «نفحات» از دیگر تولیدات مرکز رسانه‌ای نهضت است و با میزبانی از قاریان نام‌آشنای کلام‌الله مجید، نکات آموزنده‌ای در حوزه تلاوت را برای علاقه‌مندان تعریف و تبیین می‌کنند. این برنامه با توجه به مناسبت‌های ملی و مذهبی، آیتم‌های مختلفی را تولید کرده است که از جمله می‌توان به آیتم «سلام» اشاره کرد. در این آیتم یکی از تلاوت‌های معروف سوره‌های مختلف از قاریان شناخته شده برای مخاطبان پخش می‌شود. معرفی قاریان مطرح جهان

اسلام نیز از دیگر بخش‌های برنامه «نفحات» است. قرائت یک آیه نورانی قرآن کریم و توجه به پندها و نویدهای آن آیه، از دیگر بخش‌های برنامه «نفحات» است که به تهیه‌کنندگی علیرضا امینیان، نویسندگی و کارگردانی مرضیه خلیلی و سردبیری امیر عشقی با اجرای هادی صلح‌جو ساعت ۲۰ روزهای فرد به صورت زنده از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود. این برنامه در راستای بحث پیوند بحث قرآن و عترت روزهای پنجشنبه از بارگاه ملکوتی امام رضا (ع) بر روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود.

پهلون



برنامه «پهلون»، ویژه استعدادیابی ورزش پهلوانی و زورخانه‌ای، میزبان گروه‌های مختلف ورزش زورخانه‌ای از سراسر کشور است و هر یک از این گروه‌ها به اجرای ورزش‌ها و حرکات خود می‌پردازند. این برنامه با هدف احیا و ترویج ورزش پهلوانی و آشنا کردن نسل جدید و علاقه‌مندان به ورزش با آیین‌های باستانی و آموزه‌های معنوی در ورزش ایران طراحی و تولید شده است که در خلال آن وسایل، اصطلاحات، قوانین و... ورزش زورخانه‌ای نیز به مخاطبان آموزش داده می‌شود. علیرضا اسکندریان تهیه‌کننده و سعید شهبازی اجرای برنامه استعدادیابی «پهلون» را بر عهده داشته و علی جلیل‌جو به عنوان کارشناس در این برنامه حضور دارد. برنامه «پهلون» هر روز ساعت ۱۸ از شبکه ورزش مهمان خانه‌های علاقه‌مندان ورزش زورخانه‌ایست.

به اضافه یک



برنامه «به‌افزافه یک» برنامه‌ای گفت‌وگومحور و چالشی است که تلاش

شده حرف‌ها تا حد امکان بدون سانسور پخش شود. شرکت‌کنندگان در این برنامه فرصتی برای ابراز عقیده پیدا می‌کنند و بدون هیچ ترس و واژه‌ای از مشکلات سیاسی و معیشتی و اقتصادی می‌گویند. این موضوع برای مخاطبانی که برای اولین بار در فضایی بازتر از دیگر برنامه‌های تلویزیون حرف‌های غیرمتعارف می‌شنوند، جذاب است. اغلب کارشناسان موافق و مخالف این برنامه جوانان فعال در موضوعات سیاسی و اجتماعی هستند و در خلال تماس‌های تلفنی و پیامکی، مردم حضور دارند. محمدجعفر خسروی اجرای این برنامه را به‌عهده دارد. سعید صدراپیان سردبیری این برنامه است و برنامه به فراخور مسائل و پیشامدهای روز از شبکه سه سیما پخش می‌شود.

تکیه



ویژه‌برنامه ای است که در مناسبت‌های مختلف مذهبی از شبکه افق سیما پخش می‌شود. برنامه تکیه با حضور یک کارشناس مذهبی، یک شاعر و مداح حوالی ساعت ۲۰ پخش می‌شود. این برنامه با حضور مهمانانی همچون حجج‌الاسلام راشد یزدی، طباطبایی‌نژاد، سید مهدی میرباقری، محمدمهدی ماندگاری و محمدمهدی طبایخان و شاعران و مداحانی همچون سید حجت بحرالعلوم، ابوالفضل جدیان شریانی، احمد بابایی، سید مهدی میرداماد، حاج علی حسینی و با اجرای محمد شهریاری و نجم‌الدین شریعتی مهمان مخاطبان می‌شود.

به عشق علی



برنامه «به عشق علی علیه‌السلام» برنامه دیگری است که همزمان با میلاد حضرت علی علیه‌السلام پخش آن آغاز

شد و هم‌اکنون شب‌ها و مناسبت‌های مختلف حوالی ساعت ۲۲ از شبکه افق پخش می‌شود. در پوشش به عشق علی علیه‌السلام مردم ایران زمین قدم‌های موثری در جهت توسعه و گسترش عشق و محبت و مهربانی و همدلی و به عشق علی علیه‌السلام بین هم‌وطنان برمی‌دارند

سرزمین ستاره‌ها



علی و محمد حبیبی که حافظان قرآن هستند تصمیم می‌گیرند به دور از هیاهو، به جلسات خانگی قرآن کوچک و خاص در اقصی نقاط کشور رفته و راوی افراد و جلساتی قرآنی باشند که در عین سادگی برکات زیادی را برای مردم منطقه داشته‌اند. مستند سفرنامه «سرزمین ستاره‌ها» همزمان با ایام ماه مبارک رمضان از شبکه افق سیما روی آنتن رفت و توجه مخاطبان را به خود جلب کرد. این برنامه به تهیه‌کنندگی علی اصغر سلطانی‌نژاد، کارگردانی مسعود زارعیان و مسعود محمدیان در گروه مستند شبکه افق سیما با مشارکت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و ستاد جلسات خانگی قرآن کریم تولید شده است. این برنامه روزهای جمعه هر هفته ساعت ۱۸ از شبکه افق، مهمان خانه‌های قرآن دوستان است.

محفل

برنامه محفل برنامه استعدادیابی قرآنی است که برای شب‌های ماه رمضان تولید و پخش شده است. این برنامه یکی از برنامه‌های تأثیرگذار در موضوع قرآن و موفق‌ترین برنامه قرآنی بعد از انقلاب اسلامی ایران بوده و توانسته مخاطبان بسیاری را با خود همراه کند.

«محفل» برای ماه رمضان و دو فصل از آن در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ پخش شد و تلاش کرد تا با وارد کردن آیه‌های قرآن به زندگی و تغییر کلیشه‌های ذهنی در موضوع قرآن، محفل را متفاوت از برنامه‌های دیگر قرآنی کرده است که توانسته گامی در جهت همنشینی بیشتر اقدار جامعه با قرآن، هنر قرائت و حفظ قرآن بردارد. محفل که به تهیه‌کنندگی سید محمدحسین هاشمی گلپایگانی و پنج میزبان که همگی از قاریان و مفسران قرآن هستند، تولید شده است. حجت‌الاسلام غلامرضا قاسمیان، حامد شاکر‌نژاد، احمد ابوالقاسمی و دو قاری بین‌المللی حسنین حلو و رضوان درویش، میزبانان برنامه محفل در این سال‌ها با حضور در کشورهای مختلف از جمله پاکستان، لبنان، سوریه و شهرهای مختلف ایران از جمله جزیره بوموسی، مشهد، اراک، چارک، البرز، شیراز و جاهای مختلفی از شهر تهران این برنامه را به مناسبت‌های متنوع برگزار کردند. امسال سومین سالی است که این برنامه تولید و به مناسبت ماه مبارک رمضان از ۱۲ اسفندماه مهمان خانه‌های ایرانیان خواهد شد. امسال هم مانند سال‌های قبل ساعاتی پیش از افطار با آیات نورانی قرآنی همراه برنامه محفل باشید.

سرپال فانتزی تاریخی «هیس هیچی نیس» به کارگردانی حسین حقانی و تهیه‌کنندگی حمیدرضا عطار، نخستین محصول مرکز تولید نوجوان سوره‌است که به همت سازمان سینمایی سوره در ۲۶ قسمت تولید و روانه آنتن تلویزیون شد. این مجموعه در فضایی فانتزی و با زبانی طنز به مرور روایت‌های ناگفته تاریخی می‌پردازد و در قالب آیتم‌های مختلفی مانند دادگاه، استعدادیابی، سرآشپز و تاریخ کاغذی و... بخشی از باورهای غلط درباره تاریخ جهان را به چالش می‌کشد. این مجموعه ۷۰ شخصیت متنوع دارد و با همراهی ۱۵ بازیگر اصلی و ۲۰ بازیگر فرعی جلوی دوربین رفته است. «هیس هیچی نیس» که با محوریت نوجوانان تولید و روانه رسانه ملی شد، اقتباسی از مجموعه ۱۵ جلدی «سرگذشت استعمار» نوشته مهدی میرکیایی است که در انتشارات سوره مهر به چاپ رسیده است. این کتاب در پویش کتابخوانی هیس‌طوری با همراهی ۶۵۲ هزار نوجوان خوانده‌شده و بزرگترین پویش کتابخوانی کشور را رقم زد.

روایتی طنزآمیز از ناگفته‌های تاریخی

فیلم سینمایی «باغ کیانوش»، پدیده اکران ۱۴۰۳
را از منظر گفتمانی بررسی کرده‌ایم

اعتماد به نصرت الهی

درست است که فیلم سینمایی «باغ کیانوش» در نظام تبلیغاتی و رسانه‌ای، خود را به عنوان یک فیلم نوجوانانه و فانتزی مطرح کرد و این مسیر را هم از ابتدای شکل‌گیری و آغاز تولید تا پایان اکران ادامه داد، و درست است که این مسیر و نگاه به لحاظ سینمایی صحیح است و خدشه‌ای بر آن وارد نیست ولی راستش را بخواهید این تمام ماجرا نیست. به نظر می‌رسد مضمون و محتوای فیلم سینمایی باغ کیانوش ساخته رضا کشاورز حداد و محصول سازمان سینمایی سوره و قانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از منظر دیگری نیز قابل بررسی و تأمل است. بیایید یک بار دیگر فیلم سینمایی باغ کیانوش را با هم مرور کنیم تا این منظر متفاوت را باز یابیم.

مرور داستان باغ کیانوش

دو خلبان رژیم بعث عراق که برای بمباران شهرهای ایران وارد آسمان کشور شده بودند، در آستانه سقوط جنگنده‌ها، اجکت می‌کنند (از هواپیما بیرون می‌پرند) و در روستایی حوالی همدان فرود می‌آیند؛ آنها برای نجات جان خود برنامه‌ریزی می‌کنند تا مردم روستا را گروگان بگیرند بلکه بتوانند از مهلکه بگریزند. در همین حال، مردم روستا که از ماجرای اطلاع هستند، مشغول جشن عروسی و شادمانی‌اند. و چه کسانی ماجرا را می‌فهمند و دل به دریا می‌زنند برای مقابله با این دو خلبان عراقی؟ چند نوجوان کنج‌کاو ایرانی؛ نوجوان‌هایی که از خلبان‌های دشمن ترس به دل راه نمی‌دهند و با دست خالی و با کار گروهی و خلاقیت به مقابله با دشمن می‌روند و سر آخر با تاب‌آوری در برابر سختی‌های این نزاع، پیروز می‌شوند؛ خطر را از سر مردم روستای خود دور می‌کنند و خلبان‌های عراقی را کت‌بسته تحویل می‌دهند.

اثری منطبق بر گفتمان مقاومت

در تعریف گفتمان مقاومت در انقلاب اسلامی، به استمرار و پافشاری بر مسیر حق با حفظ خلاقیت‌ها و نترسیدن از امکانات و جهاز قدرتمند دشمن اشاره می‌شود. نگاهی که اعتماد به نصرت الهی دارد. آن که در این مسیر گام می‌نهد از عده و عده دشمن که همواره در تاریخ مجهزتر از جبهه حق بوده، هراس به دل راه نمی‌دهد و در مقابله با خصم نابکار خلاقیت ورزیده و عقب نمی‌نشیند و استقامت می‌کند. نگاهی که مطلقاً انفعال ندارد و بلکه مبتکر است و خلاق و فعال و البته معتمد و مطمئن به وعده نصرت الهی که صرفاً قلب‌های خالص و اراده‌های پولادین چنین تعلقی دارند. با این تعریف، گزاف نیست اگر فیلم سینمایی «باغ کیانوش» را نه صرفاً یک فیلم نوجوانانه، بلکه اثری در پارادایم و ساحت گفتمان مقاومت تعریف کنیم. فیلمی که هرچند در فرم و زبان سینما فانتزی است و از خنداندن یا نشان دادن لبخند بر چهره مخاطب بعضی لحظات ابایی ندارد و زبانش را زبان مخاطب نوجوان انتخاب کرده، ولی از دل یک داستان واقعی توانسته مضمون مقاومت را به این فرم درآورد. کاری که احتمالاً وظیفه اصلی سینمای تبیین‌گری است که ارگان‌های تولیدکننده هنری حاکمیت باید آن را با جدیت پیگیری کنند.

قصه‌ای از گذشته با قرائنی از امروز

فیلم سینمایی «باغ کیانوش» انتخاب هوشمندانه‌ای از یک داستان واقعی است که تا حدود زیادی شباهت‌ها و قرائنی با ایران امروز و وضع منطقه و نسبت ما و دشمنان دارد؛ مسیری که باید مراقب بود به شعارزدگی نینجامد؛ فرم سینما را به درستی رعایت کند و داستان را بفهمد و ریتم و محتوا برایش مهم باشد؛ بازی و دکوپاژ و کارگردانی را جدی بگیرد و در عین حال همه این‌ها را به خدمت مضمونی درآورد که متعلق به گفتمان حق و حقیقت است. کاری که گروه جوان و خلاق «باغ کیانوش» تا حد مطلوبی از پس آن برآمدند تا جایی که بتوان این فیلم را الگویی برای حرف انقلاب به زبان هنر و سینمادانست.



همنشینی درست فرم و محتوا

هر چند نباید در تعریف و تمجید از این فیلم اغراق کنیم و چشم از معایب و مشکلاتش ببوشیم، و هر چند که گروه تولیدکننده این فیلم باید هوشیارانه به فکر ارتقای کیفی کار خود به‌خصوص در لحن و داستان و کارگردانی باشند و سرخوش تعریف و تمجیدها از فیلم خود نشوند، ولی می‌توان کار این گروه جوان را نمونه‌ای از مؤانست فرم و محتوای مطلوب ارگان‌های تولیدکننده آثار هنری حاکمیتی دانست.

معلوم است که وقتی دو بال فرم و محتوا در یک اثر هنری در کنار هم قرار بگیرند، نتیجه توجه و رضایت مخاطب می‌شود و فروش بیش از ۲۵ میلیارد تومانی فیلم «باغ کیانوش» حاصل این همنشینی است و یا نگاه‌های تحسین‌برانگیز اهالی رسانه و سینما در موسم اکران فیلم در جشنواره چهل و دوم فیلم فجر نشان از این موضوع دارد.

در روزگاری که بسیاری از آثار تولید شده در نهادهای حاکمیتی به خاطر غوطه‌ور شدن در شعار و لکنت شدید در فرم و زبان، قدرت جذب مخاطب ندارند و عمدتاً نه فقط زیان‌ده (که البته شاید در وضعیت فعلی اقتصادی در برخی پروژه‌های استراتژیک قابل پذیرش باشد) بلکه بی‌مخاطب می‌مانند.

«باغ کیانوش» به ما ثابت می‌کند که مشکل این مدل آثار نه مضمون محتوایی و نه عدم علاقه‌مندی مردم و مخاطبین به مضمون آن‌ها، بلکه عدم همراهی فرم و محتوا و عدم جذابیت‌های هنری است. مردم علاقمند به گفتمان مقاومت روی پرده نقره‌ای و به زبان هنر هستند اگر ما بتوانیم به زبان هنر و با لحاظ فرم مطلوب سینما با آنها سخن بگوییم. اتفاقی که همین امسال و با انتخاب فیلم سینمایی «پیش‌مرگ» به عنوان -دستکم یکی از- برترین فیلم‌های جشنواره فیلم فجر از نگاه تماشاگران دوباره و چندباره به ما ثابت شد.



فیلم‌های بلند

اشک هور

■ کارگردان:

مهدی جعفری

■ تهیه‌کننده:

مجتبی فرآورده

■ بازیگران:

رویا افشار، رضا ثامری و تورج

الوند

■ نامزد دریافت سیمرغ

بلورین بهترین نقش مکمل مرد برای تورج الوند

■ نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین نقش اصلی زن برای رویا

افشار

اشک هور، روایت مادران چشم انتظار این سرزمین است. فیلمی که با تکیه بر ارتباط عاطفی میان «تنه علی» و پسرش در تلاش است تا عمق دل‌بستگی‌های انسانی و سختی‌های دوران جنگ هشت‌ساله را به نمایش بگذارد. فیلمی که برخلاف عمده فیلم‌های دفاع مقدس به شرح عملیات‌ها و قصه دل‌آوری شهدای سرافزار ایران محصور نشده و تلاش کرده تا زوایای انسانی جنگ را روایت کند. این فیلم راوی روزهای پایانی زندگی شهید علی هاشمی و ماجراهای پس از آن تا پیدا شدن پیکر این شهیداست.

فیلم‌های کوتاه

خسرو ۱۲۷

■ نویسنده و کارگردان:

ابوالفضل ساعی

■ تهیه‌کننده:

حامد معالی مهربانی

این درام کوتاه در ژانر فانتزی ساخته شده و در خلاصه داستان آن آمده است: «شرکت ما در خدمت شماست. کافیه هروقت دلتون گرفت با ما تماس بگیرید، برای شنیدن درد دل‌های شما سریع خودمون رومی‌رسونیم!»

بچه‌خوان

■ کارگردان: اسماعیل عظیمی

■ تهیه‌کننده:

علی اصغر سلطانی‌نژاد

این فیلم به سنت تعزیه‌خوانی در شمال کشور می‌پردازد. آیینی که محدود به ماه محرم نیست و در دیگر مناسبت‌ها نیز برگزار می‌شود. این فیلم با قصه‌ای بومی و گویش مازندرانی گوشه‌ای از فرهنگ و آیین این منطقه را در دل کشمکشی دراماتیک به تصویر می‌کشد.

مروری بر آثار سازمان

سینمایی سوره

در چهل و سومین

جشنواره فیلم فجر

در ضیافت

هنر هفتم



برای تمرکز بیشتر فعالیت‌های سینمایی، از سال ۱۳۷۶ سازمان سینمایی سوره شکل گرفت و این سازمان در این سال‌ها دستخوش تحولات گوناگونی شد. امسال سازمان سینمایی سوره با ۳ فیلم بلند، ۶ فیلم کوتاه و ۱ مستند راهی چهل و سومین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم فجر شد که علیرغم بی‌مهری‌هایی که واکنش کارگردان ناتوردشت را در پی داشت، توانست ۲ سیمرغ بگیرد و در ۸ رشته در بخش سودای سیمرغ نامزدی داشته باشد. در ادامه این آثار را با هم مرور می‌کنیم.

فیلم مستند

شگرد

■ کارگردان و تهیه‌کننده: جعفر صادقی

■ برنده سیمرغ بلورین بهترین فیلم مستند

شگرد، قصه تشکیل یک باشگاه کشتی در محله آسیب‌پذیر سیدآباد شهرستان گنبد کاووس را به تصویر می‌کشد. این اثر با زاویه دیدی متفاوت به سراغ داستان تأسیس باشگاه «اندیشه» رفته و با روایتی دل‌نشین از جوانانی می‌گوید که با تلاش و اراده، فضای فرهنگی و اجتماعی روستای خود را متحول کرده‌اند و راهی برای دوری از آسیب‌های اجتماعی به ویژه اعتیاد ساخته‌اند.



تاکسیدرمی

■ کارگردان: محمد پایدار

■ تهیه‌کننده: محمدجواد موحد کاری

■ بازیگران: مجید صالحی، حسن معجونی و

هادی کاظمی

■ نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین جلوه

ویژه بصری برای محمد عبدی

■ نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین

طراحی صحنه برای امیرحسین حداد

■ نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین فیلمبرداری برای داود محمدی

■ نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین صدا برای سعید بجنوردی و حسین ابوالصدق

تاکسیدرمی یک کمدی فانتزی و تاریخی است؛ قالبی که در سینمای ما کمتر مرسوم است. این فیلم بیشتر، دغدغه اجتماعی و محیط زیستی دارد و ماجرای تلاش‌هایی برای شکار گوزن زرد ایرانی در حال انقراض را روایت می‌کند. این اثر ساخته یکی از فیلم‌های جشنواره امسال است و داستان عبدالرضا پهلوی، برادر ناتنی محمدرضا پهلوی و علاقه‌مندی‌اش به شکار را روایت می‌کند که او را در بحبوحه پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۵۷ راهی جنگل‌های شمال کرده است. این فیلم براساس یک واقعیت نوشته شده اما تخیل در بسط و گسترش آن بی‌نقش نیست. نکته جالب این که «تاکسیدرمی» بیش از ۴۸۰ پلان سی‌جی دارد. جلوه‌های بصری، ساخت حیوانات بومی، خرس قهوه‌ای و گوزن زرد ایرانی به صورت واقع‌گرایانه، همراه با جزئیاتی نظیر حرکت طبیعی عضلات و بافت پوست از نکاتی است که توانست نظر مخاطبان این فیلم را به خود جلب کند.



ناتوردشت

■ کارگردان: سید محمدرضا

خردمندان

■ تهیه‌کننده: مهدی فرجی

■ بازیگران: هادی حجازی‌فر،

میرسعید مولویان، بابک کریمی،

شبنم قربانی و علی مصفا

■ برنده سیمرغ بلورین بهترین

فیلم از نگاه ملی (جایزه

سردار شهید سلیمانی)

■ نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین طراحی صحنه برای محمدحسین کرمی

■ نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین نقش مکمل مرد برای میرسعید

مولویان

ناتوردشت روایت یک داستان اجتماعی ایرانی است و ارتباطی با رمان معروف سلینجر ندارد. فیلم‌نامه این اثر از یک رخداد واقعی الهام گرفته شده؛ داستان گم شدن پسنا، دختری اهل کلاله استان گلستان که ماجرای او اردیبهشت ماه امسال به تیتیر یک صفحات حوادث تبدیل شد و در فضای مجازی حسابی سر و صدا کرد. ناتوردشت از قصه پسنا آغاز می‌شود اما در ماجرای او متوقف نمی‌ماند و خود را در بند واقعیت محصور نمی‌کند. داستان پسنا دستمایه‌ای است برای تولد یک قصه و خلق و بسط شخصیت‌هایی پیچیده که تعلیق می‌سازند و ماجرا خلق می‌کنند.

روز خدا حافظی

■ نویسنده و کارگردان:

فرزاد رنجبر نظری

■ تهیه‌کننده:

سید محمدهادی آقاجانی

روز خدا حافظی روایت آخرین روزهای زندگی رضا، پدر یک خانواده ایرانی است. این فیلم که در شهر ساری تولید شده، در ژانر درام روایت می‌شود.



آثار باشگاه فیلم سوره

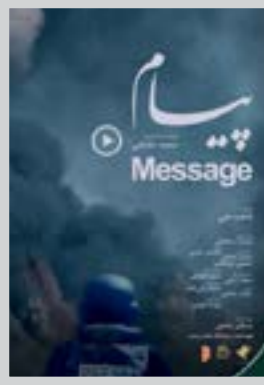
پیام

■ نویسنده و کارگردان:

سعید ملتجی

■ تهیه‌کننده: مرتضی ملتجی

این فیلم با الهام از داستانی واقعی، روایت عاشقانه یک خبرنگار را در فضای جنگ رژیم صهیونیستی علیه فلسطین به تصویر می‌کشد. قصه‌ای از سلما که قصد دارد کارت حافظه دوربین همکار شهیدش در خبرگزاری را به دست فواد برساند.



سُل

■ کارگردان: سجاد معارفی

■ تهیه‌کننده: فاطمه سادات حسینی

این فیلم با روایتی انسانی و احساسی، به سراغ مرور مشکلات خانواده‌های جانبازان اعصاب و روان و همچنین حکم محجوریت رفته است. فیلمی که با وجود تلخی موضوع، فضایی رسپاه ایجاد نمی‌کند و داستانی با پایانی امیدوارکننده ارائه می‌دهد.



مرکز فیلم جوان سوره



معرض دید عموم قرار گرفت. محمدرضا وحیدزاده کیوریتور (نمایشگاه گردان) نمایشگاه «نقشی بر سنگ» درباره این بخش از آثار گفت: «بخشی از آثار این نمایشگاه مربوط به هنرمندان بین‌المللی بوده که دسترسی به آن وجود نداشت برای مثال تصاویر آثار بنکسی که اساسا آثاری گرافیتی است و روی دیوار حائل در سرزمین‌های اشغالی در غزه و کرانه باختری خلق شده، در این نمایشگاه روی دیوار پرینت گرفته شد.

در میان آثار این بخش، نمونه‌هایی از آثار اسماعیل شموط هم وجود داشت که هنرمند پیشکسوت و پیشگام هنر مقاومت در فلسطین است. از آنجا که آثار سلیمان منصور، نبیل عنانی و خیلی از هنرمندان بزرگ فلسطین در ادامه کارهای اسماعیل شموط است برخی از تولیدات اسماعیل شموط را پرینت گرفته و در کنار آثار هنرمندانی چون آی‌وی‌وی که هنرمند معترض چینی و یک کنشگر اجتماعی سیاسی است، به نمایش گذاشتیم.

از هنرمندان بین‌المللی که دسترسی به آثارشان وجود نداشته، نمونه‌هایی در نمایشگاه «نقشی بر سنگ» آورده شده تا مسئله فلسطین در هنر جهان بهتر نمایان شود. بسیاری از آثار این نمایشگاه شامل تولیدات هنری هستند که در گنجینه موزه هنرهای معاصر وجود داشته و بعد از سالها بیرون آورده شده است که از همین حیث هم نمایشگاه «نقشی بر سنگ» اتفاقی بزرگ از نظر تاریخی هنری بود. تاثیر برپایی این نمایشگاه تا حدی بود که سلیمان منصور بزرگترین هنرمند فلسطینی وقتی متوجه شد که بسیاری از آثارش در ایران است و در این موزه به نمایش در آمده بسیار خوشحال شد و با ارسال پیام از این رویداد ابراز خرسندی کرد.»



در اولین روزهای تابستان ۱۴۰۳،

نمایشگاه

«نقشی بر

سنگ» در موزه

هنرهای معاصر

تهران برپا شد.

نمایشگاهی که

آثار هنرمندان

ایرانی،

فلسطینی، عرب

و بین‌الملل

با محوریت

«فلسطین» را به

دیوار آویخت تا

بار دیگر از غزه

بگوید

دنیا را تکان داد مثل مادری که فرزندش در آغوش گرفته بود و صورت او را نمی‌دیدیم و مردی که با جسد بی‌جان عکس گرفته بود. یکی از معضلات ما در صحنه‌پردازی این عکس، لوکیشن و کمبود آب بود. من در پاییز در اطراف تهران، دنبال مکانی بودم که بتوانیم جریان آب داشته باشیم. جایی که حداقل‌هایی که برای پشت صحنه تصویر لازم داشتیم را داشته باشد، اما جای مناسب پیدا نمی‌شد، در نهایت ورودی سد لتیان را پیدا کردیم و مجبور شدیم جلوی آب را با لودر ببندیم تا سطح آب بالا بیاید و برای کار ما مناسب باشد. در این کار ۳۰۰ هنرور حضور داشتند. برخی‌ها نقش‌های کلیدی‌تر و گریم داشتند؛ مثل شیخ احمد یاسین شهید بزرگ مقاومت، شخصیت خبرنگاران یا شخصیت‌هایی که باید دقیقا بازسازی می‌شدند، برخی دیگر هم برای بازسازی صحنه، حاضر شده و ما را کمک می‌کردند.»

هنر کهن مردم منطقه برای غزه

بعدها در اولین روزهای تابستان ۱۴۰۳، نمایشگاه «نقشی بر سنگ» در موزه هنرهای معاصر تهران برپا شد. نمایشگاهی که آثار هنرمندان ایرانی، فلسطینی، عرب و بین‌الملل با محوریت «فلسطین» را به دیوار آویخت تا بار دیگر از غزه بگوید. نمایشگاهی که بیشتر آثارش، در نمایشگاهی در سال ۱۹۷۸ در بیروت رونمایی شده بود و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، تعدادی از آن‌ها به ایران منتقل شد. سایر آثار این نمایشگاه، در سال ۱۹۸۲ بعد از جنگ لبنان و حمله اسرائیل به بیروت و نابود کردن مقر سازمان آزادی‌بخش فلسطین، در کنار سایر اسناد و مدارک از بین رفت و هیچ اثری از آن باقی نماند. حالا تنها بازمانده‌های آن نمایشگاه، از بین آثار موجود در موزه هنرهای معاصر بیرون آمده و در کنار سایر آثار مرتبط، در

از کوبا تا سوریه برای مردم فلسطین

در روزهای ابتدایی سال که «آریستید استبان ارناندس گرو» معروف به آرس کارتون‌بست مشهور کوبایی به همراه ۶ نفر از هنرمندان کشورش بر روی یکی از دیوارهای شهر کوبا، دیوارنگاره مقاومت را طراحی کردند و نمادهای مردم فلسطین را روی دیوار شهرشان طرح زدند. در سوریه هم عملیاتی هنری به اسم «الثر القادم» که پیروزی را نوید می‌داد، مسعود نجابتی از ایران، عبدالعزیز دهر از عراق، ادیر جودار و بلیعد جعودان از الجزایر، علی جروان از فلسطین و محی‌الدین الحمصی از سوریه را در اردوگاه یرموک، محل اسکان آوارگان فلسطینی در سوریه را دو هم جمع کرد تا ۷ اثر درباره مجاهدت‌های شهدا و مبارزان راه قدس تهیه کنند. این آثار بعد از اتمام فرایند تولیدشان، در دمشق همانجایی که رژیم غاصب، سفارت ایران را هدف موشک‌های خود قرار داد، رونمایی شدند.

«وارثین» سرزمین پیامبران

همان روزها، احسان باقری مشغول صحنه سازی عکسی بود که از داستان حضرت موسی (ع) الهام گرفته بود و آن را به داستان طوفان الاقصی پیوند می‌زد. عکسی که بعد از تولید، به نقش دیوارنگاره میدان انقلاب اسلامی، به عنوان بزرگ‌ترین دیوارنگاره کشور، تبدیل شد. احسان باقری درباره صحنه‌سازی این عکس در مصاحبه‌ای گفته بود: «ما در این عکس شخصیت‌ها و اتفاقات مهم وایرال و دیده شده در جهان را داشتیم؛ شخصیت‌هایی که در این اتفاق در خط مقدم بودند، روایتگری کردند و تبدیل به یک نماد شدند از «وائل دحدوح» خبرنگار الجزیره در غزه که همه خانواده‌اش شهید شدند گرفته تا کسانی که عکس‌هایشان



فعالیت‌های نمایشگاهی حوزه هنری انقلاب اسلامی در سال ۱۴۰۳ رنگ مقاومت داشت

تا روز آزادی نقش ایستادگی می‌زنیم

مثل همه این سال‌هایی که تاب دیدن خواهران و برادران مسلمانان زیر آتش توپ و خمپاره‌های یک رژیم خانه‌دزد را نداشتیم، هنوز هم توان تحمل قتل عام زنان و مردان، کودکان و نوجوانان فلسطینی زیر بار آتش اسرائیلی‌ها را نداریم. وقتی نمی‌توانیم اسلحه‌هایمان را به دوش بگیریم، نارنجک به کمر ببندیم و به کمک برادران دینی‌مان برویم، دست به دامان توانایی‌هایمان می‌شویم. آنقدر از ظلم و خیانت این چند دهه می‌گوییم، آنقدر برایشان طرح می‌زنیم، پوستر طراحی می‌کنیم، شعر می‌گوییم، کتاب می‌نویسیم و آن نقش‌ها را روی صحنه تئاتر اجرا می‌کنیم تا بالاخره صدایمان به گوش دنیا برسد و برای دادخواهی مظلومان، همه دنیا را پای کار بیاوریم. در یک نگاه کلی از اولین روزهای بهار ۱۴۰۳ تا این روزهایی که سومین سال قرن نفس‌های آخرش را می‌کشد، هنرمندان حوزه هنری انقلاب اسلامی، به هر مناسبت و بهانه‌ای از فلسطین و مظلومیت مردمش گفته و شنیده‌اند.

۱ از ونیز تا تهران

در همان نیمه اول سال، دو سالانه ونیز برپا شد و جمعی از هنرمندان نقاش ایرانی از جمله عبدالحمید قدیریان، مرتضی اسدی، کاظم چلیپا، غلامعلی طاهری و مصطفی گودرزی در این رویداد مهم هنری در عرصه بین‌الملل شرکت کردند و اتفاقاً در آن برهه مهم، باز هم آثارشان از رنج و درد فلسطین گفتند. بعدها این آثار به همت حوزه هنری انقلاب اسلامی در موزه هنرهای معاصر تهران هم نمایش داده شد.

۲ هم قدم با زائران حسین(ع)

اربعین امسال، در کنار عمود ۷۸۵ از طریق نجف به کربلا در مراسم عظیم پیاده‌روی اربعین، موکبی به همت حوزه هنری برپا شده بود که آثار مختلف هنری از جمله هنرهای تجسمی، خطاطی، چاپ طرح‌ها و شعارهای فرهنگی بر روی لباس زائران و... را به بازدیدکننده‌ها ارائه می‌داد و بیشتر این هنرها با مفاهیمی از مقاومت و رشادت‌های این جبهه، عجین شده بودند.

۳ آموزش در کنار نقاشی‌های مقاومت

روزهای ابتدایی پاییز هم، مرکز رشد نوجوان امید، رویدادی را با عنوان «نقش طوفان»

ترتیب داد و هنرجویان رشته نقاشی هنرستان سوره را در حیاط حوزه هنری دور هم جمع کرد تا با هدایت اساتیدی مثل «ناصر سیفی»، «امیرحسین عالی»، «ارمغان عالی» و «علی بحرینی»، از مقاومت روی بوم نقش بزنند و در کنار آموختن از کلاس درس این اساتید، طرح‌هایشان را به نقاشی‌های مربوط به جبهه مقاومت اختصاص دهند. این رویداد ۳ روزه اما پایان ماجرا نبود چون بعد از تهران، رویداد «نقش طوفان» همزمان با روز دانش‌آموز، به ترتیب در استان‌های خراسان رضوی، البرز، گلستان، گیلان، چهارمحال بختیاری و فارس با محوریت شهدا و قهرمانان مقاومت و استکبارستیزی برگزار شد. این رویداد میزبان ۲۰۰ نفر از نوجوانان هنرمند در این استان‌ها بود که ضمن حضور در کارگاه‌های آموزشی، آثار هنری خود را با موضوع مقاومت خلق کردند.

۴ «همچنان طوفان» است اما ما دوباره سبز می‌شویم

در نمایشگاه پوسטר «همچنان طوفان» که اواخر مهر تا اواسط آبان در گالری خانه حوزه هنری برگزار شد، ۳۲۱ اثر از ۸۰ هنرمند به نمایش درآمده که هر کدام با ظرافت هنری خاص خود، نقش‌های

مفهومی را برای مخاطبان به نمایش گذاشته‌اند. هنرمندانی که علاوه بر ایران از کشورهای فلسطین، استرالیا، کانادا، کلمبیا، مصر، اسپانیا، آلمان، ایالات متحده آمریکا، لبنان، اندونزی، عراق، ایتالیا، اردن، کویت، لیبی، مالزی، هلند، نروژ، عمان، پاکستان، پرتغال، انگلستان و اروگوئه برای این نمایشگاه اثر ارسال کرده‌اند.

صابر شیخ رضایی، کیوریتور (نمایشگاه گردان) نمایشگاه «همچنان طوفان» درباره چگونگی جمع‌آوری آثار این هنرمندان گفت: «فرآیند جمع‌آوری آثار نمایشگاه «همچنان طوفان» در بازه زمانی ۱۰ تا ۱۲ روزه شکل گرفت و برای برگزاری نمایشگاه در سالگرد طوفان الاقصی، با محدودیت زمانی در انتخاب آثار برای چنین سطح کیفی نمایشگاهی مواجه شدیم که همین موضوع، روند کار را بسیار دشوار کرد. البته من سعی کردم از هنرمندان فعال و افرادی که آثار شاخصی تولید کرده‌اند شخصی از قلم نیفتد ولی زمان بسیار محدود و شرایط عمومی این روزهای کشور و منطقه و دنیا هم بر فرآیند دریافت آثار بی‌تاثیر نبودند.

به واسطه ارتباطاتی که با هنرمندان بین‌المللی داشتم و آشنایی و مراوداتی که با هنرمندان ایرانی طی سالیان گذشته شکل

گرفته بود، به ذهنم رسید که خوب است در شرایطی که رسانه‌های دنیا با انواع ساز و کارهای تبلیغاتی، اتفاقات غزه را بایکوت و تحریم خبری کرده‌اند و حتی جنایات رژیم اشغالگر را عادی‌سازی می‌کنند، با تمرکز بر عمده وقایعی که به سرعت یکی پس از دیگری در یک سال پس از طوفان الاقصی رخ داد، به شکلی نقطه‌گذاری کنم و با ایجاد تأمل، روایت هنرمندان را شاهد باشیم.»

مفهوم مقاومت مردم فلسطین، مهم‌ترین پیامی بود که آثار «همچنان طوفان» منتقل می‌کردند. این را می‌شد به خوبی در اثری دید که توپ و تانک‌هایی با پرچم کشورهای حامی رژیم صهیونیستی را رویروی یک جوان فلسطینی نشان می‌داد و او یک تنه از وطنش پاسداری می‌کرد.

۵ پرواز «ققنوس قدس»

میانہ پاییز ۱۴۰۳ نیز «ققنوس قدس» در نگارخانه عالی حوزه هنری به پرواز در آمد. «ققنوس قدس» نام نمایشگاهی بود که پس از شهادت مظلومانه سید حسن نصرالله دبیرکل حزب‌الله لبنان، از آثار هنرمندان ایرانی مثل علی بحرینی، ناصر سیفی، حسین عصمتی، عبدالحمید قدیریان و سید علی میرفتاح درباره این شهید مجاهد، رونمایی کرد. آثاری که هر کدام، جلوه‌ای از ویژگی‌های شخصیتی و اخلاقی شهید نصرالله را به نمایش می‌گذاشتند.

محمد زروبی نصرآباد مدیر مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری درباره این نمایشگاه در گفتگویی توضیح داده بود: «بعضی اوقات که اتفاقی چون وقایع غزه، شهادت سید حسن نصرالله رخ می‌دهد، فردا صبح می‌بینیم که تعدادی از هنرمندان شروع به خلق اثر کرده‌اند، در صورتی که نه ما به آن‌ها سفارش داده‌ایم و نه درخواستی وجود داشته است. در مقابل ما فقط می‌توانیم از این میزان حس مسئولیت این هنرمندان تشکر کرده و فضایی چون نمایشگاه «ققنوس قدس» را برای نمایش آثارشان فراهم کنیم یا در حد وسع خود ابزار و فضایی برای تولید و ارائه اثر در اختیار آن‌ها قرار دهیم.»

۶ «کلیدهایی که عمرشان از اسرائیل بیشتر است»

نمایشگاه «کلیدهایی که عمرشان از اسرائیل بیشتر است»، روایتی مصور از حضور وهب رامزی، عکاس معروف و خوش ذوق ایرانی در بین آوارگان فلسطینی است که حالا سال‌هاست دور از خانه و زندگی‌شان روزگار می‌گذرانند. نمایشگاهی

که دی ماه، مهمان موزه هنرهای معاصر فلسطین تهران شد و داستان زندگی آوارگان فلسطینی در اردوگاه‌های لبنان را تعریف می‌کند.

برخی از قاب‌ها از بین تصاویر رامزی، دیوار ساختمان‌های اردوگاه را نشان می‌داد که روی آن‌ها داستان روایت نمادها و مفاهیم مقاومت نقش بسته بود. کلیدها مهم‌ترین نمادهایی بودند که هم نقششان در جای جای اردوگاه دیده می‌شد و هم سال‌ها است به گردن پدران و مادران فلسطینی آویخته شده و به بچه‌هایی که هیچ وقت فلسطینشان را ندیده‌اند، می‌آموزد که قرار است به جایی که متعلق به خودشان است برگردند؛ اگر خودشان برنگردند پیکرهایشان برمی‌گردد. اگر پیکرهایشان برنگردد فرزندانشان برمی‌گردند و اگر فرزندانشان برنگردند پیکر فرزندانشان حتماً بر خواهد گشت.

رامزی عکاس نمایشگاه «کلیدهایی که عمرشان از اسرائیل بیشتر است» گفت: «از چند سال قبل موضوع این نمایشگاه برایم مهم بود اما در سفرم به سوریه جدی‌تر به آن فکر کردم. بعد از طوفان الاقصی فرصت حرف زدن درباره فلسطینی‌ها دوباره ایجاد



شد. متأسفانه شرایط به گونه‌ای شده که گویا باید فلسطینی‌ها به خاک و خون کشیده شوند تا دیده شوند و وجدان بشری حساس شود. به همین دلیل است که می‌بینیم هفتم اکتبر فتح بابی شده که می‌شود درباره انسان فلسطینی صحبت کرد. ما نیز با همکاری و زحمات‌های دوستان در مرکز هنری رسانه‌ای سلوک از این فرصت پیش آمده بهره جستیم و برای ملاقات با انسان فلسطینی به اردوگاه آوارگان فلسطینی در لبنان رفتیم.»

این فقط گوشه‌ای از مهم‌ترین رخدادهای حوزه هنری با محوریت مقاومت در سال ۱۴۰۳ بود. این در حالی است که همه رویدادهای حوزه هنری انقلاب اسلامی، از شب شعرهای همیشگی و ثابت گرفته تا چاپ کتاب‌ها و مجله‌ها، سرودن اشعار و مجموعه شعرها، نمایش‌های متعدد، گروه‌های سرود و نماهنگ‌های تولید شده، همگی رد و اثری از مفاهیم مقاومت را در خود جای داده‌اند تا مگر به گوش آن‌هایی که باید، برسند و بتوانند دوباره این موضوع را یادآوری کند که ما فقط می‌توانیم از مظلومیت مردم فلسطین حمایت کنیم، پس از همین اندک توانمان دریغ نکنیم.

متأسفانه شرایط به گونه‌ای شده که گویا باید فلسطینی‌ها به خاک و خون کشیده شوند تا دیده شوند و وجدان بشری حساس شود.



نمایشگاه روایت نهضت مهمانان
شاخص و متنوعی را میزبانی کرد

منابع جوشش شعور

چند ماهی است که نمایشگاه نهضت تبلیغ اسلام ناب، در ساختمان اصلی سازمان تبلیغات اسلامی پذیرای شخصیت‌ها و چهره‌های فرهنگی و مذهبی است. وقتی مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی پس از ۵ سال فعالیت در گام دوم نهضت تبلیغ اسلام ناب، از نخبگان و کارشناسان می‌خواستند که سازمان و عملکردش را نقد کنند، اغلب با کم‌اطلاعی آنها از جنس ماموریت‌های سازمان تبلیغات اسلامی مواجه می‌شدند؛ پس لازم بود تا نگاه راهبردی و مهم‌تر از آن، ماموریت‌های تعیین شده و سپس گوشه‌ای از مسیر حرکت شده از سال ۱۳۹۷ به این سمت این مجموعه، با جامعه فرهنگی کشور به اشتراک گذاشته شود.



این نگاه تازه، قرار است منظری جدید به حکمرانی فرهنگی کشور داشته باشد. نگاه تازه‌ای که از آن در سازمان تبلیغات اسلامی صحبت می‌شود، ناظر بر آن است که قاعده‌مند و با ضابطه، دیوارهای زمخت دیوانسالاری دست‌وپاگیر را بردارد و کارهای بزرگ و مهم فرهنگی را با سازمان‌های دیگر، فارغ از نام‌ها و نشان‌ها به‌طور مشترک به سامان برساند.

از میانه پاییز ۱۴۰۳، گروه‌های متعددی که بیشتر عهده‌دار مسئولیت‌های فرهنگی در سطح کشور هستند و یا مسئولانی بلندپایه از استان‌های گوناگون مهمان نمایشگاه نهضت شدند و از نزدیک با وظایف و گوشه‌ای از عملکرد خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی آشنایی پیدا کردند. عمده بازخوردهای مهمانان حکایت از آشنایی بیشتر با سازمان تبلیغات اسلامی داشت؛ اغلب آنها چندان از این فعالیت‌های به انجام رسیده مطلع نبودند و برپایی این جنس نمایشگاه را برای این نوع اطلاع‌رسانی مثبت ارزیابی کردند. در ادامه نظر‌ها و پیشنهادهای چند تن از این بزرگواران درباره نمایشگاه نهضت حضورتان تقدیم می‌شود.

آشنایی با برخی مهمانان نمایشگاه نهضت
از نیمه آبان ماه امسال به‌فراخور زمانی که مهمانان اعلام آمادگی می‌کردند، نمایشگاه نهضت پذیرای شخصیت‌های فرهنگی بود. آیت‌الله سیداحمد علم‌الهدی، نماینده ولی فقیه در استان خراسان رضوی و امام جمعه مشهد، همراه با مسئولان این استان، نمایندگان مردم خراسان رضوی در مجلس شورای اسلامی و برخی از مسئولان آستان قدس رضوی گروهی از مهمانان نمایشگاه نهضت محسوب می‌شدند. تعدادی از نمایندگان مردم استان تهران در مجلس شورای اسلامی و برخی از دیگر شخصیت‌ها و چهره‌هایی بودند که در پاییز و زمستان ۱۴۰۳ مهمان نمایشگاه نهضت شدند.

مسئولان استانی و نمایندگان مجلس از استان‌های کرمان، گلستان، مازندران، کردستان، قزوین، ایلام، چهارمحال و بختیاری، سمنان و آذربایجان شرقی گروه‌های دیگری از این مهمانان بودند ضمن آن که حجت‌الاسلام سیدعبدالفتاح نواب، نماینده ولی فقیه در امور حج و زیارت

و دیگر مسئولان بعثه مقام معظم رهبری نیز از شرکت‌کنندگان در نمایش‌های ویژه نمایشگاه نهضت محسوب می‌شدند.

مقابله با خطر تحجر

آیت‌الله سیداحمد علم‌الهدی، نماینده ولی فقیه در استان خراسان رضوی و امام جمعه مشهد، ضمن حضور در نمایشگاه نهضت و آشنایی با فعالیت‌های خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی، با تقدیر از این حرکت، از حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی خواست مشابه چنین اقدامی برای مقابله با تحجر انجام شود. وی

در این‌باره افزود: «امروز متأسفانه تحجر فراگیر شده و این‌خطر چندان ازسوی مسئولان و حتی نهادهای امنیتی جدی گرفته نمی‌شود. جریان تحجر در حال حاضر پول‌های هنگفتی هزینه می‌کند تا در حوزه‌های علمیه و دیگر مراکز تاثیرگذار، نیروهای متدین و علاقمند به انقلاب و رهبری را نسبت به نظام بدبین کنند. باید برنامه‌هایی تدارک دید و اقداماتی صورت پذیرد تا این نیروهایی که به نظام و انقلاب



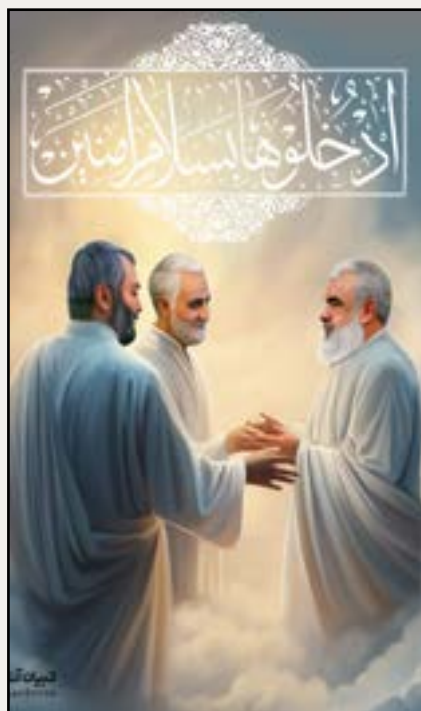
معجزه ایجاد تحولات روحی در آحاد جامعه
حجت‌الاسلام حسین مظفری، امام جمعه قزوین و نماینده ولی فقیه در این استان در کنار حجت‌الاسلام عبدالکریم عابدینی، امام جمعه قبلی قزوین و برخی دیگر از شخصیت‌های این استان مهمان نمایشگاه نهضت شده و در جریان فعالیت‌های خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی قرار گرفتند. حجت‌الاسلام حسین مظفری پس از این بازدید گفت: «انصافاً از وسعت و حجم فعالیت‌های سازمان تبلیغات اسلامی اطلاعی نداشتم و این نمایشگاه ما را با تنوع این فعالیت‌ها آشنا کرد. سازمان تبلیغات اسلامی در سال‌های اخیر توفیقات ارزشمندی داشته و زمینه را برای فعالیت‌های فرهنگی خود

در عرصه تحولات فرهنگی جامعه بخوبی شناسایی و عرضه کند. وی افزود: «تنوع برنامه‌های سازمان تبلیغات اسلامی که بخشی از آن را دیدیم، معجزه‌ای است که امروز شاهد آن هستیم که نشان می‌دهد منابع شعور خیز و منابع رشد و بالندگی در اختیار آحاد جامعه قرار گرفته تا موجب ایجاد تحولاتی روحی شود.»

مردم در ساحت‌های مختلف با اولویت دادن به نوجوانان و جوانان و بانوان فراهم کرده است. حجت‌الاسلام عبدالکریم عابدینی نیز با اشاره به آیه شریفه «ومن یعظم شعائر الله فانها من تقوی القلوب» (ایه ۳۲ سوره مبارکه حج)، سازمان تبلیغات اسلامی را نهادی دانست که توانسته منابع جوشش شعار مبتنی بر شعور را برای رشد و بالندگی

نگاهی گذرا به فعالیت‌های موسسه تبیان در سالی که آخرین روزهایش سپری می‌شود

نیروی واکنش سریع



مخاطبان خود این موضوع را روشن کرد که هر چند کمبوجیه یکی از پادشاهان ایران بوده اما در زمان او اتفاق‌هایی رخ داده که شاید این چنین دفاع بی‌محابا و تهاجم به بازیگر معروف کشور برای دفاع از او، صحیح نباشد.

نمونه دیگری از واکنش‌های تبیان نیز جریان‌سازی‌ای است که این اواخر شروع کرده است. این مجموعه در قالب تولیدهای مختلفی مثل توئیتر گردی، اینفوگرافی، نظرسنجی و... سعی در این دارد که جریان‌های خطرناک مالکیت سگ و نگهداری آن در خانه آگاه کند. تبیان در تولیدهای خود به این موضوع اشاره کرده که مردم عادی از حضور سگ‌های صاحب‌دار در پارک‌ها و اماکن عمومی ناراضی هستند و این موضوع می‌تواند اثرات روانشناسی و پزشکی برای صاحبان سگ‌ها و حتی مردم عادی داشته باشد. یکی دیگر از مهم‌ترین اقداماتی که تبیان در اواخر سال ۱۴۰۳ انجام داد، حضور در بخش تجلی اراده ملی جشنواره فیلم فجر ۴۳ بود که به بهترین فیلم مرتبط با خانواده این جشنواره، جایزه‌ای از طرف موسسه تبیان اهدا شد.

تبیان این روزها به خاطر واکنش سریع به همه اتفاق‌های روز کشور و جهان مورد توجه ویژه کاربران قرار گرفته است

موسسه تبیان، یکی از اعضای خانواده سازمان تبلیغات اسلامی، سال‌ها است با شعار «دستیار زندگی» به فعالیت رسانه‌ای خود می‌پردازد. موسسه‌ای که نام آن را از سال‌هایی که رجوع به وبسایت برای دریافت اطلاعات تازه مطرح شده بود، زیاد شنیده‌ایم و با پیشرفت فناوری و سکوها‌ی اطلاع‌رسانی هم این مجموعه، خود را هم قدم با تغییرات روز دنیا نگه داشته است. گواه این ادعا تولیدهایی است که این روزها از صفحه‌های رسمی تبیان در سکوها‌ی مختلف می‌بینیم و می‌شنویم.

برای ارتباط موثرتر اعضای خانواده با هم و تمرین‌های ورزشی. تبیان این روزها به خاطر واکنش سریع به همه اتفاق‌های روز کشور و جهان مورد توجه ویژه کاربران قرار گرفته است. مثلاً وقتی سایت‌ها و اپلیکیشن‌های خرید طلای آنلاین وسعت زیادی یافتند و اکثر بیلبوردهای تبلیغاتی شهر به این تبلیغ این سایت‌ها اختصاص یافته بود، تبیان با انتشار یک نشریه دیجیتال درباره چند و چون این سایت‌ها، جنبه‌هایی از خرید طلای آنلاین را روشن کرده و به سوال مخاطبان پاسخ داد. یا وقتی در یک برنامه در شبکه نمایش خانگی، علی اوجی با شخصیت کمبوجیه پادشاه ایران شوخی کرده و مورد تهاجم لفظی مخاطبان فضای مجازی قرار گرفته بود، تبیان با انتشار اطلاعات ناشنیده تاریخی درباره شخصیت این پادشاه، برای

اطلاعاتی که تولیدات تبیان برای مخاطب فراهم می‌کنند نیز کاملاً منطبق با شعار این موسسه و نکاتی برای زندگی بهتر است. حالا این تولیدها در چند قالب همیشگی می‌گنجد که عمده فعالیت‌های بچه‌های تبیان را شامل می‌شود. از ویدیوهای «کاغذ و تا» گرفته که از محرم امسال برای بیان داستان‌هایی ناشنیده از دل واقعه عاشورا آغاز شد و هنوز هم به بهانه مناسبت‌ها و اتفاق‌های مذهبی مختلف، تولید و منتشر می‌شود، تا اینفوگرافی، نشریه دیجیتال، موشن گرافی و توئیتر گردی که هر کدام با سبب متنوعی از موضوع‌های روانشناسی، علمی، پزشکی، سبک زندگی، مذهبی، فناوری، ورزشی و حتی اقتصادی تولید و منتشر می‌شوند. از راهکارهای پخت خوشمزه‌تر غذاها همیشگی و دستور پخت غذاها‌ی جدید گرفته تا راه‌هایی